

フードエッセイスト・平野紗季子が手掛ける洋菓子ブランド「ノー・レーズン・サンドイッチ」とセサミストリート「クッキーモンスター」との夢のコラボによるPOP-UP ショップ

(NO) RAISIN SANDWICH MINI SHOP for PREMIUM COOKIE SANDWICH

Sony Park Mini で 2024 年 4 月 27 日 (土) ~ 5 月 6 日 (月・祝) まで期間限定オープン

<https://www.sonymark.com/mini-program/list/049/>

Sony Park Mini (ソニーパークミニ) は、フードエッセイスト・平野紗季子がプロデュースする洋菓子ブランド「ノー・レーズン・サンドイッチ ((NO) RAISIN SANDWICH)」と、「セサミストリート」の人気キャラクター「クッキーモンスター」との夢のコラボレーションによるPOP-UP ショップ「(NO) RAISIN SANDWICH MINI SHOP for PREMIUM COOKIE SANDWICH」を、4月27日(土)~5月6日(月・祝)の10日間限定でオープン。今回のコラボレーションのために考案された「プレミアムクッキーサンドイッチ for クッキーモンスタース」や、Tシャツ、缶バッジなどのコラボレーショングッズを販売します。



「ノー・レーズン・サンドイッチ」は、Ginza Sony Park にゆかりのあるフードエッセイストの平野紗季子の「レーズンは嫌いだけれどレーズンサンドを食べてみたい」という願いから着想し、パティシエ後藤裕一とアートディレクター田部井美奈も参加する、注目の洋菓子ブランドです。発売のたびに即日完売してしまうほどの人気のバターサンドは、定番のレーズンサンドや季節で変わる果実やナッツのサンドなど、どれも丁寧手作り製造されています。

今回ノー・レーズン・サンドイッチは、世界的に人気を誇る「セサミストリート」のキャラクター「クッキーモンスター」とコラボレーションし、「クッキーモンスターのための特別なクッキーサンド」をコンセプトとしたチョコチップクッキーサンド「プレミアムクッキーサンドイッチ for クッキーモンスタース」を新たに発売しました。Sony Park Mini では、現在ノー・レーズン・サンドイッチ公式サイトでしか手に入らないこのクッキーサンドが購入できるPOP-UP ショップを期間限定でオープンします。

ショップでは、このクッキーサンドや人気のシーズン商品の他、クッキーモンスターをモチーフとしたノー・レーズン・サンドイッチオリジナルのTシャツや缶バッジ、そしてキャップなどのグッズに加え、東京・幡ヶ谷にあるヴィンテージトイショップ「RUSSET BURBANK」がセレクトしたキャラクターアイテムも販売します。※すべて数量限定、売り切れ次第終了

さらに、Sony Park Mini に併設する西銀座駐車場コーヒーでは、クッキーサンドでも使用しているクッキー生地をトッピングしたオリジナルドリンクの提供や、ノー・レーズン・サンドイッチに合うコーヒー豆の販売も予定しています。

大型連休中の銀座散策のおみやげに、特別なクッキーサンドはいかがですか？

「おいしく、かわいく、アイディアフルな菓子を通して幸せなお茶の時間を届ける」がコンセプトのサンド菓子ブランド、ノー・レーズン・サンドイッチが、セサミストリートとコラボレーション。

「クッキーをこよなく愛するクッキーモンスターのためにクッキーサンドを作りたい」。そんな夢のような願いが現実になりました。
たっくさんの人たちの協力と努力と愛を詰め込んで、「プレミアムクッキーサンドイッチ for クッキーモンスターズ」は形になりました。

そこに存在するだけで周りを笑顔にしまう
ハッピーでおいしそうなキャラクター・クッキーモンスターと共に贈る、クッキーを愛するすべての人のための特別なクッキーサンド。

銀座で開かれる、10日間だけの幻のポップアップショップから
とびきりハッピーでスイートなお茶の時間をお届けできますように。♡

■ 開催概要

名称：(NO) RAISIN SANDWICH MINI SHOP for PREMIUM COOKIE SANDWICH
日程：2024年4月27日(土)～5月6日(月・祝) 11:00～19:00(予定)
場所：Sony Park Mini (東京都中央区銀座5丁目3番1号地先 西銀座駐車場地下1階)
WEB：<https://www.sonypark.com/mini-program/list/049/>
ハッシュタグ：#NoRaisinSandwichMiniShop

<販売商品（価格はすべて税込）>

※ すべて数量限定品のため、なくなり次第終了となります

※ 販売方法については、近日中に Sony Park 公式 SNS にてお知らせします

※ ノー・レーズン・サンドイッチはお一人様各種2箱まで、

缶バッジとステッカー以外のグッズはお一人様各種1点まで購入可能です（同一アイテムの複数サイズ購入は不可）

* Sony Park Mini 限定

セサミストリート meets ノー・レーズン・サンドイッチ コラボレーション商品・グッズ	
プレミアムクッキーサンドイッチ for クッキーモンスターズ	2,950 円
オリジナルTシャツ (2種類)	5,940 円 5,500 円
オリジナルキャップ (3種類)	各 5,280 円
オリジナルサコッシュ	5,500 円
オリジナル缶バッジ (5種類)	各 550 円 (2種類) * 各 880 円 (2種類) 660 円 (1種類)
オリジナルステッカー (3種類)	各 880 円
ノー・レーズン・サンドイッチ オリジナル商品・グッズ	
ベリーベリーチェリー+レーズンサンド	2,500 円
アプリコットロマンズ+レーズンサンド	2,600 円
オリジナルTシャツ (2種類)	各 4,840 円
オリジナルプレート	2,420 円



TM / © 2024 Sesame Workshop

■ (NO) RAISIN SANDWICH について

「(NO) RAISIN SANDWICH」は、「レーズンは嫌いだけれどレーズンサンドを食べてみたい」というフードエッセイスト平野紗季子の願いから着想して生まれた、「レーズンとそれ以外のサンド菓子」がコンセプトの洋菓子ブランドです。洋菓子店「Equal」のオーナーパティシエ後藤裕一とアートディレクター田部井美奈を迎え2018年にスタートし、不定期でのオンライン発売のたび、数分で完売するなど人気を博して参りました。2021年7月より、より多くのお客様にお届けができるよう新たに工房を構え、公式オンラインショップをオープン致しました。現在は毎週日曜・火曜に商品を販売しております。

パティシエたちが手作りで丁寧にお作りする(NO) RAISIN SANDWICH。箱の中には、定番のレーズンサンドと、季節で変わる果実やナッツのサンドが3つずつ。スパイスを効かせたサブレに果実味溢れる香り高いクリームを挟んだ、ジューシーで特別なサンド菓子です。風味、食感、余韻。サブレとクリームのベストフレンドな調和をお楽しみいただけます。レーズン好きもそうでない人も、イエスもノーも、みんなで仲良くお茶しましょう。

(NO) RAISIN SANDWICH 公式オンラインショップ <https://noraisinsandwich.com/>

(NO) RAISIN SANDWICH 公式Instagram <https://www.instagram.com/noraisinsandwich/>

(NO) RAISIN SANDWICH 公式X <https://twitter.com/noraisinsand>

■ プロフィール

平野紗季子 (ひらのさきこ)

フードエッセイスト・フードディレクター / (株)NRS 代表 小学生から食日記をつけ続け、大学在学中に日々の食生活を綴ったブログが話題となり文筆活動をスタート。雑誌・文芸誌等で多数連載を持つほか、ラジオ/podcast 番組「味な副音声」(J-WAVE)のパーソナリティや、NHK「きみと食べたい」のレギュラー出演、菓子ブランド「(NO) RAISIN SANDWICH」の代表を務めるなど、食を中心とした活動は多岐にわたる。著書に『生まれた時からアルデンテ』(平凡社)、『味な店 完全版』(マガジンハウス)など。

instagram: @sakikohirano

後藤裕一 (ごとうゆういち)

「Equal」, 「PATH」オーナーパティシエ。仏「トロワグロ」にて、アジア人初となるシェフパティシエとして活躍。帰国後、2015年に代々木八幡にて「PATH」をオープン。2017年にパティシエチーム「Tangentes Inc.」を設立。2019年にパティスリー「Equal」をオープン。

instagram: @yuichi.goto

田部井美奈 (たべいみな)

2003年より有限会社服部一成に勤務。2014年に独立、田部井美奈デザインを設立。広告、CI、パッケージ、書籍、雑誌などの仕事を中心に活躍。主な仕事に『PARCO CHRISTMAS 2020』、『武蔵野美術大学 イメージビジュアル』、展示『光と図形』など。2019 ADC 賞受賞。

instagram: @mina_tabei

■ 「セサミストリート」について

セサミストリートは、50年以上にわたって子どもたちを楽しませ、良質な教育を届けてきた子ども向けテレビ番組です。1969年、番組クリエイターは、新しいテクノロジーであるテレビを通して就学前の子どもを教育するという革新的なアイデアを思いつきました。調査研究を重ねたカリキュラム、画期的で多様な出演者、そして楽しくて魅力的なセサミストリートのマペットたちは、世界中の人々に感銘を与えることに成功しました。これまでに1,000以上の研究が行われ、米国および世界中でセサミストリートのポジティブな影響が示されています。識字能力や計算能力などの就学に向けた準備だけでなく、健康的な習慣、自己表現と自己規制、共感、友情など年齢に応じたコンテンツも提供しています。セサミストリートは150以上の国と地域の子どもたちに届けられ、エルモ、クッキーモンスター、ビッグバードなどの象徴的なキャラクターは何世代にもわたる世界中のファンに愛されています。

■ 「セサミワークショップ」について

セサミワークショップは、「セサミストリート」をはじめ様々な活動を世界中で展開している非営利団体です。50年以上にわたり、教育、メディア、研究の3つを融合させ、心や感性を豊かにする楽しい体験を創出してきました。すべての子どもたちがかしこく、たくましく、やさしく育つよう支援するという理念を掲げ、世代を超えて親しまれるキャラクターや番組、コミュニティへのアウトリーチ活動を通じて、150以上の国や地域で良質な教育を届けています。

HP: www.sesameworkshop.org, www.sesamestreetjapan.org

その他、Instagram, X, Facebook, TikTok でも情報を発信しています。

■ Sony Park Mini について

Sony Park Mini は、本年 2024 年に完成を目指す新・Ginza Sony Park のための実験の場として、東京・銀座の数寄屋橋交差点のほぼ真下に位置する西銀座駐車場の地下1階に佇む、10 坪の POP-UP スペースです。「アーティストの鼓動を感じるプログラムを起動し続ける」ことをコンセプトに、2022 年 3 月のオープンからこれまで 50 回近いバラエティに富んだプログラムを開催。また、Sony Park Mini 内に併設する「西銀座駐車場コーヒー」では、厳選したコーヒー豆の中から季節に合わせてセレクトをし、バリスタが丁寧に淹れるスペシャルティコーヒーを提供しています。



施設名称：Sony Park Mini

場所：東京都中央区銀座5丁目3番1号地先 西銀座駐車場地下1階

営業時間：プログラム 11:00~19:00

西銀座駐車場コーヒー 平日 8:00~19:00、土日祝 11:00~19:00

定休日：不定休

床面積：約 30.0 m² (約 10 坪)

公式 WEB ページ：<https://www.sonypark.com/mini/>

西銀座駐車場コーヒー Instagram：https://www.instagram.com/nishiginzaparking_coffee/
@nishiginzaparking_coffee #西銀座駐車場コーヒー #nishiginzaparking_coffee

■ Ginza Sony Park について



Ginza Sony Park は、ソニービル設立当初からの「街に開かれた施設」というコンセプトを継承し、ソニービルの解体工事の途中 2018 年 8 月 9 日にオープンしました。年間を通して驚きや遊び心が感じられる様々なイベントや、音楽との偶発的な出会いを演出する「Park Live」などのプログラムを実施する、都会の中にある「変わり続ける実験的な公園」として、3 年間で 854 万人のお客さまにご来園いただきました（2021 年 9 月末時点）。

現在は建て替え工事を進めており、本年 2024 年に新・Ginza Sony Park が完成する予定です。

Sony Park 公式 Web サイト・SNS アカウント

Web : <https://www.sonypark.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ginzasonypark/>

X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/ginzasonypark/>

Facebook : <https://facebook.com/ginzasonypark/>

YouTube : <https://youtube.com/ginzasonypark/>

@ginzasonypark #GinzaSonyPark #SonyParkMini