

梅雨の風物詩「あじさい/紫陽花/HYDRANGEA」展示

5月29日(金)～6月30日(火)開催

東京・銀座 ソニービル 外国人観光案内所/「Multi Communication Window」では、5月29日(金)より「あじさい」の展示を行います。

日本には四季があり、5月から7月は曇りや雨の多い梅雨の季節になります。この時期に訪れる外国人観光客に向けて、梅雨の風物詩の代表である「あじさい」をご紹介します。国内生産者が丹精を込めて育てた「あじさい」をご鑑賞ください。さらに、展示された「あじさい」を背景に記念写真の撮影をお楽しみいただけます。

あじさいは、日本原産で幕末にシーボルトによって西欧に伝えられたとされていますが、その後、ハイドラングアとして世界で栽培されるようになりました。1960年代アメリカでは、1年中出荷・販売されクリスマスのプレゼントにも使われていました。日本でも改良が進み、近年では国際園芸博等で数々の金賞を受賞しています。

銀座 ソニービルで、梅雨時のお出かけをお楽しみください。

【梅雨の風物詩「あじさい/紫陽花/HYDRANGEA」展示 概要】

期間： 2015年5月29日(金)～6月30日(火) 11:00～19:00

場所： 銀座 ソニービル 1F エントランスホール内「Multi Communication Window」

構成： あじさい5品種予定

(①フェアリーアイ②ブルーダイヤモンド③マリーアントワネット④ティファニー⑤アーリーブルー)

主催： ソニー企業株式会社(ソニービル) 協賛： 一般社団法人 日本花き生産協会 鉢物部会

協力： 登坂園芸(群馬県)・童仙房ナーセリー(大阪府)・スズキフロリスト

URL： <http://www.sonybuilding.jp/eventspace/entrance/#touristinfo>

①



②



③



④



⑤



【Multi Communication Window】

「人」・「情報」・「体験」が交錯し、出会う多機能な窓がある空間を形成した本コーナーでは、ガイドブックでも知ることのできないような地域や商品等の日本の魅力発信をテーマに、商品展示や最新の観光情報をお伝えいたします。

【ソニービル概要】

最新のソニー製品を体験できるソニーショールームやオリジナルモデルが購入できるソニー直営店、最先端エレクトロニクス技術や旬のコンテンツを無料で楽しめるホール、老舗レストランやカフェ、ショップなどがあるエンタテインメントビル。

URL： <http://www.sonybuilding.jp/>