

うまさを知る所ジョージさんが、新！「のどごし<生>」を飲んで思わず絶賛！  
「おいしい！こりゃ、たまげたね！」

**「所ジョージ 新！のどごし<生>うまさ実感」特別動画 公開**  
**撮影スタッフの“むちゃぶり”に応え「うまくなった 新！のどごし<生>の歌」を即興演奏**

「所ジョージ 新！のどごし<生>うまさ実感」特別動画 URL : [https://youtu.be/eLEvEW\\_4eVY](https://youtu.be/eLEvEW_4eVY)

「所ジョージ うまくなった 新！のどごし<生>の歌」 URL : <https://youtu.be/YrdT7D24820>



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、キリンの新ジャンルカテゴリーの最大ブランドとして圧倒的な販売数量を誇る「キリン のどごし<生>（以下、「のどごし<生>」）」をリニューアルして、2021年3月製造品から順次切り替えています。この度「のどごし<生>」のリニューアルを受け、所ジョージさんを起用した「所ジョージ 新！のどごし<生>うまさ実感」特別動画を6月3日（木）よりYouTubeで公開します。

2005年の発売から15年を経て、新しくなった「のどごし<生>」では“つきぬける！爽快なのどごし”が完成しました。お客様の95%が「うまい！」と答えた※ キリンの自信作を所ジョージさんに味わっていただくため、キリンビール担当者が世田谷ベースを訪問しました。特別動画では、長い芸能生活の中で、うまさを知り尽くした所ジョージさんに、新！「のどごし<生>」を体験していただく一部始終を収めています。

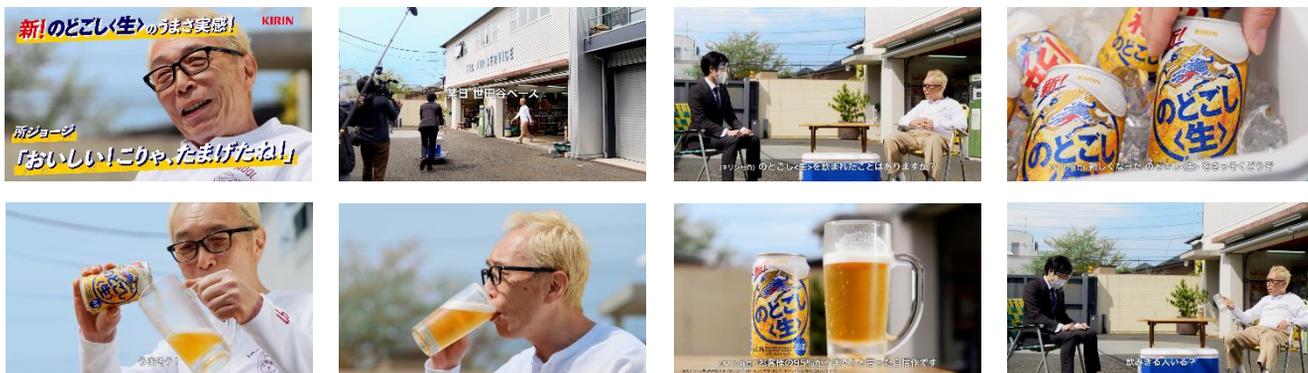
また、撮影当日に、予定にはなかった撮影スタッフの“むちゃぶり”に応え、所ジョージさんが即興で演奏した「うまくなった 新！のどごし<生>の歌」もYouTubeで公開します。

※ のどごし<生>過去飲用者（直近3年） 20～60代男女 300名 キリンビール調べ（2021年3月）

## 数年ぶりに飲む「のどし<生>」の進化に、所ジョージさんも「おいしい！こりゃ、たまげたね！」と絶賛！ 「所ジョージ 新！のどし<生>うまさ実感」特別動画 概要

新しくなった「のどし<生>」の“つきぬける！爽快なのどし”を所ジョージさんに味わっていただくため、キリンビール担当者が世田谷ベースを訪問しました。長い芸能生活の中で、うまさを知り尽くした所ジョージさんに、新！「のどし<生>」を体験していただきました。「『のどし<生>』をどこかで飲んでいるとは思っただけで覚えていない」と言う所ジョージさんに、16年目のリニューアルで完成した、新しくなった「のどし<生>」の“つきぬける！爽快なのどし”を味わっていただき、「おいしい！こりゃ、たまげたね！」と太鼓判を頂くことができました！

「所ジョージ 新！のどし<生>うまさ実感」特別動画 URL : [https://youtu.be/eLEvEW\\_4eVY](https://youtu.be/eLEvEW_4eVY)



### 撮影当日、欲しがりな撮影スタッフの数あるリクエストに応え続け最終的には、 予定にはなかった「うまくなった 新！のどし<生>の歌」を即興披露！

撮影の当日は、世田谷ベースの新たなヒミツや、所ジョージさんの「おうち時間の過ごし方」など、様々なトピックを探りだそうとする撮影スタッフのリクエストや質問に丁寧に答える所ジョージさん。「あなたがたくさん聞くからでしょ」「満足した？笑」など、所ジョージさん節で掛け合いをさせていただきながら、最後には予定にはなかった撮影スタッフからの突然の“むちゃぶり”に応え「うまくなった 新！のどし<生>の歌」を即興で演奏していただくことができました！

「所ジョージ うまくなった 新！のどし<生>の歌」 URL : <https://youtu.be/YrdT7D24820>



## 新！「キリン のどし<生>」商品概要



商品名：「キリン のどし<生>」  
 発売地域：全国  
 発売日：2021年3月製造品より順次切り替え  
 容量・容器：250ml缶、350ml缶、500ml缶、15L樽  
 価格：オープン価格  
 アルコール分：5%  
 酒税法上の区分：その他の醸造酒（発泡性）②  
 販売予定数：約2,260万ケース（286,000KL）※大びん換算  
 製造工場：キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場  
 名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（全9工場）  
 公式HP : <https://www.kirin.co.jp/products/beer/nodogoshi/>