

完成！新しくなった「のどごし<生>」は、どれだけうまくなったのか!?

お客様の95%が「うまい！」と答えた※ 新！「のどごし<生>」の磨き抜かれたうまさを初体験
桐谷健太による注ぎと「うまい！」を体感する素のリアクションに注目！

「桐谷健太 うまさ初体験」特別動画 公開

「桐谷健太 うまさ初体験」特別動画 URL : <https://youtu.be/ZN7oDY9PKJw>

※ のどごし<生>過去飲用者（直近3年） 20～60代男女 300名 キリンビール調べ（2021年3月）



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、キリンの新ジャンルカテゴリーの最大ブランドとして圧倒的な販売数量を誇る「キリン のどごし<生>（以下、「のどごし<生>」）」をリニューアルして、2021年3月製造品から順次切り替えています。

この度「のどごし<生>」のリニューアルに合わせ、桐谷健太さん起用の新CMのOAを前に、「桐谷健太 うまさ初体験」特別動画を5月10日（月）0時よりYouTubeで公開します。

2005年の「のどごし<生>」発売から15年。16年目のリニューアルで“つきぬける！爽快なのどごし”がついに完成しました。新しくなった「のどごし<生>」は、どれだけうまくなったのか!?!特別動画では、長くCMキャラクターをつとめ、「のどごし<生>」のために「ジャパンビアソムリエ」の資格を取得した桐谷健太さんに、磨き抜かれた爽快なうまさの新！「のどごし<生>」を体験していただく一部始終を収めました。

「のどごし<生>」を最もよく知るひとりである桐谷健太さんの、うまさには驚く素のリアクションは必見です！

「桐谷健太 うまさ初体験」特別動画 概要

CMキャラクターである桐谷健太さんが、新しくなった「のどごし<生>」を初体験する様子を収めた特別動画。キリン担当者に勧められ、これまでの「のどごし<生>」の味を最も知る桐谷健太さんが、新!「のどごし<生>」を初体験します。

新しくなった「のどごし<生>」は、どれだけうまくなったのか!?桐谷健太さんが、磨き抜かれた爽快なうまさを体験する一部始終を収めました。16年目の進化に半信半疑な様子や、「のどごし<生>」のために「ジャパンビアソムリエ」の資格を取得した桐谷健太さんの、ただただ“うまさうな”注ぎと“うまい”を体感する素のリアクションは必見です!

「桐谷健太 うまさ初体験」特別動画 URL : <https://youtu.be/ZN7oDY9PKJw>



■ 撮影エピソード

新しくなった「のどごし<生>」の率直な感想を聞くため、俳優としてはなく、普段どりの桐谷健太さんとして挑んでもらった今回の撮影。

チャーミングなお人柄のおかげで、終始和やかな撮影現場となりました。

「ジャパンビアソムリエ」を取得された桐谷健太さんは、注ぎ方にもこだわりが。撮影中、泡と液体がベストバランスでうまそうに注げたときには、とても満足げな笑顔を浮かべていらっしゃいました。

新しくうまくなった「のどごし<生>」を飲んだ桐谷健太さんがみせる、ドラマや映画では見られない素の表情とリアクションに注目です。



新!「キリン のどごし<生>」商品概要



商品名:「キリン のどごし<生>」

発売地域: 全国

発売日: 2021年3月製造品より順次切り替え

容量・容器: 250ml缶、350ml缶、500ml缶、15L樽

価格: オープン価格

アルコール分: 5%

酒税法上の区分: その他の醸造酒(発泡性)②

販売予定数: 約2,260万ケース(286,000KL) ※大びん換算

製造工場: キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場
名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場

公式HP: <https://www.kirin.co.jp/products/beer/nodogoshi/>