

2019年2月22日
The Trade Desk, Inc.

The Trade Desk、アジア太平洋地域におけるシニア・バイス・プレジデントに トロイ・ヤンとミッチ・ウォーターズを任命

～重要な成長市場であるアジア太平洋地域において The Trade Desk の事業の拡大を推進～

グローバルアドテクノロジー企業である [The Trade Desk, Inc.](#)（本社：米国カリフォルニア州、CEO:ジェフ・グリーン、Nasdaq: [TTD](#)）は、アジア太平洋地域において北アジア地区、並びに東南アジア、オーストラリア、ニューージーランド(SEAANZ)地区を担当するシニア・バイス・プレジデントにトロイ・ヤン（Troy Yang）とミッチ・ウォーターズ（Mitch Waters）が就任したことを発表しました。今回の任命は、The Trade Desk の成長戦略にとってアジア太平洋地域が重要であること、そして同地区におけるプログラマティック広告の成長が加速していることを示すものです。

トロイ・ヤンは、このたび北アジア担当シニア・バイス・プレジデントに就任し、香港を拠点としながら、これまで様々な市場や分野にわたって広告主と仕事をしてきた豊富な経験を活かして中華圏、韓国、日本を含む北アジア地区の事業成長を推進し、北アジア地区における The Trade Desk の事業および成長戦略を統括していきます。ヤンは The Trade Desk に入社する以前は、Analytic Partners、ニールセン香港および上海で要職を歴任しました。

ミッチ・ウォーターズは、これまでのオーストラリアおよびニューージーランド担当ゼネラルマネージャーから、東南アジア、オーストラリア、ニューージーランド担当シニア・バイス・プレジデントに就任しました。今後は、シンガポールを拠点とし、新しい SEAANZ 地区におけるビジネス全般の統括責任を担います。2017 年の The Trade Desk への入社以前は、ウォーターズは AOL International のオーストラリアおよびニューージーランド担当マネージング・ディレクターを務めた経験を持ち、それ以前は Adap.TV で要職を務めていました。

トロイ・ヤンとミッチ・ウォーターズは、両地区の事業開発を統括するアジア太平洋担当シニア・バイス・プレジデントのマット・ハーティ（Matt Harty）のシニアリーダーシップチームに加わることとなります。このチームは、アジア太平洋地域におけるプログラマティック広告の高いニーズに応えるべく、The Trade Desk の継続的な成長をさらに強化・推進していきます。

The Trade Desk の創業者で CEO のジェフ・グリーン（Jeff Green）は、次のように述べています。「アジア太平洋地域は The Trade Desk にとって優先市場として注力しており、今回の

上級幹部の役職の任命はそれが反映された形となります。これまでにオーストラリアとニュージーランドにおいて事業拡大を推進してきたミッチのリーダーシップが、東南アジアにおいても更に発揮されることを期待しています。また、このたびトロイを The Trade Desk に迎え入れられたことを大変嬉しく思っております。今後、トロイは北アジアにおける当社の事業開発において重要な役割を担います。特にトロイの中国での様々な経験は当社の成長過程の次の段階を迎えるにあたり大変貴重なものとなるでしょう。」

The Trade Desk の北アジア担当シニア・バイス・プレジデントのトロイ・ヤンは、次のように述べています。「The Trade Desk の更なる成長・発展を目指すこの重要な節目に入社できたことを大変嬉しく思います。現在、北アジア地区のプログラマティック広告は変革の時を迎えています。日本のようにプログラマティック広告が着々と成長している市場や、中国のように事業機会が急速に拡大する市場において、広告主、広告代理店、パブリッシャーと共に仕事ができることを楽しみにしています。」

The Trade Desk の東南アジア、オーストラリア、ニュージーランド担当シニア・バイス・プレジデントのミッチ・ウォータースは次のように述べています。「オーストラリアとシンガポールを筆頭に、アジア太平洋地域の複数の市場でプログラマティック広告の継続的な成長に大変期待しています。API やコネクテッド TV といった新分野の事業の拡大により、今後、広告代理店が変革していく中で、これらの地域における The Trade Desk の高いプレゼンスが、広告代理店の競争優位性の維持・向上につながると確信しています。」

【The Trade Deskについて】

The Trade Deskは広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーはThe Trade Deskのセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、ディスプレイ、動画、オーディオ、ネイティブといった広告フォーマット全般にわたり、より表現力のあるデータドリブンなデジタル広告キャンペーンを、PC、モバイル、コネクテッドTVなど多数のデバイス上で、作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、インベントリーパートナー、パブリッシャーパートナーを統合することでリーチと運用効率を確実に最大化し、Enterprise™ APIによりプラットフォームのカスタマイズが可能になります。The Trade Deskは米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Deskに関する詳細は <https://jp.thetradedesk.com/about> または [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#)をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ】

The Trade Desk Japan K.K. 担当：本宮 MAIL：info_jp@thetradedesk.com

The Trade Desk Japan K.K. 広報代理

アリソン・アンド・パートナーズ株式会社 担当：名倉／多賀／大塚

TEL: (03) 6809-1300 FAX: (03) 6809-1301

(紙面、web上等のご掲載はお控えいただきますようお願いいたします)
