

Bottleware



Made from 100% recycled Coca-Cola Contour Bottles,
designed by nendo

“Coca-Cola Bottleware” 2012 October 31 DEBUT !

Made from 100% recycled Coca-Cola Contour Bottles, designed by nendo “Coca-Cola Bottleware”

「コカ・コーラ」は、デザインオフィス nendo とのコラボレーションにより、「コカ・コーラ」のコンツアーボトルを 100%再利用した、テーブルウェア “Coca-Cola Bottleware” を制作しました。また、こちらを毎年秋に開催されるデザインイベント、DESIGNTIDE TOKYO 2012 にて発表するとともに 2012 年 10 月 31 日（水）からシボネ青山にて先行販売をおこないます。



リサイクルから一歩進んだ、新たな提案

1886 年の誕生から 125 年以上の長きにわたり、国境や文化の枠組みを越えて世界 200 以上の国々で愛され続けている「コカ・コーラ」。飲料としてのものにとどまらず、人が集う楽しいひとときや、毎日の生活にハピネスをお届けするブランドとして多くの人々の日常に欠かせない存在となっています。

ライフスタイルが多様化し、コミュニケーションが希薄になっている現代社会において、人と人が寄りそって食卓を囲み、家族や仲間など大切な人と食を通したコミュニケーションの機会をつくるきっかけとして、「コカ・コーラ」からのオリジナルのテーブルウェアシリーズ、“Coca-Cola Bottleware” を展開します。

デザインを手がけたのは、国内外から高い評価を受けるデザインオフィス nendo。

シンプルな形状でありながら、コカ・コーラのシンボリックな存在であるコンツアーボトルの面影を残すディテール。日本の硝子職人の手により一つひとつ丁寧に手吹きされ、温もりを感じさせる質感あるアイテムに仕上げました。

原料となるコンツアーボトルは、回収、洗浄され、再度中身を詰め直すことで繰り返し使用されるリターナブルボトルです。その過程で劣化し、ボトルとしての役割を終えたコンツアーボトルを全国のコカ・コーラ ボトラー社から回収し、100%再利用しました。

日本発の企画である「Sustainable Lifestyle + Design」のアイデアに基づき開発された“Coca-Cola Bottleware”は、創造性と職人の技により、新たにテーブルウェアとして生まれ変わります。

今回の「Coca-Cola Bottleware」では、飲料の容器としてのボトルから、食卓を豊かにするテーブルウェアに、そして、そのテーブルウェアをきっかけに、人と人とのつながりを強める存在として、アップサイクリングされた循環を造り出すアイテムとして、新たな価値を提案しています。

本製品は、2012 年 10 月 31 日から、シボネ青山にて先行発売した後、日本国内のデザイン、インテリア、ライフスタイルショップの他、海外でも発売する予定です。

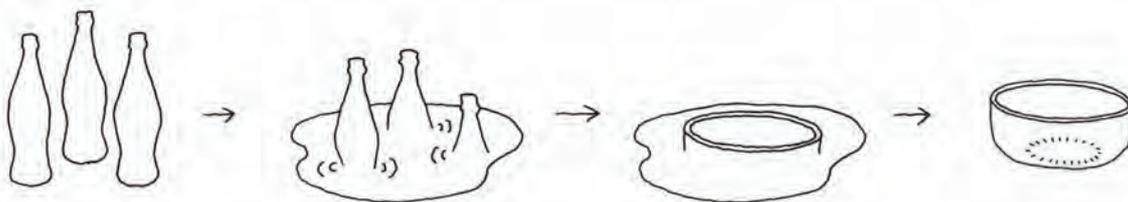
About “Coca-Cola Contour Bottle”

コカ・コーラ コンツアーボトルは、1915 年に米国インディアナ州のルート・グラス・カンパニーのアレキサンダー・サミュエルソンとアール・R・ティーンの手により生み出されました。当時のデザイン開発にあたっては、「暗闇で触ったときにもそれがコカ・コーラのボトルとわかるもの」という条件が挙げられ、1916 年に今日の形状のボトルが完成し、米国で使用が開始されました。日本においても、コカ・コーラの国内製造販売開始（1957 年）以来、コンツアーボトル入りコカ・コーラは継続して販売されており、今日も非常に多くの皆様にご愛顧を頂いております。また、日本においてもボトルの形状のみで、立体商標として登録されるなど、コカ・コーラと言えば、「あの特別な形のくびれたボトル」と思い出して頂ける存在となっております。

※「コカ・コーラ」「Coca-Cola」は The Coca-Cola Company の登録商標です。



Design Concept



コンツアーボトルの面影を感じるグラスウェア

コカ・コーラの誕生の地である、米国、ジョージア州の森に由来する、ジョージア・グリーンと呼ばれる独特の緑がかかったガラス色と、細かい気泡や歪みこそが再生ガラスの魅力だと捉え、それを活かしたシンプルな形状にしたいと思う一方で、どこかにコンツアーボトルの面影を感じさせるものにしたいと考えました。

その結果、まるでボトル上部が水平にスパッと切り取られ、ボトルの底だけが残されたような形のボウルやディッシュが生まれました。底面にあるナーリングと呼ばれる衝撃緩和のために施される突起は、決して目立つものではないものの、ガラスボトルの特徴のひとつであり、手にとって飲むと必ず見える要素です。そのナーリングを、さりげなく食器の底にあしらうことで、単なる役割を超えて、ガラスが再生されることで循環するイメージや、人と人とがリング状に繋がっていくことを想起させたいと考えました。

text : nendo



Designer Profile

佐藤オキ / デザイナー、nendo 代表

1977年カナダ生まれ。2000年早稲田大学理工学部建築学科首席卒業。02年同大学院修士課程修了、同時にデザインオフィス nendo を設立。

06年 Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100人」に選出され、12年 Wallpaper 誌 (英) および Elle Deco International Design Award にて Designer of the year を受賞。作品は MoMA (米)、ポンピドゥーセンター (仏)、V&A 博物館 (英) など世界の主要美術館に収蔵されている。

現在は東京、ミラノ、シンガポールを拠点に、世界中で 200 以上のプロジェクトが同時進行中。

自著「ネンドノカンド - 脱力デザイン論 -」(小学館) 9 月末発売予定。

www.nendo.jp

日本のガラス職人によるハンドメイド

飲料ボトルとしての役割を終えた、コンツアーボトルを砕き、手で吹き、磨き、職人の手で丁寧に作られる、“Coca-Cola Bottleware”。

製造を担うのは、青森県伝統工芸品“津軽びいどろ”の指定工場であり、青森県が認定する伝統工芸士をはじめ多くの硝子職人が所属する、北洋硝子株式会社。1949年の創業時より、「宙吹き」という伝統的な技法で、漁業用の浮玉を製造してきました。

現在では、その伝統を受け継いだ職人技と、長い歴史の中で培われたさまざまな技法により、食器、花器をはじめとする、ガラス製品が製造されています。職人の手によって作りだされる、豊かなかたちと色合い、透明感は、実用性を兼ね備えた工芸品としても高く評価されています。

“Coca-Cola Bottleware”の製造では、技法の一つである型吹きを採用。デザインに忠実に製造できる一方で、手吹きならではの風合いが生まれる製法です。

1500度の高温で熔融された再生ガラスを、吹き棒に巻き取り、成形温度や、素材の量を微妙にコントロールし、底や側面の厚みを調整しながら一つひとつ手吹きされ、丁寧に作り出されます。

また、温度変化が早く、気泡が多く残るといわれる再生ガラスを 100%素材として製造することは、至難の業といわれています。



※北洋硝子株式会社は、コカ・コーラ コンツアーボトルの製造元である石塚硝子株式会社の子会社であり、ハンドメイド部門の生産を行っております。

【製品概要】



製品名 : Coca-Cola Bottleware (和文表記 コカ・コーラ ボトルウェア)
 発売日 : 2012年10月31日(水)から、シボネ青山にて先行発売
 11月6日(火)より、その他店舗にて販売開始予定
 素材 : ソーダガラス(コカ・コーラ コンツアーボトルリサイクル) 100%
 価格 : Dip Dish ¥5,250- (φ100×H35 mm)
 Dish S ¥8,400- (φ155×H40 mm) Dish L ¥14,700- (φ240×H45 mm)
 Bowl S ¥8,400- (φ125×H70 mm) Bowl L ¥14,700- (φ190×H100 mm)
 ※上記価格は全て税込み 各 500 個 限定販売



公式サイト : <http://www.cocacola.co.jp/bottleware/>

※本製品は The Coca-Cola Company からライセンスを受けた石塚硝子株式会社により、製造されたものです。

[製品の販売に関するお問合せ先] ※読者様の問い合わせ先の記事が必要な際は下記をご記載下さい。

株式会社たかくら新産業

tel. 03-5466-3920 e-mail. toiawase@takakura.co.jp

Sustainable Lifestyle + Design

「コカ・コーラ」は、サステイナブルなライフスタイルをデザインを通じて身近に感じてもらうべく、様々なプロダクトの発表を行って参りました。

ザ コカ・コーラ カンパニーがグローバルに展開する PET ボトルリサイクル啓発活動の一つ、「Coca-Cola rPET プログラム」の取り組みとして、Emeco (エメコ) 社と「111 NAVY chair」を共同開発。Emeco 社を代表する名作 Navy chair のデザインを基に、1 脚あたり再生 PET ボトル約 111 本分を使用した椅子を制作しています。

また、2011 年には、コカ・コーラ生誕 125 周年を記念して、日本発のプロジェクトとして、「NEW RECYCLE」をコンセプトにしたセレクトリサイクルショップ「パスザボタン」と共に、飲料ボトルとしての役割を終えたコンツアーボトルを 100%完全再利用した素材のみを使用したプロダクトを発表。第一弾では、日本の硝子職人が一つひとつ丁寧に手作りで仕上げたジェヌイングラスを、第2弾は、コンツアーボトルを再利用した LED ライト「コカ・コーラ ボトルライト」を限定で発売致しました。



Emeco 111 Navy chair



ハンドメイド ジェヌイングラス



コカ・コーラボトルライト

【GENERAL CONTACT】

日本コカ・コーラ株式会社
 広報・パブリックアフェアーズ本部
 コーポレートコミュニケーションズグループ
 パブリックリレーションズマネジャー 佐藤克哉
 tel. 03-5466-8377 fax. 03-3797-1481
 e-mail kasato@coca-cola.com

【PRESS CONTACT】

デイリープレス
 山本真澄
 tel. 03-5771-7277 fax. 03-5771-7278
 e-mail masumiyamamoto@dailypress.org
 ※本件に関するご取材、また、商品及び画像のお貸し出しに関する
 お問合せは、山本までご連絡ください。

Event Information

東京で様々なデザインイベントが開催される季節。

“Coca-Cola Bottlware” を見て、買えて、体感できるイベントを3つの会場で開催します！

SEE Exhibition at DESIGNTIDE TOKYO 2012
TOKYO MIDTOWN HALL
2012.10.31 - 11.4 11:00 - 20:00



デザインタイムトーキョー 2012 の開催に合わせ、メイン会場にてエキシビションを開催致します。

「Coca-Cola Bottlware」は、ボトルとしての役割を終えた、コンツァーボトルのリサイクルガラスを100%使用して製作されていることから、粉碎したガラスを会場に敷き詰め、その内部を光に透過させることで、特有の緑がかったガラス色が空間全体を包み込むようにしました。

会場は、2つの展示ホールに挟まれた通路空間であることから、左から見ていくと「デザインのプロセス」が、右から見ていくと「製造のプロセス」がわかるように作品を展示することで人が歩きたくなる動線計画を考えました。

会期：2012年10月31日(水)～11月4日(日)
11:00～20:00

会場：デザインタイムトーキョー 2012 メイン会場
東京ミッドタウン・ホール

入場料：¥1,500- (1日) / ¥3,000- (期間中3日間)
<https://designtide.jp/>

☆プレスプレビュー 10月30日(火) 15:00- 18:00
オープニングパーティー 10月30日(火) 19:00- 21:00

BUY CIBONE Aoyama
2012.10.31～
11:00 - 21:00



一つのジャンルや時代にとらわれず、自由にスタイルをRemixし、本質的価値あるデザインを追求し、ジャンルを超えたりアルな大人のライフスタイルを提案する、シボネ青山。東京で開催されるデザインイベント期間中に、様々な企画を予定しています。Coca-Cola Bottlwareの発売に先駆け、2012年10月31日より、先行発売致します。

発売日：2012年10月31日(水)～

会場：シボネ青山

港区北青山2-14-6 青山ベルコモンズB1

tel. 03-3475-8017

www.cibone.com

[プレスに関するお問合せ]

CIBONE PR 中塚基宏

tel. 03-3408-2578 e-mail. nakatsuka@cibone.com

EAT SHARED TERRACE
2012.11.1 - 11.3
11:00 - 27:00



東京で様々なデザインイベントが開催される時期に合わせ、2012年11月1日～3日の期間、シェアードテラス 外苑いちよう並木において、イベント「SHARED」が、開催されます。この時期に東京に集まる、国内外のデザイナーやクリエイターが集い、食をおして語り合い、フラットに交流できる場です。会期中は、Coca-Cola Bottlwareで特別メニューや、コカ・コーラを使用した特別なドリンクも提供。Coca-Cola Bottlwareを実際に体感いただける3日間です。

※会期中は、ランチタイムでもCoca-Cola Bottlwareで提供するメニューをご用意しております

会期：2012年11月1日(木)～11月3日(土)
21:00～27:00

主催/会場：シェアードテラス 外苑いちよう並木

港区北青山2-1-15

tel. 03-5772-1585

<http://www.facebook.com/sharedterrace>

協力：コカ・コーラ

[プレスに関するお問合せ]

アイビー株式会社 マーケティング部 プレスグループ

tel. 03-5412-1882

平山麻美 a_hirayama@ivy-inc.co.jp

中丸麻美子 m_nakamaru@ivy-inc.co.jp

【Event Map】

