

2023年3月9日

報道関係各位

株式会社 USEN  
株式会社アルメックス  
株式会社 USEN Media

「インバウンド再始動に向けた地域の観光イノベーション」セミナー  
USEN-NEXT Tourism Design Lab.を対面・LIVE 配信で3月24日（金）開催  
～観光庁の最新政策、地域の事例や観光 DX を語る～

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀）のグループ会社である株式会社 USEN（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田村 公正、以下、USEN）、株式会社アルメックス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：馬淵 将平、以下、アルメックス）、株式会社 USEN Media（本社：東京都品川区、代表取締役社長：成内 英介、以下、USEN Media）は、2023年3月24日（金）に、USEN-NEXT Tourism Design Lab.によるセミナー「インバウンド再始動に向けた地域の観光イノベーション」をハイブリッド形式（対面とLIVE配信の両方）で開催します。

■ 地域の方々と連携し、まちづくりに貢献する—USEN-NEXT Tourism Design Lab.とは

USEN-NEXT Tourism Design Lab.は、日本が世界に誇る観光地の形成に向け、持続可能な地域づくりを実現するため、USEN-NEXT GROUP 内で設立した研究機関です。地域ごとの魅力を開発・発信し、観光を盛り上げることで地域経済に貢献することを目指し、地域の方々と連携しながらさまざまな活動を行っています（参加企業：USEN、アルメックス、USEN Media）。



■ 1月の訪日客は150万人に迫る、急回復するインバウンドを経済再生の足がかりに

日本政府観光局（JNTO）が2023年2月15日に発表した2023年1月の訪日外国人数\*（推計値）は149万7300人で、コロナ前の2019年1月比較比55.7%の水準にまで回復しました。2022年10月11日の水際対策緩和以降、訪日客数の増加ペースは一気に加速しており、この機会を生かして消費拡大につなげるため、これからの訪日観光の柱となる新たな取り組みの拡大強化、特にこれまで注目されにくかった地方の観光資源の魅力を広く発信していくことが求められています。

USEN-NEXT Tourism Design Lab.では、来るべきインバウンド復活を見据え、地元ならではの食の新名物開発やイベント開催、魅力の発信など、地域の方々とさまざまな取り組みを通じ、課題解決のナレッジを蓄積してきました。今回、これまで培ってきたノウハウを皆さまの課題解決にお役立ていただくため、『インバウンド再始動』をテーマに、当ラボとして初めてとなるハイブリッドセミナーを開催します。

セミナーには、訪日外国人旅行者の受入環境の整備を担務する観光庁 参事官（外客受入担当） 廣田 健久氏、福井県坂井市の観光地域づくりを担う組織として設立された一般社団法人 DMO さかい観光局（福井県坂井市）専務理事 江川 誠一氏、桑名地域唯一の総合経済団体である桑名商工会議所（三重県桑名市）専務理事 森下 充英氏を講師にお招きし、観光庁の最新政策から実際の地域の取り組み事例、再始動に向けたソリューションまで詳しく解説します。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

公式サイトはこちら：<https://hitosara.com/contents/seminar/202303/>

\*出典：JNTO 日本政府観光局『訪日外客数（2023年1月推計値）』

([https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data\\_info\\_listing/pdf/20230215\\_monthly.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/pdf/20230215_monthly.pdf))

## ■USEN-NEXT Tourism Design Lab. 「インバウンド再始動に向けた地域の観光イノベーション」

### <概要>

日時：2023年3月24日（金）14:30～17:00（開場14:00）

対象者：地方自治体関係者、DMO 関係者、旅行業界関係者、インバウンドビジネス関係者

参加費：無料

主催：USEN-NEXT Tourism Design Lab.（USEN-NEXT GROUP）

場所：オフライン（対面） ⇒ 東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア  
USEN-NEXT GROUP 本社 13F カンファレンスルーム  
(<https://usen-next.co.jp/company/profile.html>)

オンライン（LIVE 配信）⇒ Zoom ウェビナー



### <参加申込・詳細はこちら>

URL：<https://hitosara.com/contents/seminar/202303/>

申込期限：2023年3月22日（水）終日

※オフラインでの参加におきましては、3月17日（金）までにお申し込みをお願いいたします。

※お申し込みは先着順とさせていただきます、定員になり次第締め切らせていただきます。

（対面参加者定員：20名／LIVE 配信参加者定員：100名）

### <プログラム>

#### ◆14:00～開場

#### ◆14:30～14:40 ご挨拶「USEN-NEXT GROUP の観光の取り組み」

USEN-NEXT Tourism Design Lab. 所長（USEN-NEXT HOLDINGS 常務取締役 CFO） 馬淵 将平

#### ◆14:40～15:10 基調講演「観光庁のインバウンドへの取り組み」

観光庁 参事官（外客受入担当） 廣田 健久氏

観光庁としてのインバウンド政策などについてご説明します。



廣田 健久氏

#### ◆15:10～15:50 事例紹介①「地元食材を活用した新名物の情報発信」

ファシリテーター：USEN-NEXT Tourism Design Lab. 副所長 湯浅 光史

一般社団法人 DMO さかい観光局（福井県坂井市）専務理事 江川 誠一氏

桑名商工会議所（三重県桑名市）専務理事 森下 充英氏

地域の食材や特性を元に新たな名物を開発し、観光コンテンツ化し情報発信する事例紹介を行います。



江川 誠一氏



森下 充英氏

◆15:50~16:50 事例紹介②「インバウンド再始動に向けたソリューション」

ファシリテーター：USEN-NEXT Tourism Design Lab. 副所長 湯浅 光史

1. インバウンドに向けた館内放送の活用

USEN SOUND Lab. USEN-NEXT Tourism Design Lab. 主席研究員 北澤 伸二

2. 宿泊施設のインバウンド・ソリューション

アルメックス マーケティングセールス本部 営業推進管理部 WEB 推進課：ヴィアンシック リュウ

3. インバウンド向けグルメメディア『SAVOR JAPAN』の取り組みについて

USEN Media 代表取締役社長 成内 英介

USEN-NEXT GROUP 各社の持つインバウンド向けソリューションを、事例を交えて紹介いたします。

◆17:00 終了

◆17:00~17:30 名刺交換会（オフラインのみ）

※内容は変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■会社概要

会社名：株式会社 USEN

代表者：代表取締役社長 田村 公正

URL：<https://usen.com>

会社名：株式会社アルメックス

代表者：代表取締役社長 馬淵 将平

URL：<https://almex.jp>

会社名：株式会社 USEN Media

代表者：代表取締役社長 成内 英介

URL：<https://usen.media>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS

コーポレート統括部 広報部 豊倉、飯岡、村山

TEL：03-6823-2010

E-MAIL：[unhdpr@usen-next.jp](mailto:unhdpr@usen-next.jp)