

◆訪日旅行でのレジャーホテル利用に関するアンケート調査(USEN-NEXT グループ 株式会社アルメックス調べ)

※調査結果をご掲載頂く際は、「USEN-NEXTグループ『アルメックス』調べ」と明記下さい。

図表 1

設問	TW (n=113)					HK (n=108)					US (n=119)				
	まったく泊まってみたくない	あまり泊まってみたくない	どちらとも言えない	やや泊まってみたい	とても泊まってみたい	まったく泊まってみたくない	あまり泊まってみたくない	どちらとも言えない	やや泊まってみたい	とても泊まってみたい	まったく泊まってみたくない	あまり泊まってみたくない	どちらとも言えない	やや泊まってみたい	とても泊まってみたい
	不可能!	可能不會	我不知道	可能會	絕對會!	不可能!	可能不會	我不知道	可能會	絕對會!	No way!	Probably not	I do not know	Probably yes	Definitely yes!
恋人・夫婦で旅行する場合	4.4%	5.3%	13.3%	56.6%	20.4%	0.9%	2.8%	12.0%	49.1%	35.2%	5.9%	4.2%	7.6%	29.4%	52.9%
友人と旅行する場合	24.8%	23.9%	16.8%	24.8%	9.7%	22.2%	19.4%	17.6%	29.6%	11.1%	5.9%	11.8%	9.2%	33.6%	39.5%
一人で旅行する場合	35.4%	24.8%	13.3%	24.8%	1.8%	31.5%	24.1%	15.7%	25.9%	2.8%	14.3%	7.6%	18.5%	27.7%	31.9%
もし仮に1泊だけの「ちょっと変わった宿泊体験」としてであれば、泊まってみたいですか?	12.4%	13.3%	17.7%	42.5%	14.2%	13.9%	12.0%	25.9%	40.7%	7.4%	6.7%	8.4%	13.4%	38.7%	32.8%

図表 2

設問	TW (n=113)					HK (n=108)					US (n=119)				
	知らない	知っているが使ったことはない	使ったことがある	たまに使う	よく使う	知らない	知っているが使ったことはない	使ったことがある	たまに使う	よく使う	知らない	知っているが使ったことはない	使ったことがある	たまに使う	よく使う
	從未聽過	只有聽過	有使用過	偶爾使用	經常使用	從未聽過	只有聽過	有使用過	偶爾使用	經常使用	Never heard of it	Just heard of it	I tried it	Sometimes used	Frequently used
シティホテル	13.3%	15.0%	46.0%	10.6%	15.0%	0.9%	26.9%	28.7%	26.9%	16.7%	10.9%	14.3%	16.8%	21.8%	36.1%
ビジネスホテル	8.0%	15.9%	35.4%	23.9%	16.8%	3.7%	24.1%	38.9%	24.1%	9.3%	8.4%	24.4%	17.6%	31.9%	17.6%
旅館	8.8%	38.1%	38.9%	10.6%	3.5%	1.9%	25.0%	34.3%	34.3%	4.6%	20.2%	19.3%	18.5%	21.8%	20.2%
民宿	15.0%	43.4%	23.9%	12.4%	5.3%	0.9%	35.2%	34.3%	19.4%	10.2%	21.0%	21.0%	15.1%	21.8%	21.0%
Airbnbなどのパッケージレンタル、別荘・コンドミニアム	17.7%	50.4%	14.2%	8.0%	9.7%	3.7%	43.5%	34.3%	12.0%	6.5%	13.4%	24.4%	21.0%	16.8%	24.4%
ゲストハウス	14.2%	51.3%	21.2%	8.0%	5.3%	4.6%	54.6%	24.1%	13.9%	2.8%	13.4%	24.4%	18.5%	22.7%	21.0%
カプセルホテル	11.5%	61.1%	17.7%	5.3%	4.4%	11.1%	58.3%	19.4%	10.2%	0.9%	21.8%	18.5%	18.5%	24.4%	16.8%
<b>レジャーホテル</b>	<b>32.7%</b>	<b>59.3%</b>	<b>5.3%</b>	<b>1.8%</b>	<b>0.9%</b>	<b>18.5%</b>	<b>56.5%</b>	<b>13.0%</b>	<b>10.2%</b>	<b>1.9%</b>	<b>21.0%</b>	<b>23.5%</b>	<b>16.0%</b>	<b>24.4%</b>	<b>15.1%</b>
家族・親戚・友達の家へホームステイ	35.4%	42.5%	16.8%	3.5%	1.8%	22.2%	45.4%	13.0%	14.8%	4.6%	16.8%	21.0%	15.1%	28.6%	18.5%
漫画喫茶またはインターネットカフェ	32.7%	57.5%	7.1%	1.8%	0.9%	13.9%	57.4%	12.0%	11.1%	5.6%	22.7%	22.7%	15.1%	21.0%	18.5%
スーパー銭湯	40.7%	47.8%	9.7%	1.8%	0.0%	28.7%	42.6%	13.9%	12.0%	2.8%	25.2%	21.0%	16.8%	15.1%	21.8%
深夜バス	34.5%	56.6%	5.3%	3.5%	0.0%	25.0%	53.7%	11.1%	8.3%	1.9%	26.9%	19.3%	13.4%	25.2%	15.1%
その他	4.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%	2.5%	1.7%	5.9%	6.7%

図表 3

設問	TW (n=113)			HK (n=108)			US (n=119)		
	泊まりたくない	泊まるかもしれない	泊まりたい	泊まりたくない	泊まるかもしれない	泊まりたい	泊まりたくない	泊まるかもしれない	泊まりたい
	我不會住	我不知道	我會住	我不會住	我不知道	我會住	I would not stay	I do not know	I would stay
同じ値段だが設備や品質がものすごくよい	17.7%	24.8%	57.5%	10.2%	37.0%	52.8%	10.9%	26.9%	62.2%
同じ値段だが設備や品質が少しよい	24.8%	37.2%	38.1%	17.6%	38.9%	43.5%	10.1%	33.6%	56.3%
設備は同じだが値段がものすごく安い	17.7%	29.2%	53.1%	12.0%	28.7%	59.3%	9.2%	33.6%	57.1%
設備は同じだが値段が少し安い	23.9%	41.6%	34.5%	21.3%	43.5%	35.2%	13.4%	37.8%	48.7%
値段は同じだが立地が非常に便利	17.7%	31.0%	51.3%	13.0%	34.3%	52.8%	13.4%	29.4%	57.1%

図表 4

設問	TW (n=113)					HK (n=108)					US (n=119)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
様々なユニークな外観のホテルを紹介する特集	8.8%	9.7%	34.5%	38.1%	8.8%	0.9%	8.3%	35.2%	49.1%	6.5%	4.2%	9.2%	21.8%	27.7%	37.0%
プロガーによる体験レポート	7.1%	6.2%	30.1%	39.8%	16.8%	1.9%	7.4%	34.3%	48.1%	8.3%	5.9%	7.6%	19.3%	39.5%	27.7%
利用者の体験談	8.0%	8.8%	31.9%	38.9%	12.4%	0.0%	6.5%	32.4%	47.2%	13.9%	8.4%	7.6%	23.5%	27.7%	32.8%
LCCで深夜・早朝便を利用する際のレジャーホテル活用法	6.2%	8.8%	31.9%	32.7%	20.4%	0.9%	9.3%	40.7%	38.9%	10.2%	3.4%	13.4%	20.2%	31.1%	31.9%
レジャーホテル含む日本の宿泊施設の“使い分け”ガイド	7.1%	10.6%	35.4%	32.7%	14.2%	1.9%	9.3%	36.1%	40.7%	12.0%	5.0%	6.7%	20.2%	35.3%	32.8%
レジャーホテル研究者による日本の風俗の歴史・文化コラム	12.4%	23.9%	31.0%	25.7%	7.1%	2.8%	13.9%	44.4%	33.3%	5.6%	4.2%	10.9%	26.9%	24.4%	33.6%