

GIVENCHY

ジバンシィは2023年のホリデーシーズンに向けて「新しいエレガンス」を強調

エレバートされたアイテムがメンズ、ウィメンズのフォーマルな装いに静かな個性を添えて

PRESS RELEASE – November 10th, 2023



ジバンシィは、2023年のホリデーシーズンに向けて、フェスティブにふさわしいルックを発表します。

厳選されたオケージョンウェアは、クリエイティブ・ディレクターであるマシュー・M・ウィリアムズによって、パリのランウェイで発表された独創的なシルエットをベースにフォーマルドレッシングの新たなテイストを加え、メゾンのエレガンスへのアプローチを表現します。

ウィメンズのルックは、創業者であるクチュリエ、ユベール・ド・ジバンシィの建築的なカッティングや、ノーブルな素材、ネガティブスペース（デッサンの余白部分）に対するウィットに富んだ遊び心に敬意を表しています。例えば、床まで届くほど長い流れるようなドレープを描くサテンジャージーのドレスは、“4Gブルメティ”の大胆でグラフィカルなインサートがアクセントに。キャディクレープ素材の赤いドレスは、メゾンのアーカイブからインスパイアされたホルターディテールのカットアウェイが特徴で、オープンバックには繊細なシルバークチェーンが揺れ動きます。スリッドレスはメゾンが誇るサヴォアフェールへのオマージュ。フレンチレースを折り畳んでシルクジョーゼットとつなぎ合わせ、高度な職人技と意外性のあるイレギュラーなネックラインを融合させています。アウターウェアはテーラリングとテクスチャーの“二重の愛”を強調。メンズライクなレディースのオーバーコートや、ブラックのラムヘアやヌードカラーのモンゴリアン・シアリングにラヴァリエールのブラウス、スリムなパンツを合わせ、ゴールドベージュやメタリックの『アンティゴナ』『ヴォワイユール』バッグ、刺繍入りの『4G』バッグ、メタリックやクリスタルのパヴェが施されたシャークロックブーツ、揺れるパールイヤリングなどが、ルックに輝きと質感をプラスします。

メンズでは、ジャケットの共布であしらわれたメゾンのシグネチャーである“アザミ”の装飾や、輝きを強調する同系色の縫い目、浮かび上がるクリスタルの“4G”エンブレムなど、エレガントなテーラリングはハウスコードにさりげないひねりを加えます。カジュアルな装いにも、トラックスーツのきらめくサイドストライプを思わせるディテールが華やかさを添えています。メンズの新作バッグ『ヴォワイユール』は、パリジェンヌのようなノンシャランな雰囲気でもルックを完成させるのです。

#givenchyholiday

