

GIVENCHY

ジバンシィが2023秋冬メンズ グローバル広告キャンペーンを発表

クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズが手掛けたキャンペーンビジュアルで
K-Popパイオニアのテヤンが新文化のマスキュリンスタイルを体現

PRESS RELEASE – JULY 18TH, 2023

GIVENCHY



FW23 CAMPAIGN
TAEYANG
PHOTOGRAPHED BY MATTHEW M. WILLIAMS



GIVENCHY



FW23 CAMPAIGN
TAEYANG
PHOTOGRAPHED BY MATTHEW M. WILLIAMS



GIVENCHY



FW23 CAMPAIGN
TAEYANG
PHOTOGRAPHED BY MATTHEW M. WILLIAMS



ジバンシィは、2023年秋冬メンズコレクションのグローバル広告キャンペーンを発表します。クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズが撮影した、ミニマルで洗練されたスタイルのビジュアルには、メゾンのグローバルアンバサダーを務めるK-Pop界のスター、テヤン(SOL)が起用されています。

「テヤンは友人であり、私にとって彼の創造性と価値観こそが、ジバンシィの理想的なアンバサダー像です。彼のイージーでモダンなエレガンスと、エッジの効いた存在感は、服への慣れ親しみを示しており、メゾンの新しい美学を体現しています。」とマシュー・M・ウィリアムズは語りました。

ソウルで撮影された2023年秋冬メンズキャンペーンは、コレクションの最も重要なサルトリアのコードとテーマを表明しています。印象的で控えめなポートレートの中で、テヤンはジバンシィの個人主義的なエスプリを体現しており、彼の障壁を打ち破るカリスマ性は見る者を彼の世界へと引き込むようです。

モノクロームの繊細な構図が、メゾンの新しいエレガンスを際立たせます。クローズアップショットの一枚では、パリのジョルジュ・サンク通りにあるジバンシィのメンズクチュールのアトリエで、シャープに仕立てられたブラックのスーツに身を包んでいます。もう一枚は、2023年秋冬メンズコレクションで発表されたキールックであるアースグリーンのオーバーコートに、ボリュームのあるタートルネックのセーターと新作の『Gティアーズ』ゴールドフィニッシュのネックレスを合わせ、コンテンポラリーなエレガンスをモダンなアティテュードで表現しています。



GIVENCHY

ジバンシィが2023秋冬メンズ グローバル広告キャンペーンを発表

クリエイティブ・ディレクターのマシュー・M・ウィリアムズが手掛けたキャンペーンビジュアルで
K-Popパイオニアのテヤンが新文化のマスキュリンスタイルを体現

PRESS RELEASE – JULY 18TH, 2023

GIVENCHY



FW23 CAMPAIGN
TAEYANG
PHOTOGRAPHED BY MATTHEW M. WILLIAMS



GIVENCHY



FW23 CAMPAIGN
TAEYANG
PHOTOGRAPHED BY MATTHEW M. WILLIAMS



GIVENCHY



FW23 CAMPAIGN
TAEYANG
PHOTOGRAPHED BY MATTHEW M. WILLIAMS



着座したショットでは、ジバンシィの今シーズンを象徴するカモフラージュ柄にスポットを当て、マシュー・M・ウィリアムズがデニムと日本に伝わる”BORO”の技法を複雑にハイブリッド化させ、再構築したトラウザーを間近に見ることができます。ショート丈のテーラードジャケットの下に着用した、4Gグリッドをベースに手作業で作られたグースフェザーのジレは、ジバンシィのメンズアトリエのサヴォアフェールが感じられます。主なアクセサリーには、シルバートーンの『GIVカット』イヤリングや、『Gティアーズ』のネックレスとリングが揃います。エレガントなグレインレザー素材のアイコン的なパンドラバッグと『GIVカット』サングラスは、テヤンがステージ上でもオフの日でも愛用しているアイテムです。

CREDITS

Artist: TaeYang @_youngbae_

Photographer and Artistic Director: Matthew M. Williams

Visual Director: Seajun Kim @kimseajun

Fashion Stylist: GeeEun @onlygeeeun

Hair Stylist: Hyunwoo Lee @ozikc

Make-up Stylist: Heakyung Lim

