

# GIVENCHY

ジバンシィは2023年秋、カプセルコレクション『ジバンシィ プラージュ』を発表します

ユベール・ド・ジバンシィが残したビーチウェアのレガシーと彼のコート・ダジュールのエlegantな隠れ家が、都会からビーチへの移動にふさわしいカプセルコレクションへと変貌を遂げました

PRESS RELEASE – APRIL TUESDAY 25<sup>th</sup>, 2023



ジバンシィは、“都会からビーチへ”をコンセプトにした2023年秋のレディ・トゥ・ウェアとアクセサリのカプセルコレクション『ジバンシィ プラージュ』を発表します。

ユベール・ド・ジバンシィがフランスのサン=ジャン=カップ=フェラに所有する海辺の別荘、“ル・クロ・フィオレンティーナ”の洗練されたライフスタイルと優しい色合いにインスピレーションを得たこのカプセルコレクションは、ジバンシィの新アイコンバッグ『ヴォワイユ』のDNAを受け継ぐ『ヴォワイユ バスケット』、『マシュマロウエッジ』、クラシックな『Gトート ラフィア』など、ハウスシグネチャーに再考を加え、マストハブ・アクセサリの新しいバリエーションを提案します。

ジバンシィのクリエイティブ・ディレクター、マシュー・M・ウィリアムズは「『南仏の光は違う』とムッシュ・ジバンシィは語っていました。守られた自然の美しさと、パリでの忙しい生活とは別世界のリラックスしたエレガンスを感じられるル・クロ・フィオレンティーナを彼は愛していました。『ジバンシィ プラージュ』では、光と色、特にこの地域で愛されるパールピンクのファサードを通して、そのライフスタイルを探求したいと思いました」と語っています。

コート・ダジュールのゆったりとした魅力と、クリエイティブ・ディレクター自身のカリフォルニアのルーツを融合させた『ジバンシィ プラージュ』カプセルコレクションは、リラックスした豊かな人生を称えます。

マシュー・M・ウィリアムズは、ジバンシィのアーカイブを探求する中で、ユベール・ド・ジバンシィが初期にデザインしたスイムウェアのイメージに着目しました。このスイムウェアは、ユベールが最初のオートクチュールコレクションを発表したのと同じ1952年に、ニューヨークで行われたショーでアメリカの水着ブランドとのコラボレーションによって発表されたものです。アメリカの顧客の反応は熱狂的で、ユベールはフランスの若きクチュリエとして注目されるようになりました。その後数十年間、彼は一貫してビーチウェアを発表し続けたのです。

2023年、『ジバンシィ プラージュ』は、メゾンの過去と現在のシグネチャーをフィーチャーしたコレクションで、その伝統と再び結びつきます。大胆なカットアウト、ビーチクラブの定番アイテム、セーラーストライプ、パールやピンク、チェーンモチーフ、繊細に編み込まれたマクラメなどが、センシュアルでありながらスポーティで気軽さを感じさせるシルエットにまとまっています。ジバンシィが誇る、タイムレスでシーズンレス、そして普遍的な魅力を持つブラックとホワイトを基調としたコレクションは、セパレートに基づき、レイヤードスタイルを容易に実現するアイテムで構成されています。ユベール・ド・ジバンシィのお気に入りの素材であるリネンは、ブラックやサンドベージュのビキニやカバーアップに編み込まれ、ポプハットやラフィアトートとともに提案されます。



# GIVENCHY

ジバンシィは2023年秋、カプセルコレクション『ジバンシィ プラージュ』を発表します

ユベール・ド・ジバンシィが残したビーチウェアのレガシーと彼のコート・ダジュールのエlegantな隠れ家が、都会からビーチへの移動にふさわしいカプセルコレクションへと変貌を遂げました

PRESS RELEASE – APRIL TUESDAY 25<sup>th</sup>, 2023



1955年に発表された2つのプリントが、今日のジバンシィの顧客のために再登場しました。ピンクのカフタン、巻きスカート、ドレス、シースルーのTシャツやスニーカーには、トロンプ・ルイユのパールがプリントされています。IDネックレスにインスパイアされたパールグレーのプリントは、マシュー・M・ウィリアムズがジバンシィのために開発したGリンク、ラブロック、チェーンなどのハードウェア・ボキャブラリーへとつながっていきます。スポーティなメッシュのキャリーオール、スニーカー、そしてクールなグレートーンのポブハットが、このテーマを完成させています。

ユベール・ド・ジバンシィの時代と同様に、今日のコート・ダジュールの魅力はビーチクラブのカルチャーに表れています。さわやかな白のバジャマスタイルのセパレート、リゾートスタイルのTシャツ、再生コットンポプリンとリネン素材を用いたオーシャンブルーのTシャツとショートパンツは、この伝統ある文化に敬意を表しています。

マシュー・M・ウィリアムズは、コート・ダジュールのクラシックとカリフォルニアの雰囲気を組み合わせ、ジバンシィのノータリカル・ストライプで象徴的なマリンスタイルを再考しています。また、フランスで愛されるクラシックなバッグは、レザーベルトのディテールとバイマテリアルのハードウェアを備えた『ヴォイユー バスケット』として登場しています。『マシュマロウェッジ』はマットまたは光沢のあるシャイニータイプで、ブラック、ライラック、ライトピンクのシーズンカラーが登場します。プレスレット、ピアス、リングは、ピンクのバイオレジンにバイオレットのスイロフスキー水晶と4Gがあしらわれています。また、レディースとメンズのスィムウェアのセレクションにトレーサビリティへのアプローチを取り入れたのは、メゾンとして初めてのことです。QRコード付きのタグには、ケア情報、サプライチェーンのトレーサビリティ、製品やパッケージのリサイクル素材などが記載されています。

『ジバンシィ プラージュ』カプセルコレクションは、4月下旬よりジバンシィのブティックとオンラインストアでの取り扱いがスタートします。

