

# GIVENCHY

## ジバンシィはBOGSとの画期的なパートナーシップを発表します

パリメゾンの美学とアメリカの伝統的なシューズブランドのサヴォアフェールが融合するフットウェアを展開



ジバンシィは、2024年プレフォールコレクションのメインアクセサリーとして、パリメゾンの美学とアメリカの伝統的なシューズブランドのサヴォアフェールが融合する、あらゆる天候に適した二種類のフットウェアを展開します。

オレゴン州ポートランドを拠点とするアウトドアシューズのスペシャリストである『BOGS（ボグス）』との革新的なパートナーシップによって、ジバンシィ・スタジオは100%防水のバルカナイズブーツを制作しました。

メンズファッションのフットウェア分野としては初の試みとなるジバンシィとボグスのパートナーシップにおいて、パリメゾン特有の美的コードと、2002年の創業以来アメリカで支持されてきた家族経営のブランドが持つサヴォアフェール、機能性、耐久性が融合しています。

テクニカルなネオプレン素材のライナーにバルカナイズ製法で作られたラバーを重ねるという、高機能なテクニックで作られたクロップドチェルシーブーツとレースアップブーツは、都会のストリートからアウトドアまで、比類のないパフォーマンスと保温性を保ちながら独特のスタイルを主張します。

クラシックなハイキングギアにインスパイアされたレースアップスタイルと、従来のチェルシーブーツから着想を得たスマートなスリッポンスタイル。表面は巧妙なテクスチャーと加工で遊びを効かせ、フロントに配置されたジバンシィのレタリングとソールの4Gロゴがアクセントになっています。軽さ、履き心地、耐久性を追求した“ジバンシィ×ボグス”の二種類のスタイルは、デザートとブラックの二色展開で、あらゆるコーディネートで足元をスタイリッシュに仕上げます。

