

平成 28 年 4 月 26 日
東京コピーライターズクラブ

報道各位

TCC グランプリは人気の au 「三太郎」 シリーズ 「みんながみんな英雄。」が受賞

東京コピーライターズクラブ(会長：仲畑貴志 以下 TCC)は、2016 年 4 月 21 日、22 日に行われた最終審査会の結果、今年度の TCC 賞受賞作を決定いたしました。

一般部門 6,408 点（グラフィック 4,001 点、テレビ CM/WEB 映像 1,846 点、ラジオ CM402 点、WEB 広告 159 点）の中から、TCC グランプリ 1 点と TCC 賞 14 点、審査委員長賞 3 点を選出、また、新人部門では、431 名の中から、最高新人賞 1 名と新人賞 23 名を選出いたしました（受賞一覧は別紙の通りです）。

TCC グランプリは、篠原誠氏、野崎賢一氏、佐藤舞葉氏（いずれも電通）が KDDI au 「三太郎」シリーズの TVCM で受賞となりました。受賞代表コピーは「みんながみんな英雄。」



(動画リンク) 春のトビラ・みんながみんな英雄篇 <https://youtu.be/P2kwn56JSEQ>

また、TCC 最高新人賞に選ばれたのは、渡邊千佳氏（電通九州）で、受賞代表コピーは「名もなき一日を走る。長崎バス」。長崎自動車 長崎バスのシリーズで、TCC 賞とのダブル受賞となりました。



(動画リンク)オープニング篇

<http://www.nagasaki-bus.co.jp/recruit/businfo/lp/img/OP60.mp4>

審査委員長の福里真一氏（ワンスカイ）は、「複雑化する世の中で、広告がちょっと理屈っぽくなりすぎているのではないか。そこで、“あんまり難しく考えすぎない”という審査方針を掲げてみました。圧倒的な票数でグランプリを得た、au「三太郎」シリーズは、“みんながみんな英雄。”という言葉の通り、次々と魅力的なキャラクターが登場。彼らがかわすヌケのいい会話とノリのよさが、理屈ではなく人々に届いたんだと思います。他にも、TCC 最高新人賞と TCC 賞をダブル受賞した長崎バスをはじめ、ヌケのいい受賞作がそろったんじゃないでしょうか。」とコメントしました。

贈賞は 10 月 28 日（金）に行われる TCC 賞授賞式にて行う予定です。また、受賞作品は、8 月 4 日（木）～9 月 24 日（土）にアド・ミュージアム東京（東京・汐留）にて開催される「TCC 広告賞展 2016」で展示予定ですので、ご高覧いただければ幸いです。

この件に関するお問い合わせ先

東京コピーライターズクラブ事務局（担当：佐藤・矢間）

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-15

TEL. 03-5774-5400 Email. office@tcc.gr.jp

TCC 賞・TCC 新人賞以上の受賞作・受賞者は、下記の通りです（以下、敬称略）。

■TCC グランプリ

篠原誠（電通）、野崎賢一（電通）、佐藤舞葉（電通）

【代表コピー】 みんながみんな英雄。

（KDDI／au「三太郎」シリーズ／TVCM）

■TCC 賞

福里真一（ワンスカイ）

【代表コピー】 この惑星の新幹線は、妙にテンションがあがる。

（サントリーホールディングス／BOSS「宇宙人ジョーンズ」シリーズ／TVCM）

澤本嘉光（電通）、照井晶博（株式会社照井晶博）

【代表コピー】

「生まれ変わってまた会おう・・・」

「どん兵衛さーん！！」

「生まれ変わったよ」

どんばれ

（日清食品ホールディングス／どん兵衛「どんばれ」シリーズ／TVCM、屋外ボード、ポスター）

都築徹（電通中部支社）

【代表コピー】 戦争を、考えつづける。

（東海テレビ放送／自社キャンペーン～戦争を、考えつづける～シリーズ／TVCM）

麻生哲朗（TUGBOAT）

【代表コピー】

「お父さんは？」

「あっ忘れた」

（住友生命保険／企業シリーズ／TVCM）

太田祐美子（電通）

【代表コピー】 「死ぬときぐらい好きにさせてよ」

（宝島社／宝島／新聞）

大貫冬樹（電通）

【代表コピー】

許しがたいことに、赤ちゃんは体温が高いため刺されやすい。

命のそばに、フマキラー。

（フマキラー／ Deng 熱対策シリーズ／ポスター、新聞）

権八成裕（シンガタ）

【代表コピー】（中島みゆき「Nobody Is Right」より）

争う人は 正しさを説く 正しさゆえの 争いを説く

（ストライプインターナショナル（旧クロスカンパニー）／earth music & ecology「合唱」篇／TVCM）

多田琢（TUGBOAT）

【代表コピー】元気がなかったのは、私のことだったんだよね？

（大和ハウス工業／企業「ここで、一緒に」嘘篇／TVCM）

麻生哲朗（TUGBOAT）

【代表コピー】ピンとききましたね。こいつ、1 UP したな。

（住友生命保険／1 UP シリーズ／TVCM）

木村透（博報堂）

【代表コピー】“やっちゃえ” NISSAN

（日産自動車／「やっちゃえ」シリーズ／TVCM、ポスター）

越智一仁（電通）、村田俊平（電通九州）

【代表コピー】

じゃっどん 気が ちいちよったじゃろかい

おいがここずい西諸弁で喋っちよったとに

（宮崎県小林市／移住促進「ンダモシタン小林」篇／WebMovie）

渡邊千佳（電通九州）

【代表コピー】

帰省のひとはすぐにわかる。

なんでもない景色を、

見る目がやさしい。

発車します。

（長崎自動車／長崎バスシリーズ／ポスター）

秋山晶（ライトパブリシティ）

【代表コピー】野菜の色を食べる。

（キューピー／キューピーマヨネーズ「色の力」シリーズ／TVCM、雑誌、ポスター）

福部明浩（catch）

【代表コピー】青春がないのも、青春だ。

（大塚食品／MATCH シリーズ／TVCM）

■TCC 最高新人賞

渡邊千佳(電通九州)

【代表コピー】名もなき一日を走る。長崎バス

（長崎自動車／長崎バスシリーズ／TVCM）

■TCC 新人賞

上田太規（電通）

【代表コピー】「宅急便コンパクト」専用 BOX の組み立て方

（ヤマト運輸／宅急便コンパクト「クロネコが箱を組み立て！？」篇／WebMovie）

田中直基（電通）

【代表コピー】

「ヤマダ！すごい発見をしたよ！三日坊主にならない方法だよ！」

「なにになに？」

「4日やるんだよ！！」

（栄光／冬期講習 募集告知「三日坊主にならない方法」篇／TVCM）

速水一浩（電通）

【代表コピー】オレオレ詐欺を防ぐのは、オレだ。

（内閣府 政府広報室／消費者保護「毎日話せば詐欺は防げる」篇／WebMovie）

尾上永晃(電通)

【代表コピー】

おわび

日清食品は10分どん兵衛のことを知りませんでした。

（日清食品／どん兵衛／Web 広告）

下津浦誠（BBDO J WEST）

【代表コピー】究極のハリ。

（豆腐の盛田屋／豆乳よーぐるとぱっく玉の輿「顔面卓球」篇／WebMovie）

茂庭竜太（電通）

【代表コピー】

ヤマダタカシ？

弊社には2人いますが。

…

2人とも課長です。

…

2人ともメガネです。

…

2人ともバツ1です。

…

あ〜、そっちですね！

（第一三共ヘルスケア／カロヤンプログレ「同姓同名」篇／ラジオCM）

北匡史（電通西日本神戸支社）

【代表コピー】障がい者ががんばると、迷惑になると思っていた。

（NPO 法人兵庫セルフセンター／+NUKUMORI／ポスター）

伊藤みゆき（電通中部支社）

【代表コピー】おわかればなしをしよう。

（のいり／企業「呼ぶ人」篇／TVCM）

押部由紀奈（I&S BBDO）

【代表コピー】こなんに めちくやちやな ぶんしょう できえ、つわたる。

（コペル・インターナショナル／コペル英会話教室／ポスター）

古橋亮羽（東京アドデザイナーズ）

【代表コピー】

英語は、いろんな国で使える。

暗算は、すべての国で使える。

（今村総合学園／入学生募集／ポスター）

諸橋秀明（東急エージェンシー）

【代表コピー】英語は、これからの 農具だ。

（エムズ英会話／生徒募集／ポスター）

有元沙矢香（電通）

【代表コピー】 トリスを知った。ウイスキーを知った。

（サントリーホールディングス／TORYS CLASSIC「ピンときた」篇／TVCM）

大久保日向子（TBWA\HAKUHODO）

【代表コピー】 年をとるだけで、“劣化”と呼ばれる時代を生きている。

（ちゆらら／ちゆららプレミアムホワイトエッセンス／ポスター）

小林沙紀（たき工房）

【代表コピー】

Dr.Children

ぼくになおせないおもちゃは、ない。

（セメダイン／企業／ポスター）

見市沖（電通）

【代表コピー】 1年次から 全員 海外追放。

（近畿大学／国際学部／ポスター）

五明拓弥（よしもとクリエイティブ・エージェンシー）

【代表コピー】

ちやんと、栄養あるごはん食べてまか？

最近さむくなってきたから、お風呂につかって、からだあつためてくさい。

近いうちにかえて・・・(F.O.)

誤字脱字だらけのメールだけど

僕の携帯に入っているどのメールよりもあたたかい。

（東京ガス／企業「母からのテレパシー」篇／ラジオ CM）

福岡万里子（電通）

【代表コピー】 キャラ弁って、海苔がなければこんなに発展しなかったと思う。

（丸徳海苔株式会社／海苔／ポスター）

石本香緒理（電通名鉄コミュニケーションズ）

【代表コピー】

女は強くなった。

けど、女のカラダが強くなったわけじゃない。

（エイチーム／生理日・排卵日予測アプリ ラルーン／ポスター）

大石将平（博報堂）

【代表コピー】歩きスマホ参観交代

（NTT ドコモ／マナー啓発「SAMURAI SMARTPHONE PARADE」篇／WebMovie）

大久保浩秀（日本エージェンシー）

【代表コピー】家具を買うなら やっぱり 家族仲の良い店がいいですね。

（ひだインテリア／ファニチャーエクスプレス「大決算セール」「家族愛」篇／TVCM）

川見航太（C.C.レマン）

【代表コピー】捨てたもんじゃない、引越しダンボール。

（東急ハンズ／企業／ポスター）

近藤雄介（電通）

【代表コピー】

ビリギャルって言葉がお似合いよ、慶應さん。

ハンカチ以来パツとしないわね、早稲田さん。

（慶應義塾大学応援指導部、早稲田大学応援部／東京六大学野球 早慶戦／ポスター）

志水雅子（博報堂）

【代表コピー】ハーフの子を産みたい方に。

（銀座いせよし／企業／ポスター）

■TCC 審査委員長賞

河野孝典（電通）

【代表コピー】

「きれーい！」

「これつくった人すごいねー」

「…俺です」

（日本コカ・コーラ／ジョージア「電気設計技師」篇／TVCM）

福部明浩（catch）

【代表コピー】グルメな卵「きよら」で作ったおふとんを、私にかけてください。

（アキタ／きよらグルメ仕立て「おふとん」篇／TVCM）

中村直史（電通九州）

【代表コピー】結果にコミットする。

（健康コーポレーション／RIZAP「BA 峯岸みなみ」篇／TVCM）