

NEWS RELEASE

2015年2月吉日

各位

広告コピー1本勝負！「C-1グランプリ」100回記念
ニコニコ生放送「対決！読者 VS TCC」を渋谷2.5Dから配信。
コメンテーターにロンブー田村淳が登場！

東京コピーライターズクラブ（略称：TCC 会長：仲畑貴志）は、雑誌『ブレーン』（宣伝会議刊）で連載中の「C-1グランプリ」Round100突破を記念し特別企画「対決！読者 VS TCC」を開催、その模様を生中継で渋谷2.5Dから配信いたします。ぜひ、ご高覧・ご取材いただきたく、ご案内申し上げます。



<コメンテーター兼出題者 田村淳>



<テーマ出題者 今野杏南>

【お問い合わせ先】東京コピーライターズクラブ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-15

TEL : 03-5774-5400 / FAX : 03-3406-7433

Email : office @tcc. gr. jp URL : www. tcc. gr. jp

担当 : 事務局 佐藤・矢間

■番組概要

「C-1 グランプリ」とは、プロ・アマ問わず出題テーマについて競う、広告コピーのバトルロワイヤル。2006年から9年間続いているコピー1本勝負は誌面を飛び出し、グレードアップ！5つのお題で4600本を超える応募から選ばれたC-1読者代表のコピーと、話題の広告を送り出してきたTCC会員のコピーによるリアル団体戦を渋谷パルコ2.5Dにて繰り広げます。対戦はニコ生でも生中継、勝負は視聴者投票で決定します！果たして読者からのコピーはTCC会員を打ち負かすことができるのか？！どうぞご期待ください。

■日時： 2015年2月28日（土） 20:00 - 21:30（予定）

■番組視聴 URL：<http://live.nicovideo.jp/watch/lv21172552>

詳細ページ URL：http://2-5-d.jp/c1_grandprix/

■出演者（敬称略）：

<コメンテーター>

田村淳（ロンドンブーツ1号2号）

佐々木宏（クリエイティブディレクター）

福里真一（CMプランナー・コピーライター）

<MC>中島信也（CMディレクター） <アシスタント>黒澤ゆりか

■テーマ出題者（敬称略）：

田村淳（ロンドンブーツ1号2号）・今野杏南（グラビアアイドル）

仲畑貴志（TCC会長）・一倉宏（TCC副会長）・谷山雅計（2014年TCC審査委員長）



田村淳



今野杏南



仲畑貴志



一倉宏



谷山雅計

※諸事情によって、パネラーおよび司会者が急遽参加できない場合、または変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

【気になるTCCメンバーは・・・】

このコピーバトルで読者に立ちはだかるTCC会員のコピーライターは下記の5名です（敬称略）。

佐倉康彦

サン・アド、博報堂C&D、博報堂を経て2008年ナカハタ立ち上げに参加、現在に至る。近作に、味の素企業CM「母のごはんときみ」「母たちのうた・KOKO Plus」ジャパングートウェイ「メルサボン」シリーズやダースベイダーを起用した日本グッドイヤー、福山雅治起用の東芝企業CMがある。他にEテレ・いじめ撲滅キャンペーン、「リクルートエージェント」のタグラインや「リクナビネクスト」などを担当。代表作に日清食品タグライン「おいしいの、その先へ。」リクルート企業広告「卒業って、出会いだ。」

サントリーザ・カクテルバー「愛だろ、愛っ。」イザック「大好きというのは、差別かも知れない。」GUNZE BODY WILD「男のパンツの、広告してます」などがある。TCC 最高賞、TCC 部門賞、ACC 賞、TOKYO ADC 賞、NY ADC 賞、NY フェスティバル BRONZE など受賞。

門田陽

1963 年福岡県生まれ。西鉄エージェンシー、仲畑広告制作所、電通九州を経て電通入社。1994 年東陶機器（現・TOTO）／「付けた人から、におわない。」で TCC 新人賞受賞。FCC 最高賞、ACC 金賞、広告電通賞ほか受賞多数。手掛けた広告に、霧島酒造／黒霧島「うれしくて飲む。かなしくて飲む。世界共通。」、セブン&アイ・ホールディングス／父の日「ありがとうを言いやすい日があります。」、マツヤレディス／「好きな服の日は、ゆっくり帰る。」、サントリー／「人は水で動く。」、日本郵政公社／「あの人に出したいために、クラス全員に出している。」など。

岩田純平

1974 年神奈川県生まれ。養命酒酒造広報部を経て 2006 年電通入社。2002 年養命酒酒造／「起きた時、もう月曜か、と思った。寝る時、まだ月曜か、と思った。」「もう春だね、と彼が言った。まだ冬だよ、と私は思った。」で TCC 新人賞受賞。TCC 賞のほか、カンヌゴールド、朝日広告賞など多数受賞。手掛けた広告に、養命酒新聞広告、JT/Roots「ルーツ飲んでゴー！」「それでも、前を向く。」、東芝／一般白熱電球製造中止「電球への思いは強い。地球への思いは、もっと強かった。」「10年カレンダー」、サントリー／角「わたしは氷、あなたはウイスキー。」「角ハイボールがお好きでしょ」、日本公文教育研究所／「くもんいくもん」など。共著に『ルーツ飲んでゴー！』（扶桑社／2008）。

鶴香奈子

1982 年長崎県佐世保市生まれ。2006 年電通入社。2009 年ローソン／おにぎり屋「おなかの音はマナーモードに設定できない。」「マイ箸さえいりません。」などで TCC 新人賞受賞。最近の仕事に、JA あきたこまち 30 周年広告シリーズ（出演：壇蜜）、カネボウ化粧品／KATE 広告シリーズ（出演：黒木メイサ）など。2014 年 7 月 TBS 特番「予告王」にて TV 出演、および映像制作。

山崎博司

1983 年岐阜県生まれ。2010 年博報堂入社。2013 年 10 月より TBWA\HAKUHODO へ出向。

2014 年 日本新聞協会「ボクのおとうさんは、桃太郎というやつに殺されました。」で TCC 最高新人賞受賞。その他、新聞広告クリエイティブコンテスト最優秀賞・優秀賞、毎日広告デザイン賞奨励賞、消費者のためになった広告コンクール銅賞など多数受賞。手掛けた広告に、日産デイズ、日産デイズルークス、日産 GT-R、キヤノンマーケティングジャパン「ビジネスの歴史を動かせ！」、金沢市北陸新幹線開業 PR「ちょっと、金沢まで」など。

【東京コピーライターズクラブについて】

東京コピーライターズクラブ（TCC）は、日本全国で活躍するコピーライターと CM プランナーの団体。1958 年に結成された「コピー十日会」を前身に、1962 年に発足し翌 1963 年から毎年秋に「コピー年鑑」を発刊しています。毎年春に、前年度に実際に使用された広告の中から、優秀作品を選出し、その制作者を「TCC 賞」受賞者とし発表、秋にはその年の話題の広告、優秀なコピーを収録した「コピー年鑑」を発刊しています。