



2020年3月23日

株式会社ライフコーポレーション

野菜をもっと好きになろう！ 2019年度ライフ食育ツアーに9,508名が参加！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、保育園、小学校、児童館などに通われるお子様を対象に、日本人が不足しがちな野菜や果物を摂取することの大切さを学んでいただく食育活動を実施しています。食べ物の働きを分かりやすくお話しし、実際に店舗の売り場にて“見て・触れる”体験型の学習内容です。この食育プログラムは2005年より開始しており、2019年3月から2020年2月までの1年間には209回実施し、9,508名の方にご参加いただきました。

今後もスーパーマーケットの特徴を活かし、地域のお子様にご食べることにすることへの重要性をお伝えするとともに、お買い物の楽しさも体験していただける活動を進めてまいります。



◆実績詳細

	首都圏		近畿圏	
	回数	人数	回数	人数
保育園	11回	194人	16回	382人
小学校	51回	3,501人	64回	4,208人
児童館	9回	245人	12回	517人
店舗完結型親子イベント※ (保護者の人数含む)	27回	263人	19回	198人
計	98回	4,203人	111回	5,305人

※店舗完結型親子イベントとは、店舗のイトインスペースなどを使用して、普段店舗をご利用いただいているお子様連れのお客様を対象に少人数制で実施しているものです。

◆実施内容

①三色食品群や食事バランスガイドの説明

マグネットツールを用いて、食べ物を黄・赤・緑の3色のグループに分け、それぞれのグループにどんな働きがあるのかをお話しします。食事バランスガイドでは、食べ物をコマに当てはめて食べる量のバランスを学習します。

②近隣店舗にてミッションに合った野菜を選ぶお買い物ゲーム

4～5人のグループに分かれ4つのミッションに挑戦します。実を食べる野菜や根っこを食べる野菜といったミッションに合う野菜を売り場から探し、実際にレジでお会計まで体験できるゲームです。

③バックヤード見学

普段入ることのできない作業場の見学や大きな冷蔵庫、冷凍庫に入る体験もできます。

◆スケジュール例

9:30～10:00	食べ物のお話（三色食品群、ファイブ・ア・デイ（5A DAY）とは・・・）
10:00～10:20	店舗へ移動
10:20～10:50	お買い物ゲーム/店舗見学 2班に分かれて、お買い物ゲームと店舗バックヤード見学を実施します。
10:50～11:10	学校へ移動
11:10～11:30	振り返りと質問タイム 今日勉強したことのおさらいと食べ物やスーパーマーケットに関する質問にお答えします。

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

