



<報道関係者各位>

2019年4月17日

株式会社ライフコーポレーション

第10回からあげグランプリ スーパー総菜部門（東日本）にて ライフの「純和赤鶏むね唐揚げ」が**最高金賞受賞**！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションの「純和赤鶏むね唐揚げ」が、4月17日(水)に開催された一般社団法人日本唐揚協会主催「第10回からあげグランプリ®」の新設部門である「スーパー総菜部門（東日本）」において、エントリー48社の中から栄えある最高金賞を受賞いたしました。

■受賞商品

スーパー総菜部門（東日本）最高金賞受賞

『純和赤鶏むね唐揚げ』

※首都圏店舗のみで販売



■商品のこだわり

鶏肉は、畜産部門で販売している、希少価値が高く、品質の評価も非常に高い、純国産の岩手県産純和赤鶏を使用。下味に塩麴を使うことで、お肉本来の旨味をさらに引き立て、お肉もやわらかく仕上げています。また、薄衣仕立て目つ2度揚げ製法により、お肉の食感・ジューシー感をお楽しみいただける唐揚げになっています。



4月17日(水) 目黒雅叙園での授賞式の様子（下段右から2人目：首都圏惣菜部中島バイヤー）

■「からあげグランプリ」とは

「からあげグランプリ」とは、一般社団法人日本唐揚協会（東京都渋谷区、会長兼理事やすひさてっぺい）による、「日本で一番うまい唐揚げ店を決める」グランプリです。今回は、第10回を記念して「スーパー総菜部門」が新設されました。

■会社概要

社名 : 株式会社ライフコーポレーション
所在地 : (大阪本社) 大阪市淀川区西宮原2-2-22
(東京本社) 東京都台東区台東1-2-16
代表 : 代表取締役社長兼COO 岩崎 高治 (いわさき たかはる)
設立 : 1956年10月
資本金 : 100億4百万円
URL : <http://www.lifecorp.jp/>

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

