

## スマホ女子は賢くキレイを手に入れる？

Web マーケティング支援を行う株式会社ショーケース・ティービー（本社：東京都港区赤坂/CEO：森 雅弘）は、自社が運営するスマートフォン専用美容情報サイト肌ログ (<http://hadalog.jp>) の女性会員 658 人を対象に行った『美容に関する意識と実態』の調査レポートを発表します。

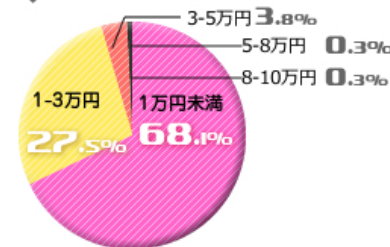
弊社のアンケート調査によると、スマホ女子は以下のような傾向にあることが判明しました。

- ・毎月 3 万円未満 (55.5%) のお小遣いのうちスキンケアに 1 万円未満 (68.1%) を使用。
- ・化粧品の購入はドラッグストア (39.5%)、インターネット通販 (19.4%) の利用率が高い。
- ・試供品入手のため積極的にインターネットやスマホを利用 (15.3%) している。

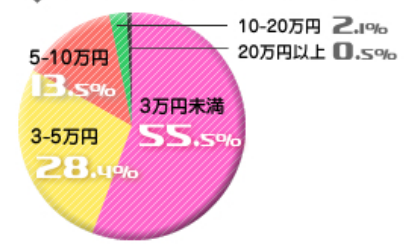
### Q1. スキンケアにかかる 1 ヶ月の金額は？

1 万円未満	68.1%
1~3 万円	27.5%
3~5 万円	3.8%
5~8 万円	0.3%
8~10 万円	0.3%

Q.1 スキンケアにかかる1ヶ月の金額は？



Q.2 1ヶ月に自由に使えるお小遣いは？



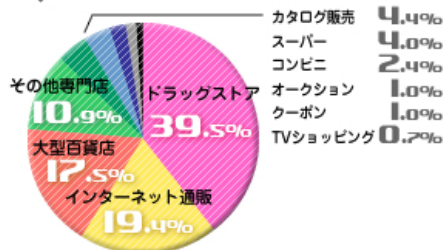
### Q2. 1ヶ月に自由に使えるお小遣いは？

3 万円未満	55.5%
3~5 万円	28.4%
5~10 万円	13.5%
10~20 万円	2.1%
20 万円以上	0.5%

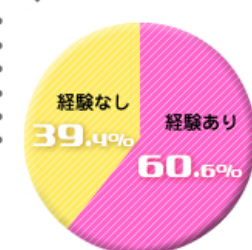
### Q3. 化粧品を購入する場所はどこ？

ドラッグストア	39.5%
インターネット通販	19.4%
大型百貨店	17.5%
その他専門店	10.9%
カタログ通販	4.4%
スーパー	4.0%
コンビニ	2.4%
オークション	1.0%
クーポンサイト	0.7%

Q.3 化粧品を購入する場所はどこ？



Q.4 スマートフォンで商品購入した経験は？



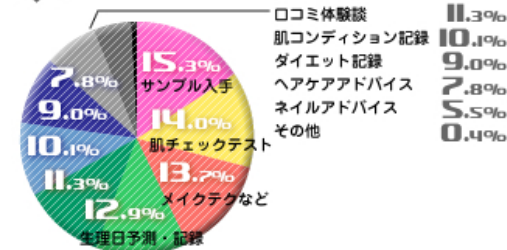
### Q4. スマートフォンで商品購入経験は？

ある	60.6%
ない	39.4%

### Q5. スマートフォンで利用したいサービスは？

サンプルを入手する機能	15.3%
お肌チェックテスト	14.0%
メイクのテクニックや事例	13.7%
生理日予測・記録	12.9%
クチコミ・体験談入手	11.3%
肌コンディション記録	10.1%
ダイエットの記録	9.0%
ヘアケアアドバイス	7.8%
ネイルアドバイス	5.5%
その他	0.4%

Q.5 スマートフォンで使いたい美容サービスは？



従来型携帯電話で商品購入していたユーザがそのままスマートフォンに移行したためか、意外にもスマートフォンで商品購入しているユーザが多くみられました。この結果から EC サイトは今後、スマートフォンへの対応がより重要な鍵になってくると考えられます。

### 【調査設計概要】

- 調査テーマ :美容に関する意識と実態
- 調査期間 :2011年12月16日～2011年12月19日
- 有効回答数 :658
- 回答者属性:年代/10～20代…75.8%、30～40代…23.8% 50代以上0.3%  
職業/学生41.2%、会社員28.9%、専業主婦14.7% その他15.1%

### 【肌ログとは】

スマートフォン専用のフリーペーパー。美肌づくりに関するとおきのワンポイントアドバイスを毎日お届けします。  
登録は無料、通勤・通学のちょっとした空き時間に簡単にチェックできます。

#### ● 登録はコチラ

スマートフォンで登録してください。

<http://hadalog.jp/>



スマートフォンで  
アクセスしてください。

※ スマートフォン推奨環境: iOS4.0 Android OS 2.2 以上

#### サービス提供

#### 株式会社ショーケース・ティービー

株式会社ショーケース・ティービー(本社:東京都港区赤坂/CEO:森 雅弘)は、企業のWebマーケティングを支援するための独自ツールの開発・提供、コンテンツの企画・制作、システム構築を行う。

- ・所在地 東京都港区赤坂 3-21-13 昭栄赤坂ビル 4F
- ・電話/Fax 03-5575-5117 / 03-5575-5118
- ・企業サイト <http://www.showcase-tv.com/>

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ショーケース・ティービー:小森谷 田畑 TEL:03-5575-5101 Email: info@hadalog.jp

画像ご使用時のコピーライト表記等に関しましては、上記お問い合わせ窓口までご連絡ください。