

2023年5月10日メッツインゲンにて

BOSS、RADDIS®コットンを使用した初のカプセルコレクションを発表

BOSSは、ファッションへのより責任あるアプローチを目指し、南インドで Raddis システムによる最高レベルの再生農法で栽培された Raddis コットンのみを使用した、2023 年春夏カプセルコレクションを発表。着心地の良いフレンチテリーを使用したクラシックなアイテムのコレクションは、T シャツ、スウェットシャツ、トラックスーツのボトムスで構成され、ニュートラルな色調に控えめなブランドロゴが施されています。

この新しいカプセルコレクションは、Raddis と HUGO BOSS の長期に渡るパートナーシップの一環であり、より持続可能なエコシステムに貢献するだけでなく、農家で働く女性のエンパワーメントへもつながります。

インドでは、土壌管理、種まき、除草、摘み取りなど、大部分の農作業が女性によって行われています。再生農法に特化したフォー・インパクト組織である Raddis は、再生農法のトレーニングを通じて農家の女性たちを支援し、安定した収入や就職の機会、農場や村の生態系における重要な役割を提供。Raddis システムは、農村地域や社会的弱者の女性を支援することで、女性の成長、教育、自信の醸成に貢献しています。

HUGO BOSS と RADDIS について

2021 年に締結された HUGO BOSS と Raddis のパートナーシップは、"We Love Fashion, We Change Fashion"（私たちはファッションを愛し、ファッション業界を変える）というグループのミッション・ステートメントに沿ったものです。HUGO BOSS にとっても地球にとっても、再生農法で栽培された生地は未来へのメッセージです。弊社は引き続き新商品をデザイン・開発する際は、再生農法に由来する素材を優先的に使用いたします。

BOSS と HUGO BOSS について

BOSS は、情熱、スタイルそして目標を持って自分らしく生きる、大胆で自己決定力のある人たちのためのブランドです。コレクションでは、ダイナミックでモダンなデザインを展開し、BOSS として、自分らしさを全面的に、そして堂々と受け入れる人々を応援します。ヘリテージテーラリング、パフォーマンススーツ、カジュアルウェア、デニム、アスレジャー、アクセサリーなど様々な商品を展開しています。また、フレグランス、アイウェア、ウォッチ、キッズウェアのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の400以上の直営店でBOSSの世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーである HUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドで形成されており、グループは132

PRESS RELEASE

BOSS PRESENTS THE SECOND CAPSULE WITH RADDIS®

Page 2

BOSS

カ国の約7,400の販売拠点でコレクションを提供し、70カ国ではhugoboss.comを通じてオンラインで販売しています。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約17,000人の従業員を擁し、2022年度の売上高は37億ユーロを計上しています。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/boss](https://www.tiktok.com/boss)