

2022年8月3日メッツインゲンにて

デジタルの世界観で魅せる：HUGO 2022 年秋冬キャンペーン

HUGO は、自己表現のプラットフォームとしてすべての人が自分らしく、自分らしいスタイルを確立し、自分自身に忠実であることを引き続き後押ししています。2022 年秋冬キャンペーンでは、更にパワーアップした大胆なアティテュードを表現しています。

今年初頭に行われたブランド刷新のエネルギーをそのままに、HUGO はこのキャンペーンでさらに一步踏み出しました。HUGO ブランドが掲げる「#HUGOYourWay」(注：You Go Your Way - 我が道を行く - をかけています)が、巨大なスクリーンに印象的に映し出され、クリエイターたちの表現の舞台となる魅惑的なシーンを作り出しています。

2022 年秋冬コレクションでは、今年の 1 月に HUGO のブランドアンバサダーとして衝撃的な登場を果たした韓国系アメリカ人のラッパー、Big Matthew (ビッグ・マシュー) とガイアナ系アメリカ人のラッパー、SAINT JHN (セイント・ジョン) が引き続き牽引。今回更にアメリカ人モデル兼シンガーの Selah Marley (セラ・マリー) が加わり、自分の道を突き進み、困難を乗り越えることを恐れない刺激的なトリオが誕生しました。

HUGO は、Instagram と連動した TikTok への印象的な進出により、若いファンとつながるための新しい方法を模索し続けています。世界で最もホットなコンテンツクリエイターが撮影し、ハッシュタグ #HUGOYourWay を付けて投稿された近未来的な動画によって、HUGO の新しい一面をご覧ください。

キャンペーン動画では、デニムへのさらなる注力と、まもなく明らかになる刺激的なコラボレーションを予告。2022 年秋冬コレクションでは、デニムに加えて、ブランドカラーであるレッド、ホワイト、ブラックを引き続き使用します。さらに、新しい HUGO モノグラムを正式に発表。スウェットシャツからフットウェアまで、多様なスタイルに新しい HUGO モノグラムのオールオーバーのグラフィックが施されています。

このキャンペーンは、世界をリードするデジタル主導のプレミアムファッション・プラットフォームを目指す HUGO BOSS グループのビジョンを反映。HUGO は、HUGO BOSS グループの野心的な CLAIM 5 戦略の中核を担う、Z 世代を含む若い顧客層にフォーカスしています。

PRESS RELEASE

HUGO

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

HUGO.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo](https://www.instagram.com/hugo)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)