

2022年8月3日メッツインゲンにて

## BOSS の秋冬キャンペーン を形成する、自分自身の BOSS であること

BOSS は 2022 年秋冬キャンペーンで今日最も勢いのあるセレブリティたちを起用し、自分自身の BOSS であり続けることの意味をさらに深く掘り下げます。

BOSS は 2022 年初頭にブランドを刷新し、Be Your Own BOSS (自分自身の BOSS であり続けること)を後押しする新しいマインドセットを確立いたしました。今シーズン、さらに深く追求するため、豪華で多様性のあるキャストとチームを組んでいます。

今回のキャンペーンは、BOSS コミュニティとのつながりが語られています。自分自身の BOSS であり続けるための秘訣を語り、インスピレーションを与え続けるスターたちにスポットライトを当てた今回のキャンペーンは、次世代 TikTok クリエイターのカビー・ラメやイタリア人テニスプレーヤーのマッテオ・ベレッティーニ、ドイツ人ランナー、アリカ・シュミット、イギリスのボクサー、アンソニー・ジョシュアが出演。今年 1 月のブランドリフレッシュキャンペーンに登場したグローバルブランドアンバサダーは、それぞれ BOSS と戦略的パートナーシップを結び、カプセルコレクションを共同でデザインしています。そして、今回 BOSS のキャンペーンに史上初めて、伝説的な英国人スーパーモデルのナオミ・キャンベルが参加。また、アメリカ人モデルのケンダル・ジェンナー、世界的に有名なアメリカ人ラッパーのフューチャー、そして韓国人歌手兼俳優のイ・ミンホなど、著名なタレントがキャンペーンに参加し、彼ら自身の言葉で自分にとっての BOSS とは何かを語っています。

キャンペーンではブランドカラーであるブラック、ホワイト、キャメル の 3 つの部屋が登場します。それぞれの部屋では、キャストの個性的な世界観を展開。ひとつの扉が閉まれば、次の扉が開く。自分らしくあり続けるための道は一本道ではなく、試練や成功、そして失敗の連続です。その扉をくぐることで、より深い理解が始まるのです。

この新しいキャンペーンは、ブランドリフレッシュの勢いを維持しつつ、昨年導入した「CLAIM 5」戦略の中で、HUGO BOSS グループがより包括的にブランドのグローバル認知度を高めることを目的としています。

BOSS についての情報は、弊社ウェブサイト（ [www.hugoboss.com/jp](http://www.hugoboss.com/jp) ）をご覧ください。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

**BOSS.COM**

**INSTAGRAM:** [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

**FACEBOOK:** [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

**YOUTUBE:** [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

**TIKTOK:** [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)