

メッツインゲン、2022年4月17日

HUGO (ヒューゴ) : パームスプリングスで音楽フェスティバルの季節をスタート

HUGO はパームスプリングスにて4月15日から17日にかけての週末にブランドイベントを開催し、数百万人のフェスティバル参加者たちの前には TikToker やタレントのためのクリエイティブハブである HUGO House と、VIP 専用 HUGO x SoHo Desert House が姿を現しました。

パームスプリングスのダウンタウンにあるブティックホテルを HUGO House に改装し、ブランドを象徴する赤、黒、白のカラーコードを用いた光のインスタレーションやデニムを使用した歩道などのコンテンツ空間を制作。アイウェアのパートナー企業である Safilo とともに3日間にわたってワークショップやプールサイドでのハッピーアワーなど様々なイベントを開催し、盛り上がりを見せて終了致しました。

注目の TikToker のマケル・ワシントン、ベンジー・クロール、ニルス・キューエル、ノエン・ユーバンクス、デシ・ロンドリキ、そして女優のクロエ・チェリーなど、各タレントが特徴的なスタイルで装飾された HUGO House に滞在。TikTok で『What's poppin』という番組を担うデイヴィス・バーレソンは、House から配信致しました。

招待されたソーシャルメディア界の大物スターのマイケル・レとティファニー・レ、アヴァニ・グレッグ、アンソニー・リーブス、ラレイ (ラッリ・メルット)、エヒズ、ニア・スー、アンドリュー・ダヴィラ、ニッキー・チャンパ、ピエール・アモーリー・クレスポーとハリー・テイト等が魅力的なコンテンツを作成し、ハッシュタグ #HUGOYourWay を付けて世界中の数百万人のフォロワーに共有。

週末は多くのイベントやアクティビティを開催。金曜日のハイライトとして、HUGO ハウスでの刺繍セッションでは、ゲストはフェスティバルルックをカスタマイズして楽しみ、Melvyn's Restaurant & Lounge で VIP や友人、そして新しく HUGO BOSS のクリエイティブディレクション・シニアヴァイスプレジデントに就任したマルコ・ファルチオーニを招いてランチで締めくくりました。ゲストの中には俳優のチャールズ・メルトン、ロブ・ラコ、ヒーロー・ファインズ・ティフフィンやモデルのディローネなどの顔ぶれが出席致しました。

土曜日の午後には、砂漠の真ん中に建てられた、Soho House による VIP 専用の HUGO x SoHo Desert House のポップアップへのエクスカーションを開催。HUGO と Safilo は HUGO のブランドアンバサダーのビッグ・マシューによるライブパフォーマンスを含めた特別なエンターテインメントを提供致しました。そして、この日のために特別にデザインされたブースでは、VIP ゲストが HUGO Eyewear の最新コレクションの中から好みのスタイルを選んで楽しみました。また、SoHo Desert House の敷地内では、写真撮影の背景に最適な LED レンズの HUGO サングラスを表現した巨大なアートインスタレーションが設置されました。

最終日には、地元 L.A.のデザイナーたちによるタイダイ染めのワークショップが行われ、参加者は皆、全身 HUGO のロゴ入りアイテムやデニムに身を包んで会場を後にしました。これらのルックはすでにオンラインと限定店舗で購入可能です。

また、鮮やかな色彩、全面ロゴプリント、ユニークなグラフィックなど、フェスティバルにインスパイアされた限定エディションも近日発表予定です。

HUGO.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo](https://www.instagram.com/hugo)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670