

メッツインゲン、2024年2月9日

HUGO : VISA APP RB フォーミュラ・ワン™と提携 モータースポーツファンに届ける真のスタイル

HUGO はスポーツの世界に大胆な一歩を踏み出し、今季より Visa Cash App RB (VCARB) フォーミュラ・ワン™ Team との新たなパートナーシップを発表。このコラボレーションにより、HUGO はチームのオフィシャル・アパレル・パートナーとなり、F1™の世界的な魅力を活用し、サーキットを離れ、真の意味で F1™を文化に根付かせるという、HUGO ブランドにとってまたとないチャンスとなります。

HUGO と VCARB は、ソーシャル世代のチェンジメーカーに選ばれるプレミアムブランドになることを目指し、両ブランドを象徴する大胆で破壊的なスピリットを取り入れることで、既成概念にとらわれない個人を応援。モータースポーツの境界線を再定義し、サーキットの内外で個性と自己探求を支持することで、F1™の世界を破壊します。

「HUGO と共に F1 に参戦することで、モータースポーツへの関与を深めることができ、大変嬉しく思います。Visa Cash App RB (VCARB) フォーミュラ・ワン™ Team と提携することで、私たちは Z 世代と世界的規模で強力に繋がることができます。スポーツとファッションの相乗効果をさらに促進し、消費者が HUGO ブランドに没頭する新しい、そしてユニークな機会を提供することを楽しみにしています」HUGO BOSS のダニエル・グライダー CEO は語ります。

Visa Cash App RB Formula One™ Team のピーター・バイエル CEO は語ります：「HUGO をチームのオフィシャル・アパレル・パートナーとして Visa Cash App RB ファミリーに迎えることができ、大変嬉しく思います。HUGO はスタイルの代名詞であり、あらゆる人のスタイルをアップグレードさせることができるブランドです。初のコレクションの発売を待ち望んでおり、F1 の美学を前進させるような長くクリエイティブなパートナーシップを楽しみにしています。このスポーツはスピードとマージンがすべてですが、表現とスタイルもまた重要であり、成功と密接に関係しています。HUGO とともに、F1 というファッションの形を破壊し、サーキット内外ともに、F1 が意味する境界線を再定義することを楽しみにしています」。

HUGO のロゴは、2024 年の F1™シーズン開幕よりレーシングスーツ、チームウェア、そして VCARB チームのマシンにあしらわれます。このパートナーシップは、HUGO の洗練されたテーラリングだけでなく、ファッション性の高いパフォーマンスウェアやスタイリッシュなファンウェアを特徴とする大胆なスタイルの限定コレクションで、サーキットの外のアパレルも展開します。HUGO はまた、VCARB チームのために、最もカリスマ的なドライバーであるダニエル・リカルドと角田裕毅のフォーマルウェアや、チーム全体のための高性能なレースウェアやトラベルウェアをデザイン・開発します。

Press Release

HUGO : VISA APP RB フォーミュラ・ワン™と提携。モータースポーツファンに届ける真のスタイル HUGO : VISA APP RB フォーミュラ・ワン™と提携
モータースポーツファンに届ける真のスタイル

メッツインゲン 2024 年 2 月 9 日

Page 2

HUGO がデザインしたレーシングウェアは、大胆な色使いのグラフィックとシグネチャーであるメタリックブルのロゴが特徴。撥水加工を施したソフトシェルジャケット、あざやかな T シャツ、軽量ストレッチパンツで構成されています。チームの公式遠征着は、落ち着いた、カジュアルでクールなスタイルで定義されており、各アイテムは、メタルのスタックロゴ、シグネチャーの赤いボックスブランドなど、象徴的な HUGO のコードに従っています。

HUGO の F1™界への参入は、2 月 8 日にラスベガスで開催された Visa Cash App 主催の壮大なイベントで華々しく幕を開け、HUGO のブランドロゴをあしらった新しいマシンのカラーリングとチームウェアが披露されました。

イベントには 1,000 人を超えるゲストが集まり、ケンドリック・ラマーとベイビー・キームによるエネルギッシュなパフォーマンスとともに、ゲストはこの記念すべき瞬間を目撃しました。リカルドと角田は頭からつま先まで HUGO ルックで、トビ・ブラウン、リージー、トレヴォン・ディグス、デアンドレ・ホプキンス、ブライアン・ブランチ、マイルス・ギャレット、ダレン・ウォーラー、ダニー・アメンドーラ、ブリス・ホール、ケイヴォン・ティボドー、ゾイ・レルマ、パロン・シェーンヴォーゲル、モーリス・カマラ、レオニー・ウォン、セバスチャン・モイ、オリバー・モイといった VIP たちとともに登場しました。

「ファンによって生み出された興奮とエンゲージメントの波に乗り、F1 カレンダーの主要なレースを華やかなブランド・モーメントで活性化することを計画しています。私たちの 360°アプローチは、HUGO コミュニティに忘れられない、物理的および仮想体験、製品、没入型ポップアップ体験、そしてタレントとのパートナーシップへのアクセスを提供します。F1 はソーシャルメディア上で最も急成長しているスポーツのひとつであり、ファン文化に根ざしていることから、HUGO はあらゆるブランド網で感情に訴えるストーリーテリングを通じて存在感を高めるとともに、世界中のモータースポーツ愛好家という最も多様なオーディエンスとのコミュニティを広げていきます」HUGO BOSS のグローバルマーケティング & ブランドコミュニケーション担当 SVP、ナディア・ココニは語ります。

このパートナーシップは HUGO の Z 世代と共鳴し、F1™のスリルに共鳴し、より刺激的な宣伝へとレベルアップさせ、ブランドのコア・プラットフォームの、HUGO Your Way 中でスポーツとファッションの両方のパワーを融合させることを約束します。

HUGOとHUGO BOSSについて

HUGO BOSS の 2 つのブランドのうち、若い方のブランドである HUGO は、自己表現と本物の着こなしのためのプラットフォームを提供しています。グローバルに活動し、文化的にも流暢なこのブランドは、慣習にとらわれず、流行を追いかけるのではなく、流行を作り出す人たちのために、個性的でアティテュードな服を作っています。さらに、HUGO のライセンスを受けたフレグランス、時計、アイウェア、キッズウェアはすべて、若々しいスピリットを表現しています。HUGO BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアム・セグメントに位置するリーディング・

Press Release

HUGO : VISA APP RB フォーミュラ・ワン™と提携。モータースポーツファンに届ける真のスタイル HUGO : VISA APP RB フォーミュラ・ワン™と提携
モータースポーツファンに届ける真のスタイル

メッツインゲン 2024 年 2 月 9 日

Page 3

カンパニーのひとつです。グループは 132 カ国で約 7,400 の販売拠点でコレクションを展開し、70 カ国で hugoboss.com を通じてオンライン販売を行っている。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約 17,000 人の従業員を擁し、2022 年度の売上高は 37 億ユーロを計上した。

Visa Cash App RB について:

レッドブルのイタリア F1 チームは 2006 年以来、350 回以上のレース出走を数えるなど、このスポーツで最も安定した重要なライバルであり続けています。

スクーデリア・トロロツツとして発足し、未来のチャンピオンをグリッドに送り出すことを使命とするチームは、F1 やその先の世界でレースやワールドチャンピオンを獲得する世代のドライバーたちのトップレベルのキャリアをスタートさせることに成功した。2020 年にチームがスクーデリア・アルファタウリにリブランドした後もその成功は続き、初年度にはイタリア GP で優勝を飾った。Visa キャッシュアプリの RB チームは、モータースポーツの頂点で競う新時代に突入します。

本件に関するお問い合わせは下記にお願い致します：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

HUGO.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo_official](https://www.instagram.com/hugo_official)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)