

サルトリア・エレガンス：イ・ミンホを BOSS のリクスなメンズウェアの顔に起用

伝統的なテーラリングで名高い BOSS は、大胆で格調高いコレクションを生み出すことに誇りを持っています。2023 年秋冬シーズンでは、洗練されたメリノウールとダイナミックなパフォーマンススーツを特徴とする BOSS メンズウェアのリクスラインのローンチに、韓国の俳優で BOSS アンバサダーであるイ・ミンホを起用し、洗練されダイナミックな新キャンペーンを発表しました。

BOSS の卓越したクラフトマンシップと最先端のテーラリングが駆使されたフォーマルアイテムは、プレミアムジャージーとデニムでさらに引き立てられています。洗練され、均整がとれている、また最高水準に従って作られたこのリクスラインは、あらゆる社交シーンに対応する個性的な装いを展開。モダンで目利きの BOSS たちを念頭に開発された比類なきセレクションは、外出の多いライフスタイルに沿ったハイエンドで上質なワードローブを提供します。

それぞれのアイテムの全体的な構造から、ジャケットの裏地、さりげなくもスタイリッシュなポップな色味に至るまで、コレクションのすべてが卓越したサルトリアルを醸し出しています。テラードスタイルは、リクスなディテールやレザーのトリミングでさらにアクセントが加えられています。

滑らかなモノクロームカラーと繊細なテクスチャー、あるいはタイムレスな極上のピンストライプで展開される柔らかなウール素材のエlegantなスーツは、涼しい日の仕事着やフォーマルウェアのハイライトです。カシミア 100%のニットに重ね着したテラードスタイルは、快適さと暖かさを確保しながら、世代を超えても変わらないエレガンスを表現しています。

スマートなカジュアルスタイルには、リバーチェックや光沢を帯びたリブなどの柄やテクスチャーがさりげなく施され、アウターウェアやニットウェアのポイントになっています。BOSS の本質的なエレガンスは、シルク、カシミア 100%、セルビッチデニムなどの魅力的な素材のミックスによって実現されています。やわらかなキャメルヘアの自然な温かみのあるトーンが、今シーズンの特別なストーリーを物語っています。モノトーンのスマートなカジュアルルックとしてコーディネートできるようにデザインされたこの豊かな繊維は、なめらかで快適なパンツ、マッチするジャケット、そして重ね着に理想的な肩まわりがゆったりとした構造の着心地の良いコートに使用されています。

メンズウェアの品揃えは、品質、耐久性、デザイン性を兼ね備えたミニマリストで意識的な自己表現の後押しを促します。

BOSS リクスラインは国内の限定店舗および boss.com にて展開しております。詳しくはお近くの店舗までお問い合わせください。

BOSS と HUGO BOSS

BOSSは、情熱、スタイルそして目標を持って自分らしく生きる、大胆で自己決定力のある人たちのためのブランドです。コレクションでは、ダイナミックでモダンなデザインを展開し、BOSSとして、自分らしさを全面的に、そして堂々と受け入れる人々を応援します。ヘリテージテーラリング、パフォーマンススーツ、カジュアルウェア、デニム、アスレジャー、アクセサリなど様々な商品を展開しています。また、フレグランス、アイウェア、ウォッチ、キッズウェアのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の400以上の直営店でBOSSの世界を体験することができます。BOSSは、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーであるHUGO BOSSの中核ブランドです。BOSSとHUGOの2つのブランドで形成されており、グループは132カ国の約7,400の販売拠点でコレクションを提供し、70カ国ではhugoboss.comを通じてオンラインで販売しています。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約17,000人の従業員を擁し、2022年度の売上高は37億ユーロを計上しています。

本件に関するお問い合わせは下記をお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/boss](https://www.tiktok.com/boss)