

2023年8月9日メッツインゲンにて、

## スタイルとサウンドをつなぐ、HUGO 2023 年秋冬キャンペーン

#HUGOYourWay という 2022 年に HUGO のブランド刷新の際に掲げられた印象的なモットーは、今シーズンは新たな意味と勢いを持ちます。サウンドとスタイルに根ざした HUGO というブランドの紡いでいく物語の、自己の表現方法が次なるステージへと歩みを進めるのです。

この秋冬、HUGO はミュージックシーンに進出し、HUGO のコミュニティに対してつながりと反逆の新たな伝達手段を提示することによって、音楽とファッションのシンクロシティ（共時性）を訴えます。来る 2023 年の秋冬コレクションと対応するブランドアクティベーションにおいて、HUGO はベラ・ポーチをはじめとする音楽界の奇才たちにスポットライトを当て、彼らの才能を披露し、パフォーマンスの力でファンを盛り上げます。

ベラ・ポーチは 2023 年秋冬キャンペーンの顔として登場。ベラとのコラボレーションのカプセルコレクション「HUGO x ベラ・ポーチ」を現在開発中です。今季のコレクションと前述のクリエイティブキャンペーンの導入により、HUGO は音楽の運動エネルギーと、スタイルに内在する個性と自己表現を結び付け、ブランドのマントラである #HUGOYourWay をさらに強化します。

全体にわたる音楽をテーマとしたキャンペーンのメッセージによって動機付けられた、広範囲にわたる本質的なコンテンツを含むソーシャルメディアキャンペーンに対応するプラットフォームとして Instagram、TikTok そして YouTube が使われます。

グローバルに活躍する Chase Hudson（チェイス・ハドソン）、Chiara Hovland（キアラ・ホヴランド）、Ashley Moore（アシュリー・ムーア）、Lola Clark（ローラ・クラーク）そして William Ernult（ウィリアム・アーノルト）が、FW23 キャンペーンのオンブレデニムルックに特化したコンテンツを Instagram と TikTok の両方に投稿します。インスピレーションを与えるストーリーテリング、音楽、動き、そしてファッションがどのように手を取り合うかを説明するキャンペーンビデオをバックトラックに、HUGO のチャンネルを、アップビートなヒット曲で盛り上げます。

2023 年の秋冬コレクションは、HUGO のお馴染みのデザインコードやカラーリングを使った若々しいタッチ、ファブリック、そしてスタイルで構成。象徴的な HUGO のロゴは、ステートメントピースやアクセサリーに散りばめら

**Press Release**

スタイルとサウンドをつなぐ、HUGO 2023 年秋冬キャンペーン

2023 年 8 月 9 日メッツインゲンにて、

Page 2

れ、本物、オリジナリティ、エキセントリックというブランドのエスプリを思い起こさせます。デニムやジャージーに施された HUGO レッドとブラックのタイダイ染め、ハンドバッグにあしらわれた高級感のあるメタリックトリム、T シャツやオーバーサイズのパーカーにあしらわれたヴィンテージ感のある大胆なグラフィックなど、2023 年秋冬コレクションは、ブランドの精神である粗削りでリアル、そして反骨精神をより深く表現しています。インディゴブルー、ラベンダー、キャラメルブラウンという斬新なカラーパレットが、HUGO のブランドカラーであるブラック、ホワイト、レッドを引き立て、深みと奥行きを与えています。

コレクションやマントラから音楽そしてムーブメントに至るまで、HUGO の 2023 年秋冬キャンペーンには紛れもないダイナミズムとパワーが注ぎ込まれています。音楽の運動エネルギーによって、ボリュームを上げ、ファッションを超えた新しい時代を示すコレクションの誕生です。

Freq Motif x Magugu が演奏する「Body Wan Shake」に合わせ、Trey Laird と Team Laird agency のアーティストック・ディレクションのもと、Stuart Winecoff によって撮影されたこの新しいキャンペーンからも、HUGO のクリエイティブなビジョンと磁力を感じ取ることができます。

世界中の HUGO 直営店では、HUGO 2023 年秋冬の大胆なデザインそして雰囲気ウインドウ・ディスプレイとインテリア・マーチャンダイジングの両方で展開。hugo.com では、キャンペーンの開始を記念し、今シーズンのキーとなるコーディネートを紹介します。

**HUGO と HUGO BOSS について**

HUGO BOSS の 2 つのブランドのうち、若い方のブランドである HUGO は、自己表現と本物の着こなしのためのプラットフォームを提供しています。グローバルに活動し、文化的にも流暢なこのブランドは、慣習にとらわれず、流行を追いかけるのではなく、流行を作り出す人たちのために、個性的でアティテュードな服を作っています。さらに、HUGO のライセンスを受けたフレグランス、時計、アイウェア、キッズウェアはすべて、若々しいスピリットを表現しています。HUGO BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアム・セグメントに位置するリーディング・カンパニーのひとつです。グループは 132 カ国で約 7,400 の販売拠点でコレクションを展開し、70 カ国で hugoboss.com を通じてオンライン販売を行っている。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約 17,000 人の従業員を擁し、2022 年度の売上高は 37 億ユーロを計上した。

ご質問は下記までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

hugo.com

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo\\_official](https://www.instagram.com/hugo_official)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/hugo](https://www.tiktok.com/hugo)