

2023年7月21日メッツインゲンにて、

IN THE FAST LANE: BOSS がフェルナンド・アロンソをブランドアンバサダーに任命

週末に開催されたブダペストの象徴的なパーティーにて、レースでキックオフ

BOSS は、F1™ ワールドチャンピオンに 2 度輝いた Fernando Alonso（フェルナンド・アロンソ）との長期的なパートナーシップを発表。この最新のコラボレーションの一環として、BOSS はフェルナンドにレッドカーペットやインタビューなど、レーストラック以外での公式イベントにおいて BOSS を着用します。さらに、フェルナンドは継続的なプロモーション活動、ブランドイベント、ソーシャルメディアキャンペーンなどで BOSS をサポートします。BOSS は 2022 年 6 月よりアストンマーティン・アラムコ・コグニザント・フォーミュラ・ワン™ チーム（AMF1）のオフィシャルファッションパートナーとして、ドライバーのルック、フォーマルウェア、高性能なチームウェア、トラベルウェアを開発しており、今回の発表は戦略的かつ論理的な動きに基づきます。

「フェルナンド・アロンソは、レーストラックにおけるアイコンであり、素晴らしい人格者です。今後私たちのブランドアンバサダーの 1 人としてフェルナンドを迎えられることは大変喜ばしいことです。強い意志を持ち、正しい決断を下し、世界中の人々にインスピレーションを与えるという彼の精神と姿勢はまさに BOSS を体現しています。幼い頃からレースへの情熱を追い求め、20 年以上にわたってモータースポーツで成功を収めてきました。フェルナンドは、BOSS は生まれるものではなく、努力してなっていくものだということを証明しています。」と HUGO BOSS の CEO、ダニエル・グリーダーは語ります。

また、フェルナンド・アロンソは「私は長い間 BOSS のファンで、アストンマーティン F1™ チームとのスポンサーシップという大きな枠組みの中で、アンバサダーという新しい役目を担うことになり、感激しています。BOSS と密接に協力し、真の BOSS であることの意味を、レーストラックの内外で表現することを楽しみにしています。」と語っています。

フェルナンド・アロンソのブランドアンバサダー就任のニュースは、彼が今シーズンのレースで素晴らしい活躍を見せた直後に発表され、7 月 20 日（木）にブダペストで開催された BOSS のパーティーで #RaceLikeABOSS のハッシュタグと共に祝われました。BOSS は Roland Fashion と LA Fashion Management の協力のもと、ブダペストの中心部で開催されたこの重要なソーシャルイベントに 300 名のゲストを招待。パーティーはドナウ川沿いの素晴らしいロケーションで開催され、ブダペストのトップパーソナリティたちが息をのむような街並みを眺めながら、真の BOSS スタイルでお祝いをしました。

Press Release

IN THE FAST LANE: BOSS がフェルナンド・アロンソをブランドアンバサダーに任命

2023 年 7 月 21 日メッツインゲンにて

Page 2

心地よいインストゥルメンタル・ミュージックで幕を開けた夕べは、国際的に高い評価を得ている DJ、Julia Bossque（ジュリア・ボスク）により本格的なパーティーへと姿を変え、ジュリアの脈打つビートが夜にリズムを刻み続け、忘れられないパーティーの雰囲気盛り上げました。

Tímea Gelencsér、Henry Kettner、Fruzi Viszok、Odett Kármán、Norbi Kamarás といった 40 名以上のセレブリティやインフルエンサーが、BOSS のエレガントなドレスに身を包み、イベントに華を添えました。ゲストリストにはブダペストの著名人が名を連ね、地元と海外からの参加者が魅力的に混ざり合い、会場を盛り上げました。また、世界中のプレス、メディア、VIP 顧客も出席し、BOSS と Roland Fashion & LA Fashion Management が企画したこのユニークなイベントが更に有意義なものとなりました。

BOSSとHUGO BOSS

BOSS は、情熱、スタイルそして目標を持って自分らしく生きる、大胆で自己決定力のある人たちのためのブランドです。コレクションでは、ダイナミックでモダンなデザインを展開し、BOSS として、自分らしさを全面的に、そして堂々と受け入れる人々を応援します。ヘリテージテーラリング、パフォーマンススーツ、カジュアルウェア、デニム、アスレジャー、アクセサリーなど様々な商品を展開しています。また、フレグランス、アイウェア、ウォッチ、キッズウェアのライセンス商品も取り揃えています。また、世界各地の 400 以上の直営店で BOSS の世界を体験することができます。BOSS は、世界のアパレル市場のプレミアムセグメントに位置するリーディングカンパニーである HUGO BOSS の中核ブランドです。BOSS と HUGO の 2 つのブランドで形成されており、グループは 132 カ国の約 7,400 の販売拠点でコレクションを提供し、70 カ国では hugoboss.com を通じてオンラインで販売しています。メッツインゲン（ドイツ）に本社を置く同社は、全世界で約 17,000 人の従業員を擁し、2022 年度の売上高は 37 億ユーロを計上しています。

Fernando Alonso（フェルナンド・アロンソ）について

フェルナンド・アロンソは、F1 世界ドライバーズ選手権（F1™）のダブルチャンピオンであり、モナコ GP™を複数回制覇、ル・マン 24 時間レース（F1™）を 2 回制覇、世界耐久選手権（F1™）を 2 回制覇、デイトナ 24 時間レースを 2 回制覇しています。彼は F1™、プロトタイプ、インディ 500、ダカール・ラリーなどさまざまなカテゴリーで戦ってきたピュアレーサーである。その実績と F1™ のパドックでの人気から、彼はすでに F1™ のレジェンドとみなされています。

Roland Divathaz（ローランド・ディバタース）について

ローランド・ディバタースは 1987 年、ハンガリーの実業家アンドラス・ベレンディによって設立されました。当初はネクタイの生産に専念していたが、その後飛躍的な成長を遂げ、ハンガリー最大のファッション・ハウスとなりました。BOSS と HUGO（6 店舗）を含む、7 つのプレミアム・グローバル・ブランドの代理店として、25 年にわたる長年のパートナーシップを誇っています。ルーカス・リスカは、HUGO BOSS のチェコ共和国とスロバキアにお

Press Release

IN THE FAST LANE: BOSS がフェルナンド・アロンソをブランドアンバサダーに任命

2023 年 7 月 21 日メッツインゲンにて

Page 3

けるフランチャイズ店の運営を監督し、2023 年にベレンディとともに合併会社 LA Fashion Management を設立しました。

本件に関するお問い合わせは下記にお願いいたします：

ヒューゴ ボス ジャパン株式会社

TEL: 03-5774-7670

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/boss](https://www.tiktok.com/boss)