

小児歯科専門医監修の仕上げ歯ブラシ新発売

2023年12月11日まで公式SNSでプレゼントキャンペーン実施中。
新商品「仕上げ歯ブラシ」&人気の「フロスピック」が当たる

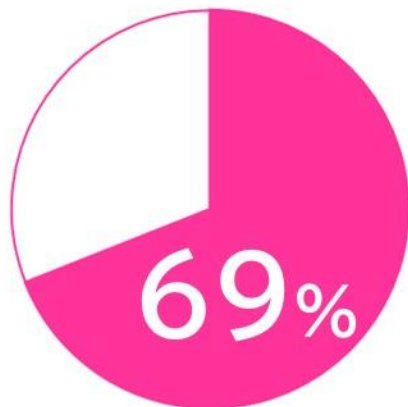
歯の成長に合わせて歯みがきの仕方を楽しく学べる歯ブラシ「はみがき先生」を販売するピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、2023年11月20日に子どもの仕上げ磨き専用の新しいアイテム「仕上げ歯ブラシ」を発売しました。発売を記念し、SNS公式アカウントではプレゼントキャンペーンを2023年11月27日(月)～12月11日(月)で実施しています。



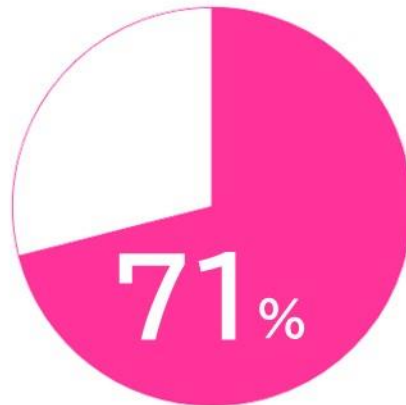
・約7割が仕上げ磨きに子どもの歯ブラシをそのまま使用。仕上げ磨きを嫌がる原因は歯ブラシ？

お子さまの歯を守るために大切な「仕上げ磨き」。約7割の方は子どもの歯ブラシをそのまま使用しています。しかし、子どもの歯ブラシは、子どもが握りやすく磨きやすいように設計されているものが多く、大人が仕上げ磨きに使用するとしっかりと磨けない可能性があります。仕上げ磨きには大人の手にあった設計の仕上げ専用歯ブラシを選ぶことが重要です。仕上げ磨き経験者を対象に行った調査では、7割以上もの子どもが仕上げ磨きを嫌がると答えています。子どもの口の中はまだやわらかく、特に前歯は敏感であるため、「歯ブラシが当たって痛い」ということが仕上げ歯ブラシを嫌がる要因のひとつとなります。

仕上げ磨きで子どもの歯ブラシをそのまま使用



仕上げ磨きを嫌がる

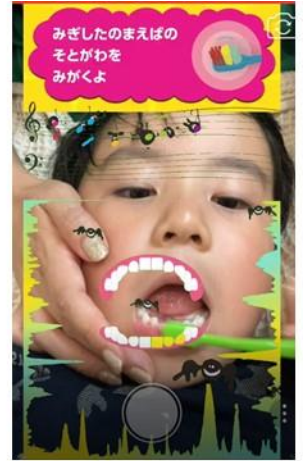


・こだわり設計とリズムARで子どもが嫌がりにくい仕上げ磨きができる仕上げ歯ブラシ


【磨きやすさのためのこだわり設計】

- 敏感な前歯や歯ぐきがやさしく磨ける「やわらか超高密度毛」とむし歯になりやすい奥歯がしっかり磨ける「ナイロン毛」のダブル植毛
- 過度な力がかからないしなるネック
- 奥歯と前歯の裏が磨きやすい斜めネック
- 理想の45° 磨きがしやすく、手にぴったりフィットするすべり止めグリップ付き八角形ハンドル

さらに、音楽に合わせて仕上げ磨きができるリズムARで、楽しく子どもが嫌がりにくい仕上げ磨きができる工夫も。



▲リズムARの様子
仕上げ磨きを行う順番やコツがわかります。

商品名	はみがき先生 仕上げ歯ブラシ	
内容量	1本	
発売日	2023年11月20日	
希望小売価格	437円（税込）	
目安使用時期	1さい～（歯の本数のめやす8本から）	

・公式SNSでプレゼントキャンペーン実施中

新商品発売を記念して、公式Instagram、Xでは少し早いクリスマスプレゼントキャンペーンを開催中です。抽選で10名の方に新商品の仕上げ歯ブラシ1本と大人気のフロスピック1袋をプレゼントします。



【はみがき先生公式Instagram】
https://www.instagram.com/hamigakisensei_

【はみがき先生公式X】
https://twitter.com/hamigakisensei_

・はみがき先生とは

幼少期のオーラルケアが、一生の自分の歯を大きく左右します。そのため幼少期から正しいはみがきを身につけることが重要ですが、実際はきちんとはみがきができている人は少ないのが現実。そこで、幼少期に正しいオーラルケアがマスターできるよう「はみがき先生」を立ち上げました。※はみがき先生は、ピップ株式会社と株式会社オカムラが共同で開発に取り組んでいる商品です。



■商品のお問い合わせ先

株式会社オカムラ TEL：06-6717-3551

はみがき先生ブランドサイト <https://hamigaki-sensei.jp/>

はみがき先生公式Instagram https://www.instagram.com/hamigakisensei_

はみがき先生公式X https://twitter.com/hamigakisensei_

公式ECサイト ピップウエルネス通販 https://shop.pipjapan.co.jp/shop/pages/lp_hamigaki-sensei.aspx

・会社概要

会社名：ピップ株式会社

代表者：代表取締役社長 松浦由治

所在地：大阪府大阪市中央区農人橋二丁目1番36号

設立年月：1946年12月18日

ホームページ：<https://www.pipjapan.co.jp/>