

20～40代の女性300名を対象に、「ゴールデンウィークの過ごし方」に関する調査を実施

約3割の女性が旅行中に脚のケアをサボりがち！？ お外で履けるスリムウォーク®のアイテムで 旅先では日中から美脚ケアしよう！

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レグウェアブランド「スリムウォーク®」は、20～40代の女性300名を対象に「ゴールデンウィークの過ごし方」に関する調査を実施しました。

【調査トピックス】

<宿泊・旅行中に感じる疲れとケア方法について>

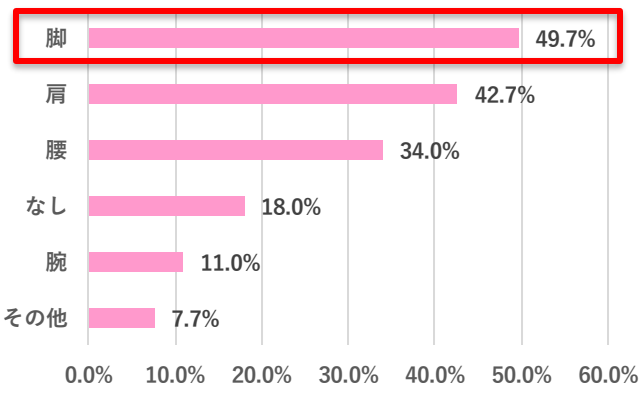
- ▶ 宿泊・旅行をする際に、疲れを感じやすい部位は脚（49.7%）が一位に。
- ▶ 具体的なケア方法は、「マッサージ（34.0%）」が最も多く、続いて「何もケアしない（26.6%）」がランクイン。重ダル脚を感じてもケアができずに過ごしている人が約3割もいることが判明。

旅行中に感じやすい脚の疲れ、実はケアしてない人が多い！？

旅行中に疲れを感じやすい部位について調査したところ、「脚」と回答した人が49.7%と最も多い結果となりました<図1>。「脚」と回答した149名の女性に対して、旅行先でのケア方法について調査したところ、1位は「マッサージ（33.5%）」、続く2位は「何もケアしない（27.1%）」と、疲れを感じてもケアが疎かになってしまう人が約3割いることが判明しました<図2>。他のケア方法をみると、「湿布（3.2%）」「着圧（3.2%）」の様な“貼るだけ”“履くだけ”でケアができるグッズを使っている人は、合わせて1割にも満たないことが調査結果から分かりました<図2>。

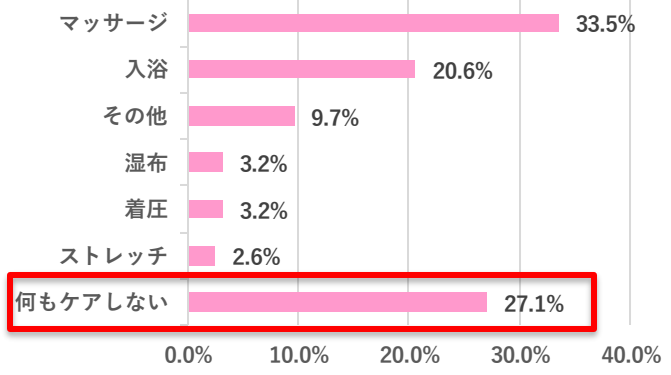
そこで、スリムウォークは、ケアに時間をかけるより宿泊先での時間をもっと楽しめるように、日中から着圧アイテムを取り入れることを提案します。お外でも履ける着圧アイテムを使って、賢く脚をケアしながらお出かけを楽しみませんか？ファッション別におすすめしたいアイテムを紹介します。

<図1> 旅行先で疲れやすい部位



※ピップ調べ（2023年4月）n=300人（複数回答）

<図2> 旅行先で脚が疲れたときのケア方法



※ピップ調べ（2023年4月）
旅行先で疲れやすい部位で、脚と回答した女性n=149人（記述回答）

◆ズボン・スカートの下にこっそりはいてお出かけ中もケア！「スリムウォーク 美脚ハイソックス」

外出中もしっかり着圧。夕方実感！一日中スッキリ脚をキープ。

<製品特長>

■医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首30hPa、ふくらはぎ20hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

■足裏アーチサポート設計

■跡のこりがしにくい、くちゴム裏プレーン編み

■つま先ゆったり設計

■通気性のよい前面メッシュ編み

■やわらかくなめらかな肌触りのハイカウントナイロン糸使用。



◆デニム風だから、これ一枚でお出かけしながらちゃっかりケア！「スリムウォーク 24h マルチスキニー」

前ボタン&お尻ポケット付きで、衣服としてお出かけに使用できます。更にストレッチ素材でお腹周りはゆったり設計なので、リラックスウェアとしての使用もOK。使い方はあなた次第！マルチに使えて美脚ケアまでしてくれるアイテムです。

<製品特長>

■医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも11hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

■こだわりのデザイン&はき心地

◎デザイン

- ・スタイリッシュでファッションに合わせやすいデニム風ブラック
- ・小物の持ち歩きにピッタリなお尻ポケットつき
- ・前部分にフェイクボタン付き

◎はき心地

- ・お腹まわりはゆったり設計で就寝時も快適
- ・ストレッチ素材で動きやすい
- ・やわらかで肌触りのよいコットン混生地
- ・ほどよい引きしめ感でずっと快適



◆夜にケアしたいあなたに！！就寝時に履くだけ簡単ケア「スリムウォーク 美脚ロング」

疲れた足裏もキュッとひきしめてケアできます。コンパクトに畳んで持ち運びができるため、荷物がかさばる心配もありません。

<製品特長>

■医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも10hPa）で、脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

■足裏アーチサポート設計で土ふまずも足の甲もリフレッシュ！

■幅広くちゴムでズレにくく跡のこりにくい

■ひざ裏はメッシュ編みでムレにくい

■はきごちのよいふんわりパイル編み

■消臭繊維使用





【調査概要】

調査名：ゴールデンウィークの過ごし方に関するアンケート
調査対象者：全国の20代～40代女性300人
調査日：2023年4月3日 調査方法：インターネット調査
調査主体：ピップ株式会社 調査実施機関：アイブリッジ株式会社

【製品概要】

販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
希望小売価格	オープン価格

製品名	スリムウォーク 美脚ハイソックス	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
カラー	ブラック	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン	

製品名	スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック	
サイズ	全2サイズ (M、L)	
カラー	ブラック	
品質表示	綿55%、ポリエステル30%、ポリウレタン15%	

製品名	スリムウォーク 美脚ロング	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
カラー	ラベンダー	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル	

「SLIMWALK®」 および 「スリムウォーク®」 はピップ株式会社の登録商標です。

【製品に関するお問い合わせ】

ピップ株式会社 お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
スリムウォークブランドサイト <https://slimwalk.pipjapan.co.jp/>
公式Twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip
公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/
ピップ ウエルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>