

日常生活に潜む肩コリシーンをリアルに再現

「ピップエレキバン®」新WEBCM“肩コリにピップエレキバーンッ!!”
シリーズ全12種を2023年1月10日(火)より公開!

ピップ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:松浦由治)は、磁気ので血行を改善しコリをほぐす磁気治療器「ピップエレキバン」の新WEBCMを公開します。今回のWEBCMでは、「育児ママ・パパ」「デスクワーカー」「主婦・主夫」「ゲーム愛好家」の4つのトライブごとに3本ずつCMを制作しました。2023年1月10日(火)よりピップエレキバンブランドサイト及びピップ公式YouTubeチャンネルにて公開します。



「磁気で血行改善 抱っこ紐BAD」篇

URL: <https://youtu.be/Rs-OEHm9uHc>



「磁気で血行改善 固まった」篇

URL: <https://youtu.be/lksCy4NbrLs>



「磁気で血行改善 家事溜まる」篇

URL: <https://youtu.be/Mt1YfX9g5Ss>



「磁気で血行改善 視線固定」篇

URL: <https://youtu.be/iKHi28o8g0M>



“肩コリ”と言っても、症状の重さや肩コリを感じる場面、原因は様々です。そこで多様な価値観を持つお客様を、ライフスタイルや趣味嗜好でのまとまりとして捉え、それぞれに最適なメッセージをお伝えしたいと考えました。肩コリの重さや人口の規模を考慮し、「育児ママ・パパ」「デスクワーカー」「主婦・主夫」「ゲーム愛好家」の4つのターゲットを設定しました。

日々多くの情報にさらされる現代において、「自分に向けられた情報だ」と感じていただくことが極めて重要だと考えています。そのため、本WEBCMでは、それぞれのターゲットが肩コリを感じるシーンをしっかりとリアルに描くことを意識しました。CM内の登場人物のコリ悩みに共感を抱いていただき、「肩がこったときにまず頼れるブランド」というイメージを構築したいと思っています。マッサージやストレッチ、湿布など、肩コリへの対処法が多岐にわたる中で、貼るだけで磁気力で血管を広げ、筋肉のコリをほぐすピップエレキバンは非常にユニークな商品です。手軽な対処法として、家族のように頼っていただけるようお客様とのコミュニケーションを続けていきたいと思っています。

出演者プロフィール

■天野 はな



1995年生まれ、愛知県出身。
2017年、舞台イキウム「散歩する侵略者」に出演し、本格的に活動を始める。

【舞台】「守銭奴 ザ・マネー・クレイジー」、「ようこそ、ミナト先生」、「もはやしずか」、「ザ・ドクター」
【映画】「親密な他人」「彼女来々」、「滑走路」
【ドラマ】「エルピス -希望、あるいは災い-」(KTV)、「17才の帝国」(NHK)、「金田一少年の事件簿」(NTV)など出演。

■倉田大地



1996年6月20日生、長野県出身。
2020年NTV「未満警察ミッドナイトランナー」、
2021年NTV「ボイスII」等にレギュラー出演。
ドラマ・映画・広告等、映像作品を中心に活動中。

スタッフリスト

- 企画制作：オズマピーアール+DAC
- デジタル・クリエイティブ・ディレクター：横山 昴(DAC)
- クリエイティブプロデューサー：梶原 京介(DAC)
- ビジネスプロデューサー：猿田 一揮・鳥居 保人(OZMA)
- プランナー：山口 杏子・太田 璃音(DAC)
- 制作プロデューサー：谷合 裕次郎
- 演出：苅込 宗幸
- カメラマン：磯 東吾
- 照明：長 晃由
- スタイリスト：村井空・渡邊薫
- ヘアメイク：鈴木裕衣

制作への想い：クリエイティブ・ディレクターコメント


今回のCM制作で一番大事にしたポイントは「共感×モーメント」です。広告は敬遠されがちなので、「好き」になってもらえる広告を作るにはどうしたら良いか考えた結果、ドライブを細かく分け、冒頭のモーメントとコピーで「共感」を作り、語感の良いコピーでその先が気になる「期待」を生み出しました。


また、いかに「飽きさせない」動画にするかも工夫したポイントです。「共感」できる動画を1本だけではなく、複数本作ることで広告運用時に疲弊させないだけでなく「あ…これシリーズがあるんだ！」という楽しみが密かに生まれたらいいなあという思いがあります。この韻踏みコピー案を皆で出し合い、笑いながら一番面白いものを選んだというのも「コンテンツ」らしさを出したかったからです。


ピップエレキバンのベネフィットを具体的なモーメントに掛け合わせることで使用シーンを自分ごと化し、それをYouTubeのような“イン”ストリーム広告でもスキップをされないように“韻”を踏んだコピーでキャッチーさを出していく。誰でも一度は悩む「コリ」。あなたはどの韻踏みコピーに共感しますか？全12本の動画をぜひお楽しみください。


【製品概要】 管理医療機器

効果	装着部位のこり及び血行の改善
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
希望小売価格	オープン価格


製品名	ピップエレキバン80	
医療機器認証番号	225AGBZX00031000	
磁束密度	80ミリテスラ	
展開	全3種（12粒、24粒、48粒）	
製品特長	磁束密度が最も低く、磁気治療器初心者にもおすすめ。	


製品名	ピップエレキバン130	
医療機器認証番号	225AGBZX00030000	
磁束密度	130ミリテスラ	
展開	全4種（12粒、24粒、48粒、72粒）	
製品特長	シリーズで最も支持されている定番人気製品	

製品名	ピップエレキバンMAX200	
医療機器認証番号	228AGBZX00091000	
磁束密度	200ミリテスラ	
展開	全2種（12粒、24粒）	
製品特長	シリーズ最大の磁束密度。大型円錐磁石で広い範囲に磁気が作用 頑固なコりに効く	

製品名	ピップエレキバンfor mama	
医療機器認証番号	228AGBZX00091000	
磁束密度	200ミリテスラ	
展開	全1種（12粒）	
製品特長	目立ちにくいカラー※の磁石を採用 乳幼児が開けにくいパッケージでコリにお困りのママに ※製法により多少の色のバラつきがあります	

販売名
ピップエレキバンMAX200

製品名	ピップエレキバン足裏バンド	
医療機器認証番号	231AGBZX00003000	
磁束密度	130ミリテスラ	
足のサイズ	22～25cm	
製品特長	寝ている間につけておくだけで、足裏のコリ・はりを手軽にケア。 ググッとクッションで、歩くたびに足裏を刺激	

製品名	ピップエレキバンインナークリップ	
医療機器認証番号	301AGBZX00015000	
磁束密度	130ミリテスラ	
カラー	ライトグレー/パステルピンク/イエローベージュ	
製品特長	下着にはさむだけ、背中まで広がったしつこい肩コリをケア。 薄型磁石を採用し、3色のパステルカラー展開で目立ちにくい。	

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

ピップエレキバンブランドサイト <https://elekiban.pipjapan.co.jp/>

Twitter公式アカウント https://twitter.com/pip_cp

ピップ ウェルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>