

効率的に燃焼シェイプ！消費カロリーアップで
脂肪燃焼サポートし、理想のスリム美脚へ。

「SLIMWALK® Beau-Acty 燃焼フィットネスレギンス」が新発売

2021年9月8日（水）より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、スリムウォーク Beau-Acty（ビューアクティ）シリーズから、太ももの筋肉に負荷をかけることで消費カロリーをアップさせ、脂肪燃焼をサポートする1枚ばき可能な着圧レギンス「スリムウォーク Beau-Acty 燃焼フィットネスレギンス」を、2021年9月8日（水）より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで発売します。



開発背景

■コロナ禍における、女性のスポーツ実施率の増加

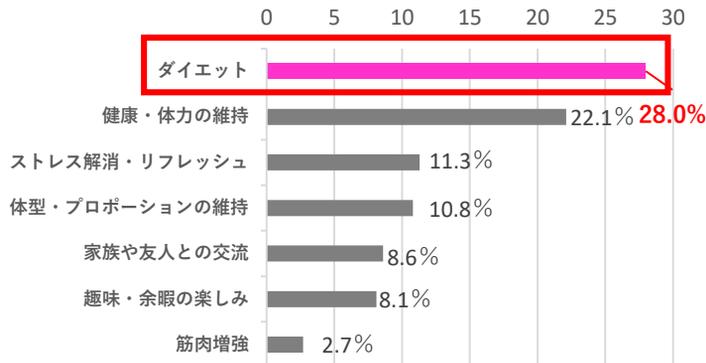
スポーツ庁の調査によると、コロナ禍において、スポーツを実施している20～30代女性は前年よりも約10ポイント増加していることが分かりました<図1>。外出自粛による運動不足をきっかけに、スポーツを実施する方が増えていることがうかがえます。また、ピップの調査では、スポーツをする目的として「ダイエット」を挙げられた方が最も多く<図2>、「美」を求めてスポーツをする女性はさらに拡大していくと考えています。

<図1> 週1日以上運動する20～30代女性

| | 2019年 | 2020年 | 差 |
|-------|-------|-------|---------|
| 20代女性 | 41.8% | 55.1% | +13.3pt |
| 30代女性 | 41.8% | 51.0% | +9.2pt |

※スポーツ庁 2020年「スポーツの実施状況等に関する世論調査（2020年11～12月調査）」N=20,000

<図2> スポーツをする目的（%）



※ピップ調べ（2020年12月）
週1回以上スポーツを実施する20～30代女性 N=104

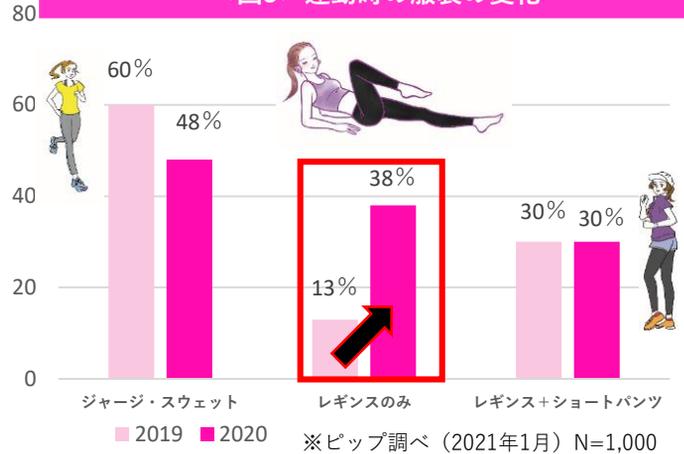
■運動時の服装変化

さらに、近年は運動時のファッションにも変化が見られています。調査によると、2019年から2020年にかけてレギンスのみで運動する方が20%以上増えており、レギンスを1枚ではなくスタイルがスポーツ時の服装として定番化していることが判明しました<図3>。

ピップでは「美」を求めてスポーツをする女性に向けて、「自分史上、最高美脚を引き出す」をコンセプトに、美脚にこだわった“着圧×スポーツ”のブランド「スリムウォークBeau-Acty」を2018年より立ち上げました。立ち上げ以降、運動が苦手な方や、運動頻度が週1回程度の女性達が、効率よくスリム美脚を目指せるよう様々な商品を開発しサポートしてきました。

この度、コロナ禍を経てスポーツ実施者が増えたことと、レギンスの1枚ばきスタイルが定番化していることを受け、2018年の発売以降好評いただいている「燃焼シェイプシリーズ」より1枚ばき可能な着圧レギンスを新発売します。今回の新商品はより運動頻度の高い女性に向けた商品で、消費カロリーアップで脂肪燃焼をサポートし、理想のスリム美脚を叶える機能性レギンスです。

<図3> 運動時の服装の変化



製品特長

スリムウォーク Beau-Acty 燃焼フィットネスレギンス

消費カロリーアップで脂肪燃焼をサポートし、より理想のスリム美脚へ導く機能性レギンス

【製品特長】

① 消費カロリーアップで脂肪燃焼サポート

太もも裏側に本体生地と比較して2倍伸びにくい生地を配置した「ハイパワーレイアウト設計」で、大きな筋肉に負荷をかけることで、太ももの筋肉活動量を41.3%UP^{※1}、消費カロリーが15.4%UP^{※2}します。

② 医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計で、脚を軽やかに、スッキリと美しく整えます。
(足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも11hPa)

③ 1枚で使用可能

透けにくい生地のため、1枚でスタイリッシュに着こなせます。

④ 骨盤サポート設計

骨盤をしっかり支えます。

⑤ UVカットで紫外線対策

⑥ 吸汗速乾生地と抗菌防臭加工^{※3}で、気になる汗・ニオイもケア



※1 未着用と比較した大腿四頭筋の筋肉活動量増加平均値 (N=7)

※2 呼吸代謝分析において、未着用との比較で20分間歩行における消費カロリー増加平均値 (N=7、最小4.3%、最大38.5%)

※3 太もも裏生地部分を除く本体

【製品概要】

| | | |
|--------|---|---|
| 製品名 | スリムウォーク Beau-Acty 燃焼フィットネスレギンス |  |
| サイズ | 全2サイズ (M・L) | |
| カラー | ブラック | |
| 発売日 | 2021年9月8日 | |
| 希望小売価格 | オープン価格 | |
| 販売チャネル | 全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など | |
| 品質表示 | 本体：ナイロン70%、ポリウレタン30% 太もも裏生地：ナイロン100% | |

「SLIMWALK®」 および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室

TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>

公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/