

半年間の集大成！

「チーム プロ・フィッツ」フルマラソンに挑戦！ 練習会からマラソン本番までの密着動画を公開

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）のスポーツケア用品ブランド「プロ・フィッツ」は、マラソンチーム「チーム プロ・フィッツ」フルマラソン挑戦までの密着動画を、2020年12月21日（月）に特設サイト内にて公開しました。



特設サイト：https://pip-profits.com/PF_daisakusen_campaign2020/team/practice06.html

チーム プロ・フィッツとは

「チーム プロ・フィッツ」は、マラソンに初挑戦したい人、マラソンをきっかけに自分を変えたい人、マラソンの「サブ4」「サブ5」※1を目標とする人たちを応援するプロジェクトです。公式サイトにて参加メンバーを募集し、応募いただいた方の中から選ばれた20名の市民ランナーとともに今年6月からフルマラソン挑戦に向けて練習をスタートさせ、11月3日にフルマラソンにチャレンジをしました。「チーム プロ・フィッツ」では、青山学院大学 陸上競技部の原晋監督を名誉監督に迎え、プロアスリートの深浦祐哉さんが率いるランニングコミュニティ「Go up!」のコーチ陣が指導を行いました。また、チームのアンバサダーとして大人気動画クリエイターの竹脇まりなさんも全練習会に参加しました。

※1「サブ4」・・・フルマラソンを4時間以内でゴールすること 「サブ5」・・・フルマラソンを5時間以内でゴールすること

練習会からフルマラソン挑戦まで“密着応援”

本動画では、それぞれのメンバーが「チーム プロ・フィッツ」に参加し、フルマラソンに挑戦する理由や、半年間の練習会、11月3日に開催したフルマラソン挑戦当日の様子をご覧ください。見事目標を達成したメンバーも惜しくも達成できなかったメンバーも、全員が今回のチャレンジを通して心身ともに自分と向き合い、挑戦する姿をぜひご覧ください。

プロ・フィッツは「スポーツを楽しむすべての人からケガや疲労の不安を取り除き、“スポやか※2”に生きる未来に寄り添う」ことをブランドコンセプトに、これからもスポーツを楽しむすべての人を“密着応援”していきます。

※2「スポーツ」と「健やか」を組み合わせさせた造語

◆参加者の声

- 練習すればちゃんと走れるようになるという成功体験がつかめたことが本当に嬉しいです！
- なかなかコーチからの練習メニューをこなすことが難しかったけど、自己記録が出たので次のレースに向けてさらに頑張ります！
- すごく辛かったです！でも今までフルマラソンを走り切ったことがなかったので、感無量です。こんなに走れるようになるとは思わなかったので、本当に嬉しいです。

製品について

製品名	プロ・フィット キネシオロジーテープ	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・25mm×4.5m (指用) ・37.5mm×4.5m (肩・腕・手首用) ・50mm×4.5m (足・ひざ・ふくらはぎ用) ・75mm×4.5m (腰・太もも用) 	

製品名	プロ・フィット サポーター ひざ用	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
サイズ	M、L、LL	

サポーターには、ひざ用以外にも、手首用、足首用、ひじ用、腰用のサポーターがあります。

製品名	プロ・フィット スポーツテックタイツ MEN・WOMEN	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
サイズ	M、L、LL	

その他の製品に関してはピップ製品情報ホームページ、またはプロ・フィットブランドサイトをご覧ください。

※「プロ・フィット®」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室

TEL：06-6945-4427 受付時間 10:00～16:00（土日祝を除く）※通常受付時間 10:00～17:00

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

プロ・フィットブランドサイト <http://www.pip-taping.com/>

プロ・フィット公式twitterアカウント：https://twitter.com/ProFits_PIP

プロ・フィット公式LINEアカウント @profits