通勤が減ったことで体力の低下を感じる女性は約8割! スポーツの秋、これから運動を始める方にも おすすめのスポーツウェア

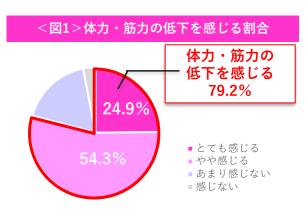
スリムウォーク Beau-Actyシリーズ累計出荷数150万足※1突破! 燃焼シェイプレギンスはEC通販企業への出荷金額が前年比241%※3と好調!

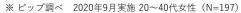
着圧レッグウェア「スリムウォーク」を販売しているピップ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長: 松浦由治)は、コロナ禍での体力・筋力低下に関する調査を行いました。

約8割の女性が通勤減少による体力・筋力の低下を実感

新型コロナウイルスの影響により新しい生活様式が広がる中、おうち時間の増加や在宅勤務の導入など、様々な場面 で運動不足を感じ、スポーツや自宅でできるトレーニングに取り組む傾向が見られます。今回、テレワークを実施して いる20~40代の女性197名に、通勤が減ったことによる体力・筋力の低下に関する調査を行いました。

その結果、約8割の方が通勤が減ったことで体力・筋力の低下を感じていることが判明しく図1>、そのうち これを機に運動を始めた方・始めようとしている方は8割以上いるという結果になりました<図2>。通勤をはじめ、 会議などもオンライン化が進むことで、これまで「運動」とまでは及ばなかった徒歩や少しの移動などの行動も減り、 より運動不足を感じる方が増加したと考えられます。





<図2>体力の低下をきっかけに運動を始めた割合 これから運動を 始める・始めた 82.0% 47.4% ■始める予定 すでに始めている ■始める予定はない

※ ピップ調べ 2020年9月実施 20~40代女性 (N=156)

■フィットネス需要の高まりも受け、Beau-Actyシリーズ累計出荷数150万足※1を突破!

近年のフィットネス需要の高まりにより、スリムウォーク Beau-Actyシリーズは2018年3月の発売以降、**シリーズ** 累計出荷数が150万足※1を突破しました。また、運動時の消費カロリーUP※2で脂肪燃焼をサポートする「スリムウォ ーク Beau-Acty 燃焼シェイプレギンス」は、2020年3月~8月までの**EC通販企業への出荷金額が前年比241%**※3と好 調に推移しています<図3>。フィットネス需要の高まりに加え、コロナ禍における運動不足をきっかけにスポーツを 始める方が増加する中、より効率的に運動をしたいというニーズが増えてきていると考えられます。暑い夏が過ぎ、 スポーツを行いやすい涼しい季節になりました。既に運動を始めている方はもちろん、運動不足を感じつつも夏場は 暑くてなかなか身体が動かせなかったという方にもおすすめです。

※1 ピップ調べ(2018年3月~2020年9月 シリーズ累計出荷数量)

※2 呼気ガス分析装置により、市販の非着圧レギンスとの比較において、ランニング時および歩行時で、エネルギー消費量増加を確認した。(n=11、平均年齢21.8歳) ※3 ピップ調べ(2019年3月~8月、2020年3月~8月 スリムウォーク Beau-Acty 燃焼シェイプレギンス EC通販企業出荷金額)

<図3>燃焼シェイプレギンス EC通販企業 出荷金額推移



2019年3月~8月

2020年3月~8月













いつもの運動を効率的に!燃焼シェイプシリーズ



◎燃焼シェイプレギンス

「テーピングレイアウト構造」と「Wシェイプ設計」により 消費カロリーUP *4で脂肪燃焼を サポート! いつもの運動で効率的にスリム美脚!

- ・段階圧力設計で脚をひきしめ スッキリ美脚!
- ・太ももからお尻の筋肉の動きに 抵抗し負荷をかける「テーピング レイアウト構造」で運動時の消費 カロリーUP *4!
- ・骨盤サポート+お腹凸凹おさえの 「Wシェイプ設計」でウエスト まわりを集中シェイプ
- 「スポーツ時快適素材」で 気になる汗とニオイをケア
- ・UVカット



◎燃焼シェイプショーツ

ショーツの代わりに1枚はくだけ! 「テーピングレイアウト構造」と 「Wシェイプ設計」により 消費カロリーUP **5で脂肪燃焼を サポート!

- ・太ももからお尻の筋肉の動きに 抵抗し負荷をかける「テーピング レイアウト構造」で運動時の消費 カロリーUP ^{※5}!
- ・骨盤サポート+お腹凸凹おさえの 「Wシェイプ設計」でウエスト まわりを集中シェイプ
- ・綿マチ付でショーツ代わりに これ1枚でOK!
- 「スポーツ時快適素材」で 気になる汗とニオイをケア
- ・薄型設計でアウターにも ひびきにくい

<u>見た目も美しくスポーツしたい!美スタイルシ</u>リーズ



◎美脚&美尻レギンス

「3Dヒップアップ設計」で+2.3cm ^{※6} キュッと持ち上げ美尻! 段階圧力設計で脚をひきしめて はいた瞬間、美脚尻。 運動時も理想のスタイルキープ!

- ・段階圧力設計で脚をひきしめ スッキリ美脚!
- たるんだお尻をキュッと持ち上げる 「3Dヒップアップ設計」
- ・コンプレッション機能や 骨盤サポート+太ももテーピングの 「Wムーブアップ設計」で、 腰まわりの安定。脚はこびを スムーズに。
- 「スポーツ時快適素材」で 気になる汗とニオイをケア
- ・リソカット

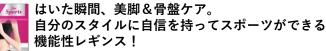


◎美尻ショーツ

ショーツの代わりに1枚はくだけ! +2.5cm^{*7}「3Dヒップアップ設計」 によりはいた瞬間、超美尻!

- ・はくだけで2.5cm **7ヒップアップ する「3Dヒップアップ設計」!
- ・骨盤サポート+お腹おさえ
- ・綿マチ付でショーツ代わりに これ1枚でOK!
- 「スポーツ時快適素材」で 気になる汗とニオイをケア
- ・薄型設計でアウターにも ひびきにくい

◎スタイルキープレギンス





- ・「骨盤ひきしめ設計」でテーピング 構造が腰まわりをしっかりひきしめ 安定感UP
- ・段階圧力設計で脚をスッキリ ひきしめ、美脚に導く
- ・裏側テーピングプリントでたるんだ お尻をキュッと持ち上げ、美尻を 作る「3Dヒップアップ設計」
- ・これ1枚でOKなパンツタイプ
- ・抗菌防臭加工で気になるにおいを ケア

※4 呼気ガス分析装置により、市販の非着圧レギンスとの比較において、ランニング時および歩行時で、エネルギー消費量増加を確認した。 (n=11、平均年齢21.8歳)

※5 呼気代謝分析において、未着用との比較で5分間 歩行後の消費カロリー増加を確認。 (N=8、最小増加率0.6%、最大増加率23.0%)

※6 21~47歳(平均年齢30歳)の女性13名のヒップ下部 (ふとももからヒップにかけての変曲点)高さを測定。 未着用時と着用時の「ヒップ下部高さ」の差異平均値。 13名中最小値「+0.5cm」、最大値「+4.1cm」。

※7 平均年齢33歳の女性10名のヒップ下部 (ふとももからヒップにかけての変曲点)高さを測定。 未着用時と着用時の「ヒップ下部高さ」の差異平均値。 10名中最小値「+1.2cm」、最大値「+3.3cm」。

運動後のアフターケアをサポート



<u>◎リカバリーレギンス パンツタ</u>イプ

はくだけリカバリーケア。 運動後のアフターケアをサポート。

- ・段階圧力×ふくらはぎプレス アシストの「コンディショニング サポート設計」で運動後に疲れを 感じやすいふくらはぎ部分を 集中的に整える
- ・手軽でスタイリッシュ いつものパンツをはき変える だけでOK
- ・UVカット
- ・抗菌防臭加工

【製品概要】

製品名	スリムウォーク Beau-Acty 燃焼シェイプレギンス
サイズ	全2サイズ(S~M、M~L)
カラー	ブラック
発売開始	2018年9月11日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
品質表示	ナイロン、ポリウレタン



製品名	スリムウォーク Beau-Acty 燃焼シェイプショーツ
サイズ	全2サイズ (M、L)
丈	五分丈
カラー	ブラック
発売開始	2019年3月12日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
品質表示	ナイロン、ポリウレタン マチ部:ナイロン、綿



製品名	スリムウォーク Beau-Acty 美脚&美尻レギンス
サイズ	全2サイズ(S~M、M~L)
カラー	ブラック
発売開始	2018年3月12日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
品質表示	ナイロン、ポリウレタン



【製品概要】

製品名	スリムウォーク Beau-Acty 美尻ショーツ
サイズ	全2サイズ (M、L)
カラー	ブラック
発売開始	2019年3月12日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
品質表示	ナイロン、ポリウレタン マチ部:綿、ナイロン、ポリウレタン



製品名	スリムウォーク Beau-Acty リカバリーレギンス パンツタイプ
サイズ	全2サイズ(M、L)
カラー	ミックスグレー
発売日	2020年3月23日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
品質表示	本体:ポリエステル、ポリウレタン ふくらはぎプリント部:ポリウレタン



製品名	スリムウォーク Beau-Acty スタイルキープレギンス
サイズ	全2サイズ(M、L)
カラー	ブラック
発売日	2020年9月8日
希望小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
品質表示	本体:ナイロン、ポリウレタン テーピングプリント部:ポリウレタン



「SLIMWALK。」および「スリムウォーク。」はピップ株式会社の登録商標です

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室

TEL: 06-6945-4427 受付時間 10:00~16:00 (土日祝日を除く) ※通常受付時間 10:00~17:00

ピップ製品情報ホームページ _https://www.pipjapan.co.jp/products/

スリムウォークブランドサイト https://www.slimwalk.com/

公式twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/