

## 日本最大級のマーケティング展示会「第8回 マーケティング Week -春 2025-」に ハルメク・エイジマーケティングが出展〈4/2~4/4 開催〉

女性誌販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメクをグループに持つ、シニアマーケティング支援会社の株式会社ハルメク・エイジマーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木船 信義）は、2025年4月2日（水）から4日（金）に東京ビッグサイトにて開催される「第8回 マーケティング Week -春 2025-」へ出展することをお知らせいたします。

(※1) 日本 ABC 協会発行社レポート(2024年1月~6月)



ハルメク・エイジマーケティングは「第8回 マーケティング Week -春 2025-」で開催される9つの専門展のうち「広告メディア EXPO」に出展し、シニアマーケティングに特化した広告・調査・商品開発・CRM 支援および顧客開拓手法のご提案、当社が支援した事例のご紹介など最適なマーケティングメニューのご案内を行います。

### ■ハルメク・エイジマーケティングの強み



ハルメク・エイジマーケティングは、「日本のシニアは、世界で一番幸福度が高い」そんな社会づくりに貢献することをミッションに掲げ、シニアマーケティングに特化した総合的なソリューションを提供しています。リサーチおよびコンサルティング、オンライン・オフラインのクリエイティブ、ディレクション・制作、47万人以上の読者を持つ雑誌「ハルメク」やWebコンテンツサイト「HALMEK up」の広告出稿までを一気通貫して支援できることが特徴です。

2024年には日本の高齢化率が29.3%（※2）に達し、シニア市場は過去最大規模へと拡大しています。多くの企業がこの成長市場に参入する一方で、「シニア層の価値観やトレンドがわからない」という課題を抱えていることも事実です。

ハルメクグループが、コンテンツ事業・物販事業・コミュニティ事業を通して培ってきた、シニアに対する顧客理解のノウハウや知見を活かして、企業のマーケティング課題の解決に導きます。

（※2）総務省「統計からみた我が国の高齢者―『敬老の日』にちなんで―」（統計トピックス No.142）

## ■当社ブース情報

広告メディア EXPO

（ブース位置：S26-38）

## ■第8回 マーケティング Week -春 2025-について

本展示会は、マーケティング、プロモーション、PR、営業活動を支援する製品・サービスが一堂に出展する日本最大級の“マーケティングの専門展”です。

ハルメク・エイジマーケティングは、本展示会の「広告メディア EXPO」内にブースを出展します。

主催：RX Japan 株式会社

会期：2025年4月2日（水）～4日（金）

会場：東京ビッグサイト 南展示棟

ブース位置：S26-38

公式サイト：<https://www.marketing-week.jp/hub/ja-jp.html>

## ■会社概要

商号：株式会社ハルメク・エイジマーケティング

代表者：代表取締役社長 木船 信義

本社所在地：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2丁目2 共同ビル神保町8階

設立：2018年4月

事業内容：シニア向けビジネスのコンサルティング・広告代理・クリエイティブ・通販支援

会社サイト：<https://halmek-agemarketing.co.jp/>