

**女性誌販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」、全国の百貨店バイヤーが選ぶ
「2024年度百貨店バイヤーズ賞」のレディス部門において新人賞を受賞**

女性誌販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、株式会社織研新聞社が主催するアワード「2024年度百貨店バイヤーズ賞」のレディス部門において新人賞を受賞したことをお知らせいたします。

(※1) 日本ABC協会発行社レポート(2024年1月～6月)



繊維・ファッション業界最大の発行部数を持つ織研新聞が主催する「百貨店バイヤーズ賞」は、1982年から続く歴史あるアワードの一つです。

レディス部門は、2024年1月～12月に百貨店のレディス売場で活躍あるいは話題を呼び、売上に貢献したブランドが、全国約30の有力百貨店のバイヤー・販売担当者の推薦により選定されます。

今回、ハルメクが受賞した「百貨店バイヤーズ賞」レディス部門の新人賞は、特に実績があった数年以内の新規進出ブランドが評価されるものです。

全国有力百貨店のバイヤー・販売担当の皆様より「大規模なPR施策により、地域問わず訴求効果がみられた」「遠方からの来店客も多い」といった高評価をいただきました。その結果、新人賞以外の賞への投票も多く寄せられるなど、高い関心が寄せられました。

日頃よりご愛顧いただいているお客様をはじめ、受賞の機会を与えていただきました皆様に心より御礼申し上げます。今後も「50代からの女性がよりよく生きることを応援する」という経営理念のもと、お客様の期待に応える商品・サービスの提供に努め、さらなる成長を目指してまいります。

■「ハルメク おみせ」とは

ハルメクでは、雑誌「ハルメク」と一緒にお届けする通販カタログ「ハルメク おしゃれ」「ハルメク 健康と暮らし」で取り扱うオリジナル商品を、全国 17 店舗の「ハルメク おみせ」で販売しています。これまで、東京、千葉、神奈川、埼玉、北海道、宮城、愛知、京都、大阪、福岡、熊本など全国の百貨店を中心に店舗網を拡大してきました。

50 代以上の女性のために開発したオリジナルのファッションアイテムやコスメ、下着などさまざまな商品を購入いただけるお店です。