

女性誌「ハルメク」、2023年LINEユーザーに支持されたメディアに贈られる「LINEメディア賞」の「女性部門」において、2年連続2回目の大賞を受賞

株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫）が発行する、女性誌販売部数No.1（※1）の雑誌「ハルメク」は、「LINE NEWS AWARDS 2023 LINE メディア賞 女性部門 大賞」を2年連続で受賞いたしました。

（※1）日本ABC協会発行社レポート(2023年1月～6月)



「LINE NEWS AWARDS」とは、国内最大級のスマートフォン向けニュースポータル／ニュースサービスの「LINE NEWS」が、その年を彩る話題の人・記事・メディアにスポットライトを当てるNEWSの祭典です。

このたび、ハルメクが受賞した「LINE メディア賞」は、LINE 公式アカウントを通じて厳選したニュースを配信する「LINE アカウントメディア」に参画している470以上のメディアを13ジャンルに分け、各メディアの配信に対するユーザーの満足度を、LINE NEWS が独自の指標で「エンゲージメントランク」としてランキング化し、1年を通して特に高い支持を得たメディアに贈られる賞です。

「ハルメク」は、LINE メディア賞の女性部門においてLINE ユーザーに最も支持されたメディアとして受賞しました。

受賞コメント：ハルメク WEB 事業部長 矢吹尚倫

昨年に続き「LINE メディア賞」を2年連続で受賞することができ、大変うれしいです。そしてお友だち数も100万人を突破して、より多くの方に楽しんでいただいていることが何よりの成果だと思います。昨年、サイト名を「ハルメク 365」に変更し、記事を読むだけでなく、動画や音声、そして医師や著名人の講座など多面的にコンテンツをお届けできるようになりました。50代以上の女性の生き方・暮らし方のヒントになるように、そして信頼のおけるメディアであり続けられるよう、これからも努力していきます。

<LINE NEWS AWARD 2023 オフィシャルサイト>

<https://news.line.me/lp/awards/2023/>

「LINE NEWS AWARDS 2023」とは

LINE NEWS が 2018 年から開催する、芸能・文化・スポーツ・アーティストなど各分野で NEWS になったその年を彩る話題の人を表彰する「話題の人賞」、 “来年 NEWS になりそうな人” を表彰する「NEXT NEWS 賞」、社会課題を工夫して伝えた“記事”を表彰する「LINE ジャーナリズム賞」、LINE ユーザーに支持されたメディアを表彰する「LINE メディア賞」を LINE NEWS が独自の基準で選出・表彰する NEWS の祭典。



「LINE メディア賞」とは

「LINE メディア賞」は、新聞社やテレビ局、ファッション誌やビジネス誌など 470 以上のメディア（※2）が厳選したニュースを配信する「LINE アカウントメディア」を対象に、1 年を通して、特に高い支持を得たメディアを表彰するものです。参画メディアを 13 ジャンルに分け、各メディアの配信に対するユーザー満足度を、独自の指標（※3）で「エンゲージメントランク」（※4）としてランキング化して表彰します。

※2 2023 年 11 月時点、LINE MOOK、AM Select を含む

※3：ユーザーアクティビティ（回遊率やクリック率などの能動的アクション）を LINE 独自に指標化し、ユーザー満足度として算出

※4：ジャンルごとのユーザー満足度のランキング。

LINEメディア賞 受賞媒体

趣味・暮らしカテゴリー



ニュースカテゴリー



「LINE NEWS」について

ユーザーに身近で最適なニュースサービスを提供する「LINE NEWS」は、1,100を超えるパートナーメディア（※5）とともに、1日平均10,000件以上（※6）のコンテンツをユーザー一人ひとりにパーソナライズし配信する、国内最大級のスマートフォン向けニュースポータル / ニュースサービスとして成長を続けています。

※5：2023年1月時点

※6：2022年3月時点

■女性誌部数 No.1！ 50代からの生きかた・暮らしかた応援雑誌「ハルメク」

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。