

読者と作り続けて18年目、累計36万台以上販売！
女性誌No.1「ハルメク」がシニア女性と作る「ハルメクのおせち」
9月1日（金）より一般予約販売開始
～伝統的な縁起、贅沢食材を三世代が楽しめる「新しい和食の会席おせち」～

女性誌販売部数No.1※雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス100%子会社）は、ハルメク通販カタログ、ハルメク通販サイトにて、毎年恒例、大人気の「ハルメクのおせち」を9月1日より販売開始いたします。

※日本ABC協会発行社レポート（2022年7月～12月）

（通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp>）



「お正月くらい、私も家族と一緒にゆっくり過ごしたい！」そういった読者の声をきっかけに、ハルメクは2005年より「ハルメクのおせち」を独自開発して提供しています。昨年はPB商品のみで約36,000台を販売し、11月30日には完売いたしました。

今年の商品開発も、昨年「ハルメクのおせち」をご購入されたお客様からいただいた数多くの感想やご意見をもとに、1月からスタートしました。6月には全国で200名規模の読者試食モニターやグループインタビューを実施し、たくさんのご意見をいただきました。さらに皆様に来年のお正月を楽しんでいただけるよう、味や見え方、素材の変更などを行い、「ハルメクのおせち2024」が完成いたしました。

▼ハルメクのおせち

ハルメクおせち2024 試食会編 <https://youtu.be/QTc8hwHV6Kw>

ハルメクおせち2024 ラインアップ編 <https://youtu.be/DgLuECHA9Hw>

ハルメクおせち2024 完成披露会編 https://youtu.be/O_qpp60JsGw

「ハルメクのおせち 2024」コンセプト

2024年のハルメクのおせちのコンセプトは、「新しい和食（新和食）の会席おせち」です。上品な味、組み合わせの妙技、斬新な食材など、読者の声にプロが応え、自分では思いつかない、作れない品目が盛りだくさん。フタを開けた瞬間に家族が「ワッ」と歓声を上げるようなおせちが完成しました。

★ポイント

- 1.伝統的な縁起、贅沢食材を三世代が楽しめる「新和食」仕立てに。
- 2.職人ならではの組み合わせの妙技、見た目も彩り華やかな手仕事。
- 3.前菜から甘味までの会席フルコース。

「ハルメクのおせち 2024」完成披露試食会

7月末に都内で「ハルメクのおせち 2024」の完成披露試食会を実施いたしました。当日は、約30人の読者をお招きし、完成したおせちの試食をしていただきました。また、料理研究家の横山タカ子氏をゲストにお招きし、お正月の楽しみ方やハルメクのおせち 2024を使ったワンプレートおせちを作るデモンストレーションも行いました。



「ハルメクのおせち」商品情報

■ハルメク オリジナルおせち 限定七福神



価格：3人前：35,400円（税込）

▶ハルメク オリジナルおせち「七福神」通販サイト <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g595920000/>

■ハルメク オリジナルおせち 限定さくら



価格：2人前：23,600円（税込）

▶ハルメク オリジナルおせち「さくら」通販サイト <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g663440000/>

■ハルメク オリジナルおせち 福寿

三の重

二の重

一の重

福寿

プレミアムおせち

6人前

開くと「ワッ」と歓声湧き上がる！
年に一度しか味わえない豪華食材を、
家族で楽しみ尽くせます。

価格：6人前：53,400円／4人前：35,600円／3人前：26,700円／2人前：17,800円／1人前：10,700円
(全て税込)

▶ハルメク オリジナルおせち「福寿」通販サイト <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/595930000/>

■ハルメク オリジナルおせち 彩

三の重

二の重

一の重

彩

スタンダードおせち

6人前

大人数でハレの日をお祝い！
はじめて味わうバラエティ豊かな
和洋の品々に、家族大満足

価格：6人前：33,600円／4人前：22,400円／3人前：16,800円／2人前：12,000円 (全て税込)

▶ハルメク オリジナルおせち「彩」通販サイト <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/595980000/>

「ハルメクのおせち」

2024年で18年目を迎える「ハルメクのおせち」。発売以降、読者のリアルな声を参考に、毎年改良を続けています。

■読者のお声で改善し続けた「ハルメクのおせち」歴史

2005年 ハルメクのおせち販売開始

2006年 読者試食会スタート

2007年 高級食材を詰めたプレミアムおせちシリーズ販売開始

2008年 読者のご意見を基に、味や安心安全を強化

(合成着色料・合成保存料不使用にし、主原料も中国産不使用)

年末年始の食卓を彩るサイドメニューの販売を開始

2011年 試食会を東京と大阪で開始

(東西両方の読者の方に合わせた味付けに調整するため、2会場での試食会スタート)

2012年 洋風オードブルが誕生

2013年 オンライン販売を開始

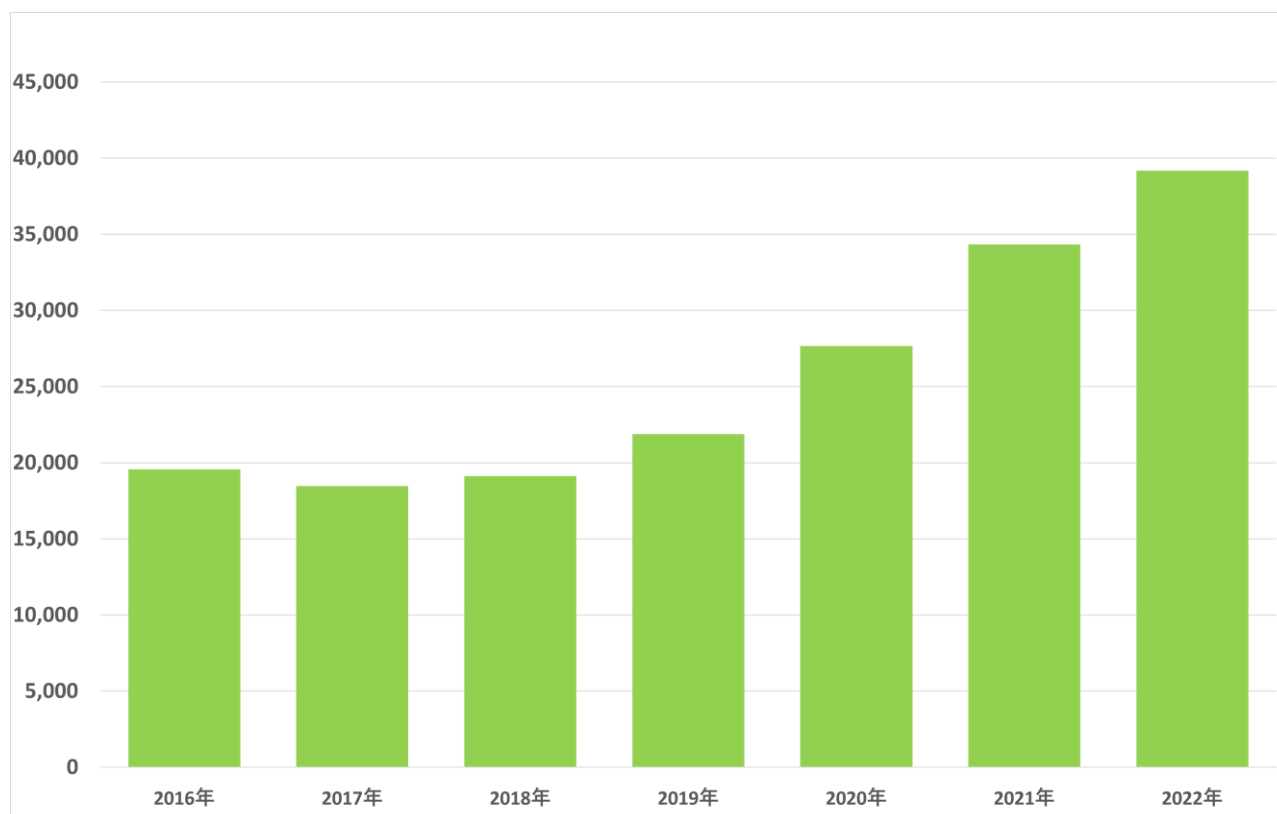
1人前おせちの誕生 (読者アンケートのご要望にお応えし販売開始)

2014年 おせちの具材の数を一人一つずつに

2015年 国産素材限定のおせち誕生

2017年 シリーズごとで品目を統一

■「ハルメクのおせち」販売台数



■「ハルメクのおせち」のこだわり

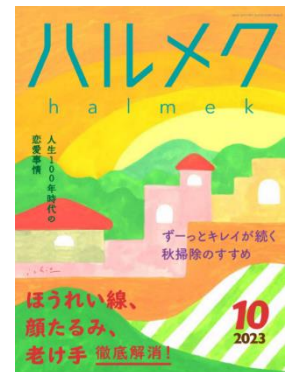
「ハルメクのおせち」一番の特長は、なんといっても読者と一緒に作り続けていること。コロナ禍以前は、毎年東京・大阪で約100名以上の読者と試食会を開催し、おいしさや見栄えなど、厳しいご意見をいただきました。読者の声を基に、編集部と料理人が改良を重ねてきた結果、18年間ずっとおいしく進化し続け、「来年もハルメクに決めました」という声がたくさん届くようになりました。さらに「主原料は産地を厳選」「合成の着色料、保存料は使わない」「だしのうまみで、薄味仕立てに」という3本柱を大前提に作っていて、読者の「安心しておせちを食べたい!」という声にお応えしています。

■ハルメクのおせちカレンダー

- 1月：おせち購入者アンケートのひとつひとつに目を通し不満な点・改善点をチェックします
- 3月：アンケートのご意見を基に、製造メーカーと協議を重ねます
- 4月：試作品を開発チームで試食・検討
- 5月：オンライン&リアルの読者試食会を実施（参加読者 15名）し、生のご意見を聴取
- 6月：読者試食モニター全国200名にご協力いただきアンケート
- 7月：読者試食会の意見を反映しハルメクのおせち完成！完成お披露目会を実施
- 9月：ハルメクのおせち 予約販売スタート
- 12月：商品は12月29日または30日にお届けします

女性誌販売部数 No.1！50代からの生きかた・暮らしかた応援雑誌「ハルメク」

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。



■会社概要

- 商号：株式会社ハルメク
- 代表者：代表取締役社長 宮澤 孝夫
- 本社所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目1番1号
- 設立：2012年7月24日
- 事業内容：出版ならびに通信販売業
- 会社サイト：<https://halmek.co.jp/corp>
- ハルメク WEB：<https://halmek.co.jp/>