



報道関係者各位

2022年7月1日
グローブライド株式会社

**D-VEC×M / mika ninagawa コラボレーションアンブレラが
蜷川実花氏個展『蜷川実花「瞬く光の庭」』にて期間限定販売開始
華やかなグラフィックをあしらった紫外線 90%以上カットの晴雨兼用傘**

グローブライド株式会社（所在地：東京都東久留市、代表取締役社長：鈴木一成、以下グローブライド）が運営するアパレルブランド「D-VEC(ディーベック)」は、写真家・映画監督の蜷川実花氏がディレクションするブランド『M / mika ninagawa』（エム／ミカ ニナガワ）とコラボレーションした超軽量晴雨兼用傘「D-VEC × M / mika ninagawa カーボンテクノロジーコンパクトアンブレラ」を2022年6月25日(土)から9月4日(日)の期間、東京都庭園美術館にて開催中の蜷川実花氏の個展『蜷川実花「瞬く光の庭」』にて販売します。



「カーボンテクノロジーコンパクトアンブレラ」はフィッシングの DAIWA の技術を活用した、D-VEC を代表するアイテムです。本アイテムでは高級竿に使用されるカーボン素材を使用することで約 100g の超軽量と強い耐久性を実現。紫外線を 90%以上遮断する UV カット機能も併せ持ち、高い機能性に発売以降ご好評いただいております。今回『蜷川実花「瞬く光の庭」』にて販売する「D-VEC × M / mika ninagawa カーボンテクノロジーコンパクトアンブレラ」では、蜷川実花氏がディレクションする「M / mika ninagawa」の色鮮やかなグラフィックを最先端のインクジェットプリント技術で忠実に再現しており、2020 年の販売開始以降ご好評いただいております。



■アイテム詳細

【商品名】

D-VEC × M / mika ninagawa カーボンテクノロジーコンパクトアンブレラ

【長さ】

親骨長：50cm 折りたたみ時の全長：21.5cm 折りたたみ時直径：4.5cm

【金額】

¥25,300（税込）

【販売店舗】

D-VEC TOKYO EXCLUSIVE、D-VEC HANKYU MENS TOKYO

D-VEC 公式オンラインショップ

『蜷川実花「瞬く光の庭」』※2022年6月25日(土)から9月4日(日)の期間限定

■アイテム別各グラフィック紹介

イエロー



パープルオレンジ



ホワイトブラック



レッドブラック





【アイテム詳細】



【全体図】



【裏地】



【折りたたみ時】



【収納時】

■蜷川実花「瞬く光の庭」開催概要

会期 : 2022年6月25日(土)～9月4日(日)

※オンラインによる事前予約制です。

休館日 : 毎週月曜日

※7月18日(月・祝)は開館、7月19日(火)は休館

開館時間 : 10:00-18:00 (入館は閉館の30分前まで)

会場 : 東京都庭園美術館 (本館+新館)

展覧会サイト : <https://www.mikaninagawa-flickeringlight.com/>

<ABOUT 蜷川実花>

写真家、映画監督

木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。映画『さくらん』(2007)、『ヘルタースケルター』

(2012)、『Diner ダイナー』『人間失格 太宰治と3人の女たち』(ともに2019年公開)

監督。Netflixオリジナルシリーズ『FOLLOWERS』が世界190カ国で配信中。映像作品も

多く手がける。2008年、「蜷川実花展」が全国の美術館を巡回。2010年、Rizzoli N.Y.から

写真集を出版、世界各国で話題に。2016年、台北の現代美術館(MOCA Taipei)にて大規

模な個展を開催し、同館の動員記録を大きく更新。2017年、上海で個展「蜷川実花展」を

開催し、好評を博した。2018年熊本市現代美術館を皮切りに、個展「蜷川実花展—虚構と

現実の間に—」が全国の美術館を巡回中。2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事。

公式 URL : <https://mikaninagawa.com/>



<ABOUT D-VEC>



D-VEC は、フィッシングの「DAIWA」を中心に展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーのグローブライド株式会社が2017年3月にスタートしたファッションブランドです。フィッシングのフィールドで培われた技術力や機能性ノウハウをベースとしたアパレルブランド「D-VEC」は、快適な都市生活をサポート致します。2017年、2018年、2019年、2021年にはファッションの祭典 Amazon Fashion Week TOKYO、Rakuten Fashion Week TOKYO への参加、2018年以来 PITTI IMAGINE UOMO に計6回の出展を果たし、国内外から評価いただいています。2019年3月には表参道ヒルズに「D-VEC TOKYO EXCLUSIVE」をオープン致しました。

公式 URL : <https://d-vec.jp/>

<ABOUT GLOBERIDE, Inc>

グローブライド株式会社は、フィッシングの「DAIWA」を中心に、ゴルフ、テニス、サイクル事業を展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーです。「A Lifetime Sports Company」を理念に掲げ、世界中の人が自然を感じ、爽快な感動で満たされるための企業活動を行っています。環境保全活動にも積極的に取り組み、自然を通じて人々の豊かな人生にさらなる貢献ができるよう取り組んでいます。

公式 URL : <http://www.globeride.co.jp/>