



報道関係者各位

2020年10月1日
グローブライド株式会社

**プレミアムアパレルブランド D-VEC が新デザイナーを招聘後初のコレクション
「一瞬の揺らぎ」を捉える、唯一無二のスタイルを提案
D-VEC 21 年春夏コレクション「Unfocus」を公開**

ヨウジヤマモト出身の齊藤亮太氏がデザイン 2月より順次展開

グローブライド株式会社が展開するファッションブランド D-VEC は、ヨウジヤマモトでデザイン・パターンを務めた齊藤亮太氏をデザイナーとして迎え、21年春夏コレクション「Unfocus」を展開いたします。



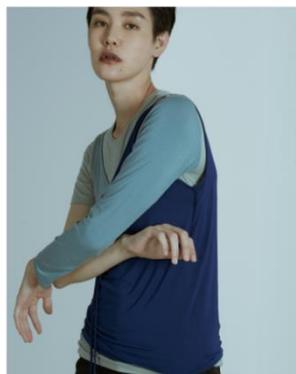
D-VEC は、ファッション性を高め、より「唯一無二」のアパレルブランドとして確立していくため、ヨウジヤマモトにて「Ground Y」の立ち上げに寄与し、「B Yohji Yamamoto」のデザイナーとしても活躍してきた齊藤亮太氏をデザイナーで迎い入れました。DAIWA が持つ技術や素材と、デザイナーズブランド出身のデザイナーが多様でモードな世界観を融合し、新たなスタイルを提案していきます。

21年春夏のシーズンテーマ「Unfocus」は、水中にプリントを沈めた時に見える「揺らぎ」や「ぼかし」の瞬間を切り取った「唯一無二」な瞬間を表現。本コレクションではアイテムとしても、ブランドの背景を投影した機能性に、レーザーカットで生地を裁断した大胆なパターンや、袖の上にギャザーを寄せた袖をのせたテクニカルなシルエットなどデザインでも確立したアイテムを展開いたします。

フィッシングのフィールドで培われた技術力や機能性を活かしながら、今シーズンからはより多様でモードな世界観を通して、自然を感じる“Feel Alive”を体現。都会生活の中で、雨を感じ、風を楽しみながらファッションを楽しめる唯一無二のアイテムを提供していきます。



<21 年春夏ルック>



<デザイナー 齊藤亮太>

齊藤亮太

1985 年生まれ。文化服装学院卒業。

2010 年株式会社ヨウジヤマモト入社。

ウィメンズのコレクションライン

「Yohji Yamamoto FEMME」のパタンナーとして経験を積み、

「Ground Y」立ち上げにも尽力。

2016 年「B Yohji Yamamoto」展開に伴い、同ラインのデザイナーに就任。

2020 年に同社を退社し、フリーランスデザイナー兼パタンナーとして活動。

2021 年より「D-VEC」チーフデザイナーに就任。



<ABOUT D-VEC>

D-VEC は、フィッシングの「DAIWA」を中心に展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーのグローブライド株式会社が2017年3月にスタートしたファッションブランドです。フィッシングのフィールドで培われた技術力や機能性ノウハウをベースとしたアパレルブランド「D-VEC」は、快適な都市生活をサポート致します。2017年には原宿キャットストリートにD-VEC TOKYO、2018年には外苑前の Itochu Garden 内「ifs 未来研究所」にショールームをオープン。2017年、2018年、2019年にはファッションの祭典 Amazon Fashion Week TOKYO、Rakuten Fashion Week TOKYO への参加、2018年以來 PITTI IMAGINE UOMO に5回連続の出展を果たし、国内外から評価いただいています。2019年2月には表参道ヒルズに「D-VEC TOKYO EXCLUSIVE」をオープン致しました。

公式 URL : <https://d-vec.jp/>

<ABOUT GLOBERIDE, Inc>

グローブライド株式会社は、フィッシングの「DAIWA」を中心に、ゴルフ、テニス、サイクル事業を展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーです。「A Lifetime Sports Company」を理念に掲げ、世界中の人が自然を感じ、爽快な感動で満たされるための企業活動を行っています。環境保全活動にも積極的に取り組み、自然を通じて人々の豊かな人生にさらなる貢献ができるよう取り組んでいます。公式 URL : <http://www.globeride.co.jp/>