

<最新！旅行意識調査>
7割が旅行の「計画疲れ」に悩む！
気づくといつも同じ「マンネリ旅」を6割以上が経験！
～プロがあなたに代わって旅行計画！旅工房の「コンシェル旅」が本格始動～

株式会社 旅工房（本社:東京都豊島区/代表取締役会長兼社長:高山泰仁）は、夏の旅行シーズンに向けて、旅行経験豊富なトラベル・コンシェルジュに、海外旅行の計画からホテルや飛行機の予約、またおすすめの行き先やお店などをメールや電話にて無料で相談でき、アドバイスをもらえるサービス「コンシェル旅」を本格始動します。

それに先立ち、全国の20～40代600名の女性を対象に、「旅行計画」に関する意識調査を実施しました。本調査では、旅行計画における情報収集の実態やそれに伴うストレス、またより良い旅行をするためのニーズについて以下の回答が得られました。

【主な調査トピックス】

- ◆ **旅行の探し方は自分でじっくり調べる「検索型」が主流に！**
しかし7割が旅行の「計画疲れ」に悩む…情報や選択肢が溢れ返っていることが原因に！？
 - ・旅行の計画を立てる際に「インターネット」を利用する人が85.4%
 - ・約7割に上る人が旅行の計画に「手間がかかる」、「難しい」などのストレスを感じる
 - ・ストレスを感じる理由は1位:「情報や選択肢が多い」、2位:「すぐに好みの情報が見つからないから」、3位:「飛行機やホテルの予約の手続きが面倒なため」
 - ・2泊3日以内の旅行に行く半数以上が、旅行日数以上の時間を計画に費やしている

- ◆ **計画疲れが原因？「いつも同じ情報源を使う」人が半数以上！**
またいつも同じ内容にしてしまう「旅行のマンネリ化」も6割以上の人が経験
 - ・半数以上が、旅行計画に使う情報源はいつも同じだと判明
 - ・66.5%が気づいたらいつも同じスポットや内容で旅行しているなど、“旅行のマンネリ化”を感じたことがあると判明
 - ・64.5%がもっと良い旅の選択肢があったと感じたことがあると回答

- ◆ **もっと良い旅行計画の為には「知識」が足りないと感じる人が多数**
プロが代わって旅行計画を立ててくれる「コンシェル旅」を使いたい人が6割以上！
 - ・良い旅行計画を立てる為に、600人中409人の6割以上が「知識」が足りないと回答
 - ・旅行経験豊富なトラベル・コンシェルジュに相談やアドバイスをもらいたいと65.4%が回答

【調査概要】

調査エリア：全国

調査対象者：20～40代女性

サンプル数：600名

調査期間：2018年5月19日～2018年5月20日

調査方法：インターネットパネルを利用したWEB定量調査

*本資料に含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず『旅工房調べ』と明記ください。

〈調査結果概要〉

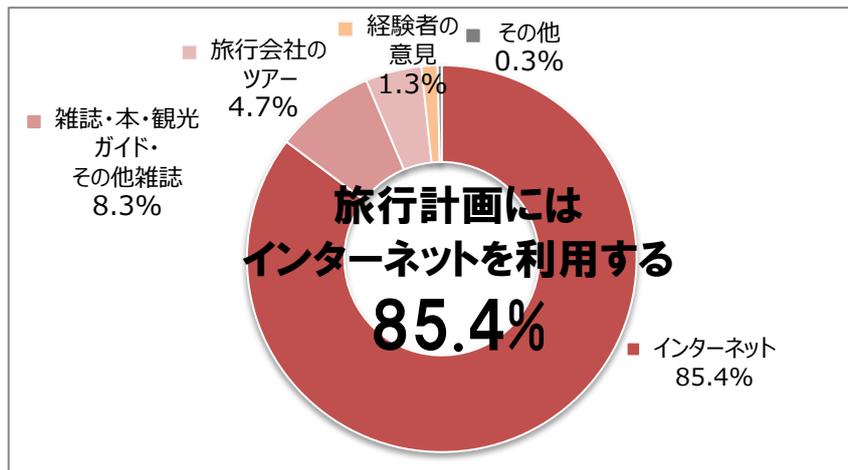
◆旅行の探し方は自分でじっくり調べる「検索型」が主流に！

しかし7割が旅行の「計画疲れ」に悩む…情報や選択肢が溢れ返っていることが原因に！？

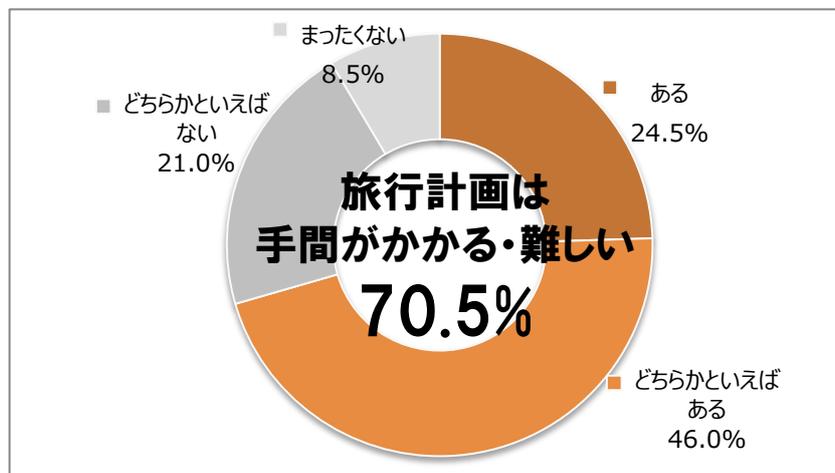
旅行の計画を立てる際に、何の情報を参考にしているか聞いたところ、インターネット（85.4%）、雑誌・本・観光ガイド（8.3%）、旅行会社のツアー（4.7%）と、インターネット検索による「検索旅」がスタンダード化していることが明らかになりました。続いて、旅行の計画を手間がかかる、難しいと感じたことがあるかについては、ある（24.5%）、どちらかといえばある（46.0%）と回答し、7割もの人が計画中にストレスを感じていることが分かりました。また、その原因について聞いたところ、1位：情報や選択肢が多いため（66.7%）、2位：すぐに好みの情報が見つからないため（52.5%）となり、情報や選択肢が多い程、旅行の計画にもストレスを感じている「計画疲れ」の実態が判明しました。

また、旅行期間として多いのはどれかと聞いたところ、2泊3日以内の短期間の旅行が主流になっていることが分かりました。続いて、旅行計画に費やす時間を聞いたところ、1か月以上（5.1%）、1週間以上1ヶ月未満（18.9%）、3日以上1週間未満（30.0%）と、2泊3日の短期間の旅行にも、半数以上が計画に3日以上を費やしていることが分かりました。

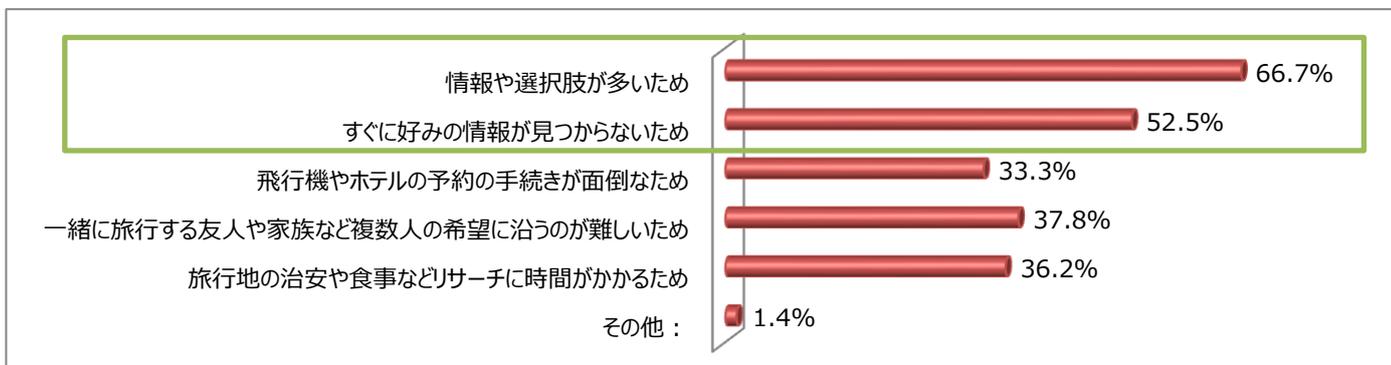
Q1.旅行の計画をたてる際にまず利用するのは何ですか。



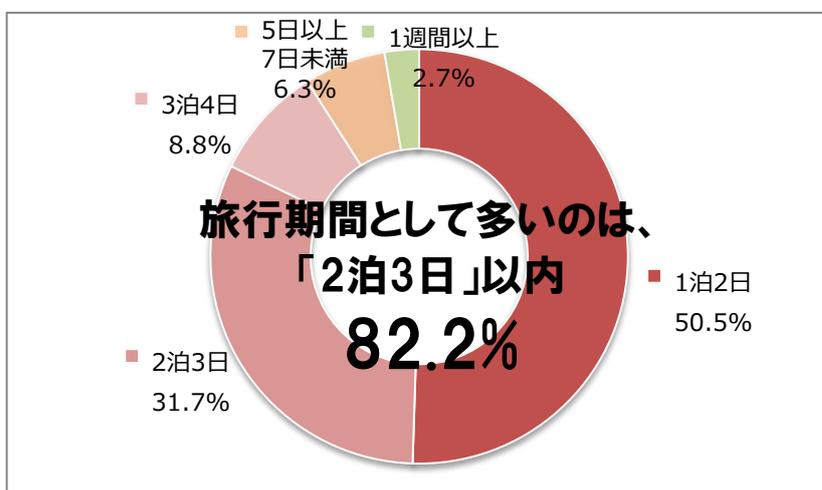
Q2.旅行の計画（行き先の検索、ホテルや飛行機の予約、友人／家族との相談時間なども含む総合的な期間）は手間がかかる、または難しいと感じたことがありますか。



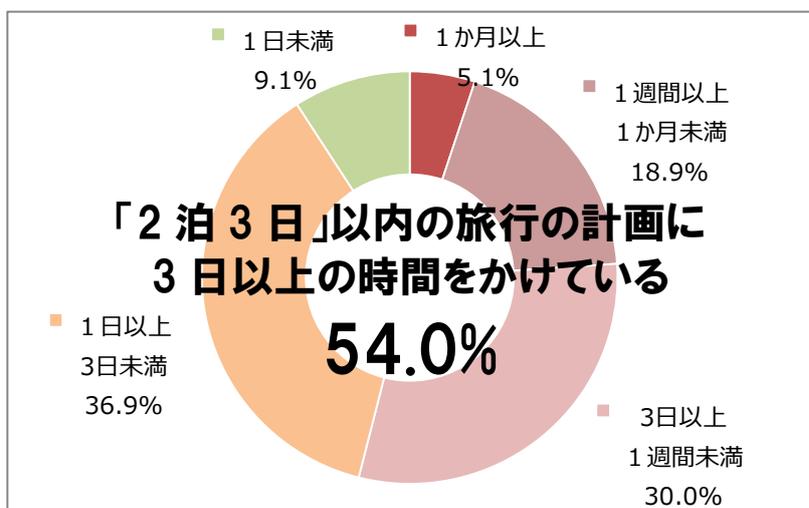
Q3.前問で「旅行の計画は難しい、手間がかかると感じたことがある」とお答えした方にお伺いします。その理由として、あてはまるものを選んでください。(いくつでも)



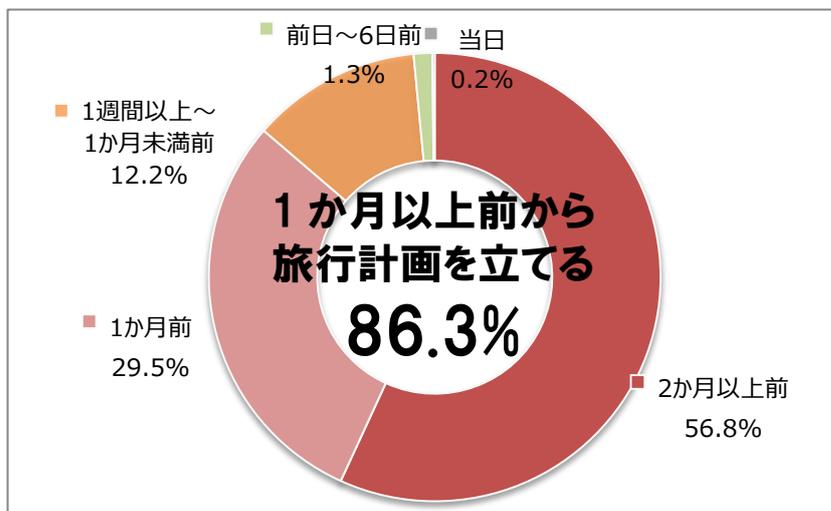
Q4.旅行期間として多いのはどれですか。



Q5.前問で「2泊3日」以内の旅行期間が多いとお答えした方にお伺いします。旅行の計画（行き先の検索、ホテルや飛行機の予約、友人／家族との相談時間なども含む総合的な期間）に費やす期間はどれくらいですか。



Q6.旅行の計画（行き先の検索、ホテルや飛行機の予約、友人／家族との相談時間なども含む総合的な期間）を立て始めるのはいつからですか。

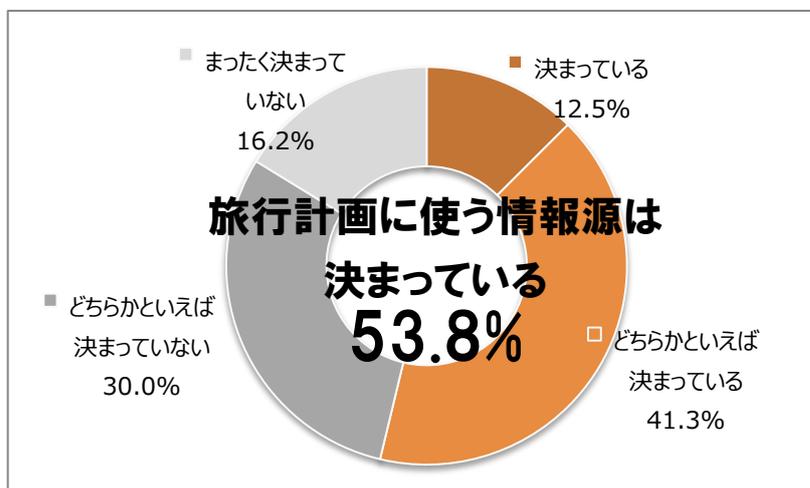


◆計画疲れが原因？「いつも同じ情報源を使う」人が半数以上！
またいつも同じ内容にしてしまう「旅行のマンネリ化」も6割以上の人を経験

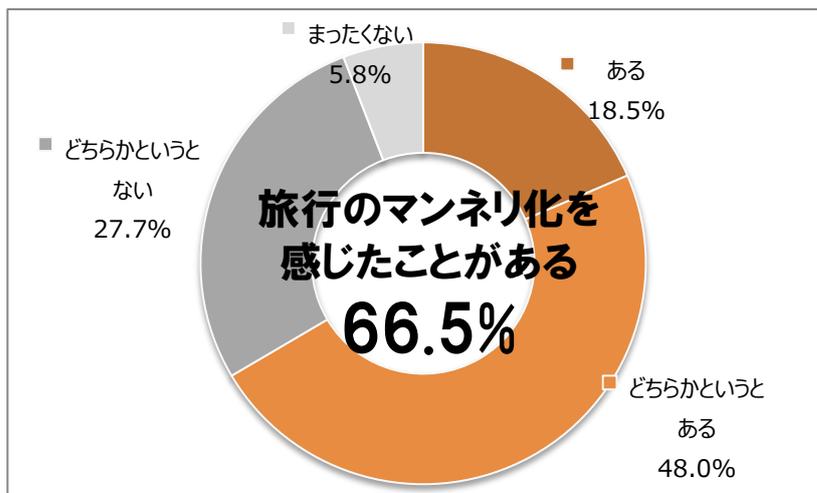
旅行の計画を立てる際にインターネットや雑誌を参考にする方々に情報源が決まっているか聞いたところ、決まっている（12.5%）、どちらかといえば決まっている（41.3%）と半数以上がいつも決まった情報源をもとに旅行の計画を立てていることがわかりました。続いて、気がつけば同じスポットに行ったり、同じような内容の旅になっていると感じた経験があるかどうかについては、ある（18.5%）、どちらかといえばある（48.0%）、という結果が判明しました。同じ情報源を参考に、同じような内容の旅を経験する、「旅のマンネリ化」の実態が明らかになりました。

また、旅行をする際に、もっと良い旅の選択肢があったと感じたことがあるかを聞いたところ、ある（20.2%）、どちらかといえばある（44.3%）と64.5%の人が自分で立てる旅行計画に十分に満足していないことがわかりました。

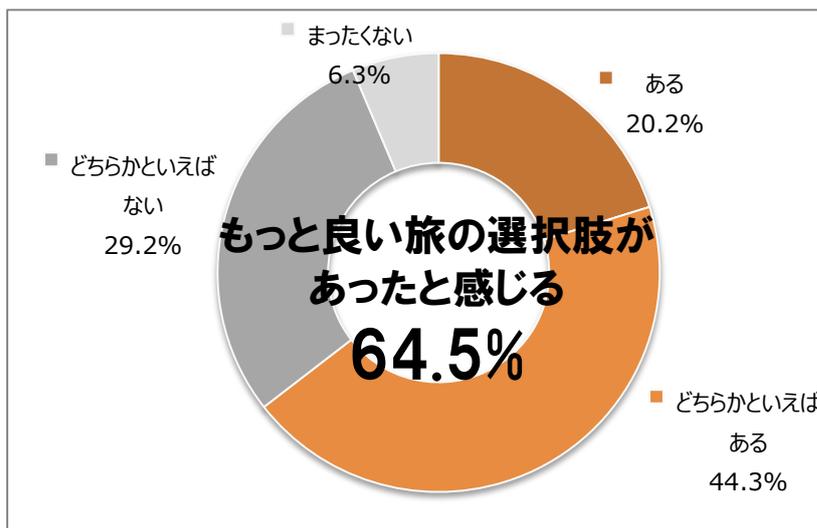
Q7. Q4で「インターネット、もしくは、雑誌・本・観光ガイド・その他雑誌」を利用するとお答えした方にお伺いします。利用するサイトや雑誌等は決まっていますか。



Q8.気づいたらいつも同じようなスポットや内容で旅行をしていると感じたことはありますか。



Q9.もっと良い旅の選択肢があったのではないかと感じたことがありますか。

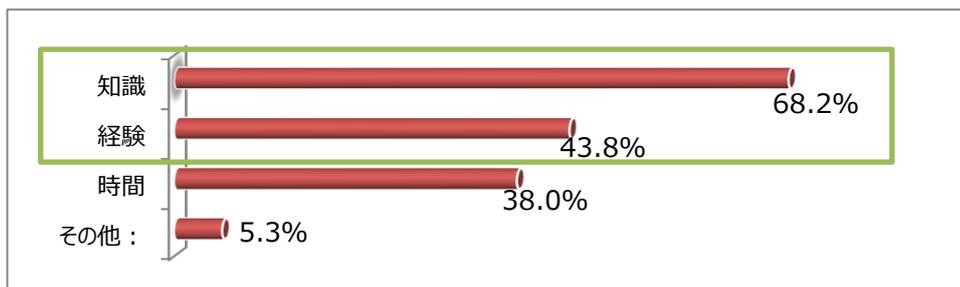


◆もっと良い旅行計画の為に「知識」が足りないと感じる人が多数
プロが代わって旅行計画を立ててくれる「コンシェル旅」を使いたい人が6割以上！

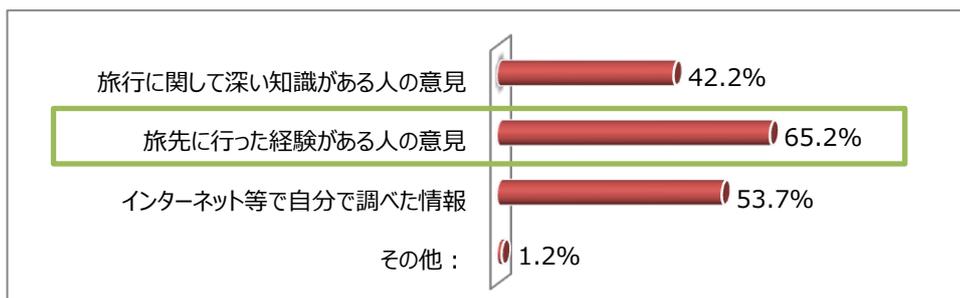
旅行計画の手間や、つい同じような旅行にしてしまうことへの後悔といった不満がみえるなか、もっと良い旅行を計画するために、自分が不足していると感じているものを聞いたところ、600人中409人の6割以上が「知識」が足りていないと回答しました。また、良い旅行計画のために、何を参考にしたいかを聞いたところ、600人中391人が「旅先に行った経験がある人の意見」を参考にしたいと回答し、「知識」や「経験」にニーズがあることが判明しました。

そこで、よりストレスのない旅のために、旅行の知識と経験が豊富なトラベル・コンシェルジュが、旅行計画段階で行き先やホテル、飛行機の予約、おすすめのお店や遊びなどを無料で、アドバイスなどをくれる「コンシェル旅」を利用したいかと聞いたところ、思う(20.7%)、どちらかといえば思う(44.7%)と、半数以上が利用したいという結果が得られました。

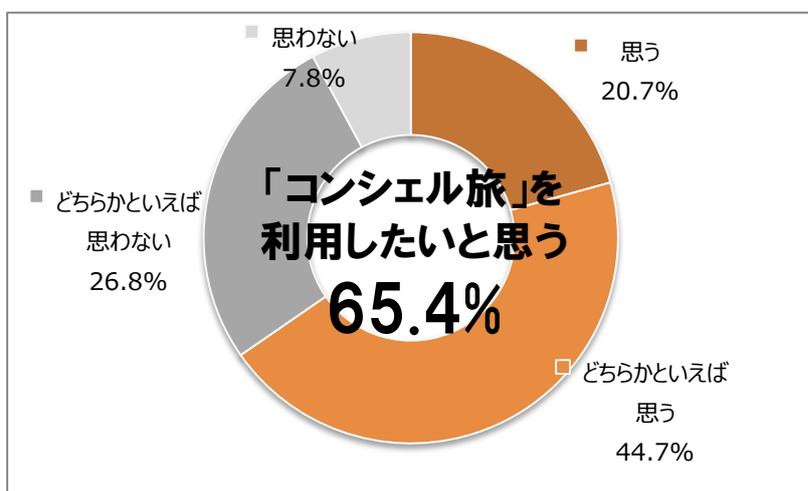
Q10.よい旅行計画を立てるために自分に何が足りないと感じますか。(いくつでも)



Q11.より良い旅の計画のために何を参考にしたいですか。(いくつでも)



Q12.旅行経験豊富なコンシェルジュに、旅行計画を立てる前から、行き先、ホテルや飛行機の予約、おすすめのお店や遊びなどを、気軽にメールや電話で無料で相談ができ、アドバイスをもらえるサービス、「コンシェル旅」を利用したいと思いますか。



◆旅工房が提供する「コンシェル旅」について

「コンシェル旅」は、旅工房で旅行の申し込みをする際に無料でご利用頂けるサービスです。旅行先の選定、ホテルや飛行機の予約、おすすめのお店や遊びなど、なんでも気軽にメールや電話で相談ができ、アドバイスをさせていただきます。現地に詳しく、知識と経験を兼ね備えた地域専門のトラベル・コンシェルジュが、お客様のご要望に応じて、お客様に代わって最適な旅行プランを組み立て、ご提案いたします。サービスの詳細情報、お申込みは、以下 URL よりご確認ください。

URL: <https://www.tabikobo.com/tabikobo/>



「コンシェル旅」がすべて解決

<p>1 知識豊富な トラベル・コンシェルジュ</p> <p>ご希望のエリアに詳しい 知識豊富な トラベル・コンシェルジュが 無料で手配いたします</p> <p>FREE CONCIERGE</p>	<p>2 あなたにぴったり合う オリジナルアレンジ</p> <p>あなたに ぴったり合うプランを トラベル・コンシェルジュが 提案いたします</p> <p>ORIGINAL PLAN</p>	<p>3 良質の旅行をお手頃価格で</p> <p>良質の旅行を お手頃価格で トラベル・コンシェルジュが 提案いたします</p> <p>NICE VALUE</p>
---	---	--