



FLEISHMAN™
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS
HILLARD

看護師の就職活動に関する意識調査分析

FH Healthcare
コミュニケーションを医療の「チカラ」に

❖ 2009年11月19日

調査の条件

調査名：看護師の就職活動に関する意識調査

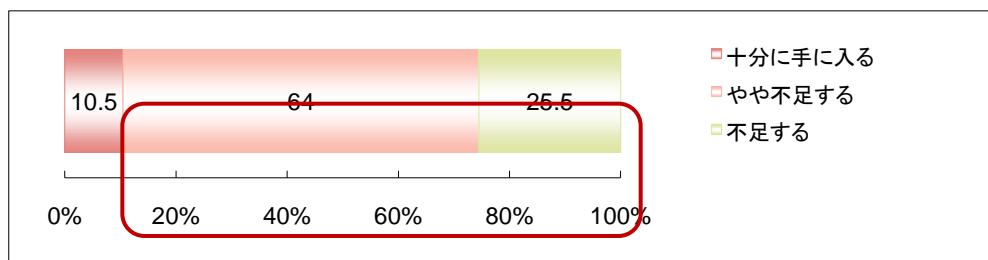
**調査対象：全国の現職および休職中の看護師200名
（現職看護師：100名、休職中看護師：100名）**

調査実施日：2009年10月29日～31日

調査実施主体：株式会社QLife、フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社

9割近くの看護師が就職情報は不足していると考えている

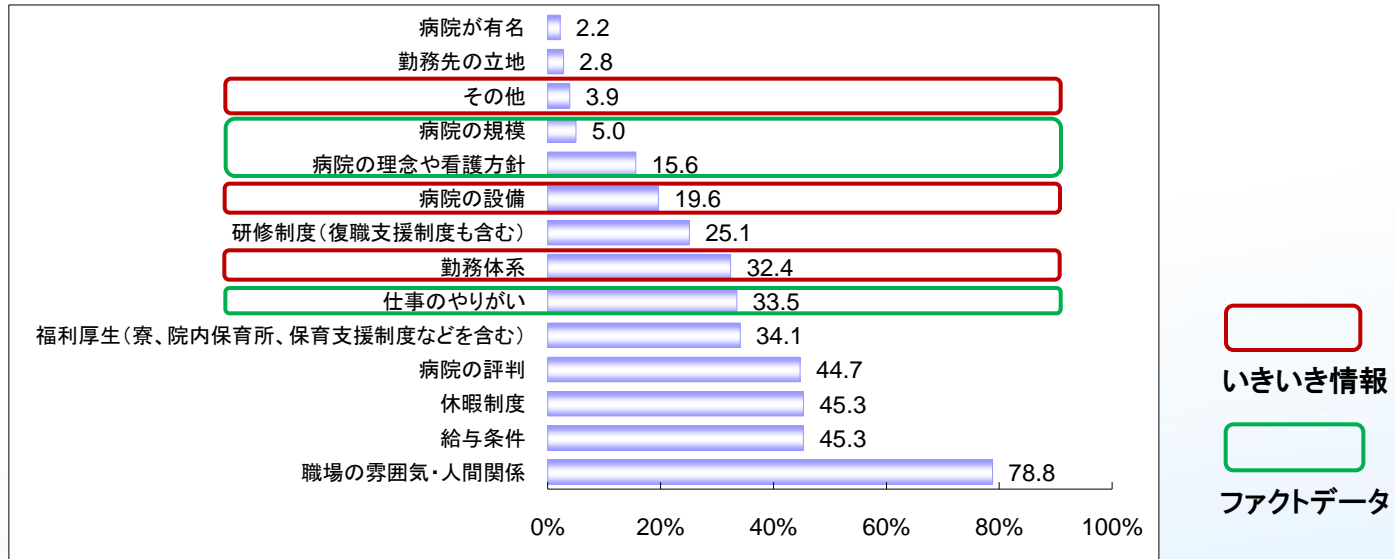
Q.就職先を選ぶ際に、あなたが知りたい情報は、十分に手に入りますか。(n=200)



就職先を選ぶ際に必要な情報が十分に手に入ると考えている人は、全体の10.5%にとどまった。9割近くの看護師が情報が不足していると感じていることがわかる。

「職場の雰囲気・人間関係」や「仕事のやりがい」などの、「いきいき情報」については、十分に伝えきれていない

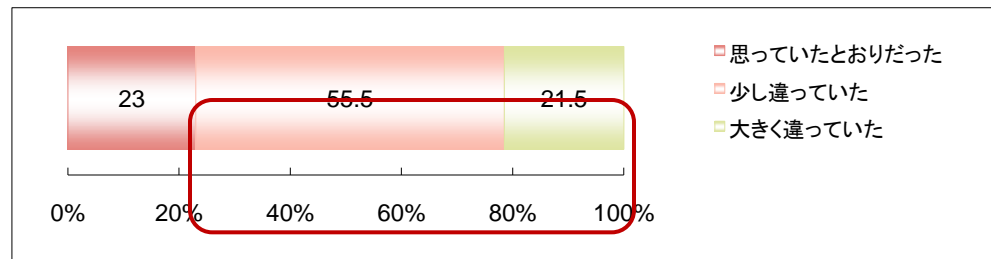
Q.前問で「やや不足する」「不足する」と答えた方に伺います。具体的にどのような情報が不足していると思いますか。あてはまるものを全て選んでください。(n=179)



就職前に十分に伝えることができていない情報は、圧倒的に「職場の雰囲気・人間関係」(78.8%)である。給与・休暇・勤務体系の「満足条件」についても、個人の条件や実際の運用方法などの面での情報は伝えきれていないため、比較的高い割合を示していると思われる。「病院の評判」(44.7%)や「仕事のやりがい」(33.5%)も高い割合を示しており、「いきいき情報」は全般的に十分に伝えきれていない。

8割近くの看護師が就職前と就職後の情報のギャップを感じている

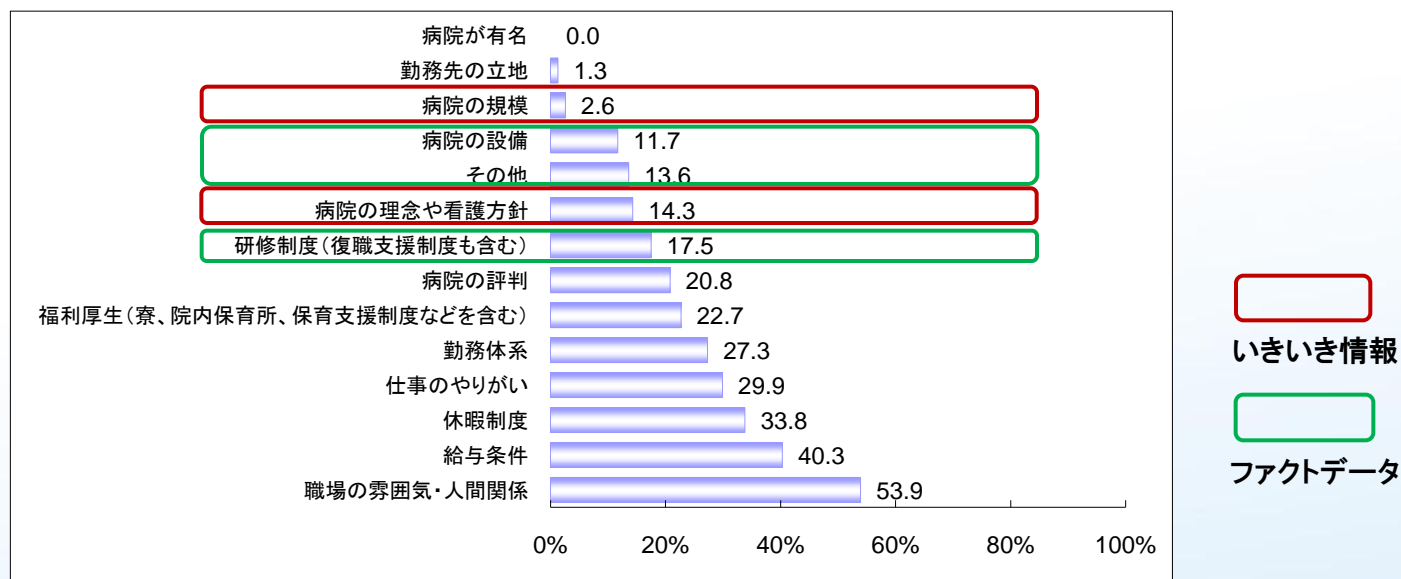
Q.現職または前職の病院についてお尋ねします。職場の実態は、就職前に想像していたとおりでしたか。(n=200)



就職前と就職後では、8割近く(77%)の看護師が何らかのギャップを感じている。こうしたギャップが生じる要因としては、就職前に職場についての十分な情報が提供できていないためであると考えられる。

就職前と就職後でもっともギャップのある情報は「職場の雰囲気・人間関係」

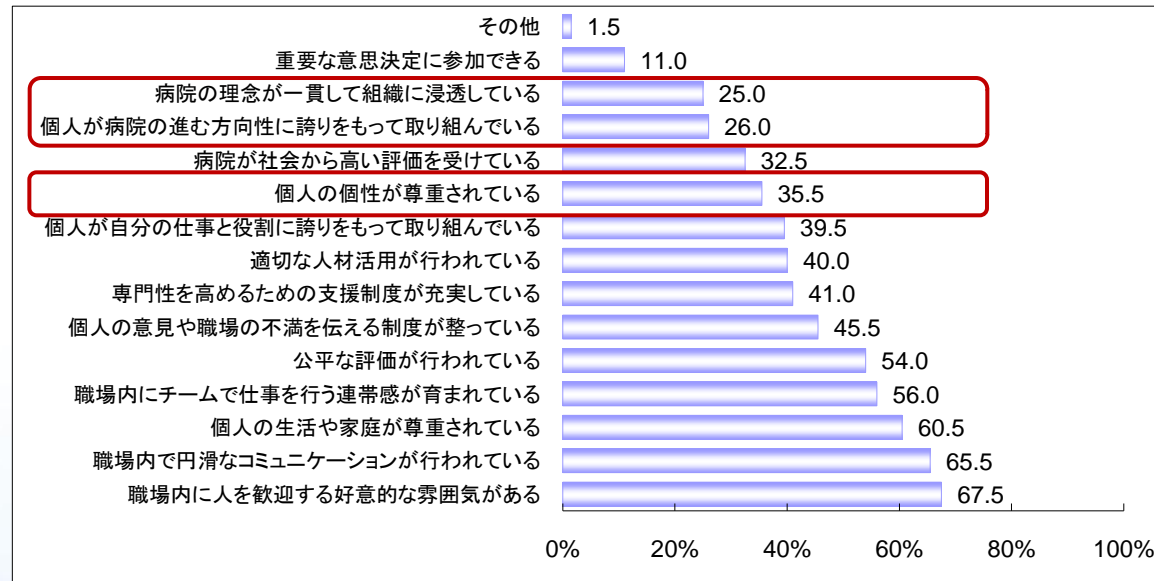
Q.前問で「少し違っていた」「大きく違っていた」と答えた方に伺います。実際に就職をしてみて、就職前に知っておけば良かったと思う情報は何ですか。(n=154)



「職場の雰囲気・人間関係」については、8割近い人が(78.8%)就職前に十分に伝えることができず、就職後にギャップを感じている。給与・休暇・勤務体系の「満足条件」についても、個人の条件や実際の運用方法などの面での情報は伝えきれていないため、比較的高い割合を示していると思われる。「いきいき情報」である「仕事のやりがい」についても、十分に伝えきれていないと思われる。

職場の雰囲気や人間関係は、職場の印象を左右する もっとも重要な決め手である

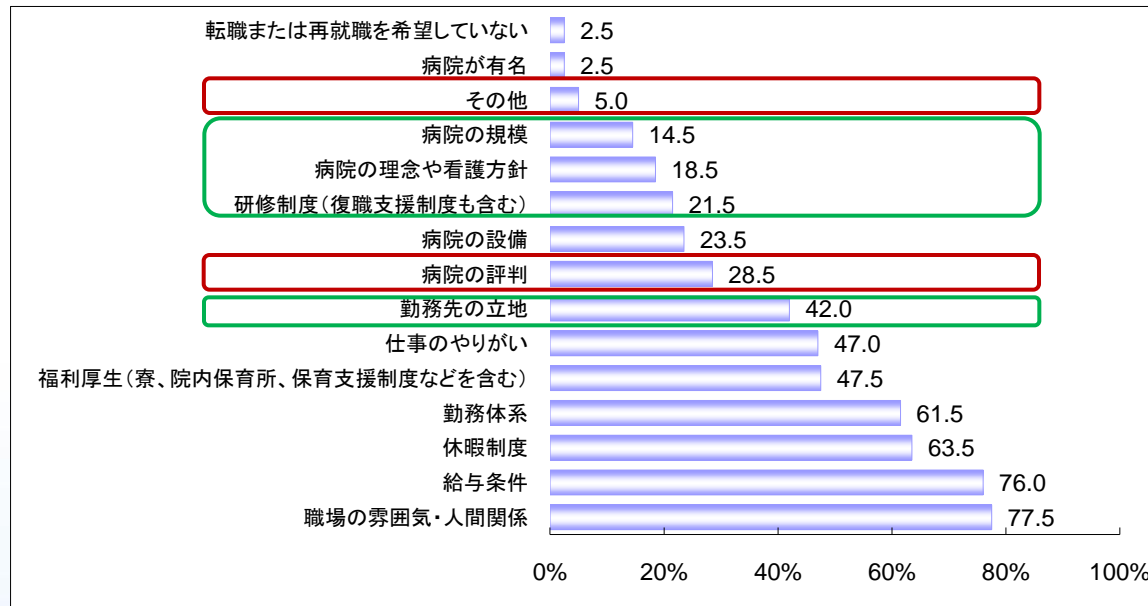
Q.どのような情報に触れると、就職先の印象が良くなると思いますか。あてはまるものを全て選んでください。(n=200)



就職先の印象が良くなる情報の1位は「職場内に人を歓迎する好意的な雰囲気がある」(67.5%)、2位は「職場内で円滑なコミュニケーションが行われている」(65.5%)、4位は「職場内にチームで仕事を行う連帯感が育まれている」(56.0%)であり、職場の雰囲気・人間関係についての情報は、その職場の印象を左右するもっとも重要な決め手であることがわかる。

転職または再就職を行う際に、もっとも重視する項目は、「給与・休暇・勤務体系」の「満足条件」をおさえて「職場の雰囲気・人間関係」

Q. 今後、転職または再就職を行う場合に、重視する項目は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。(n=200)



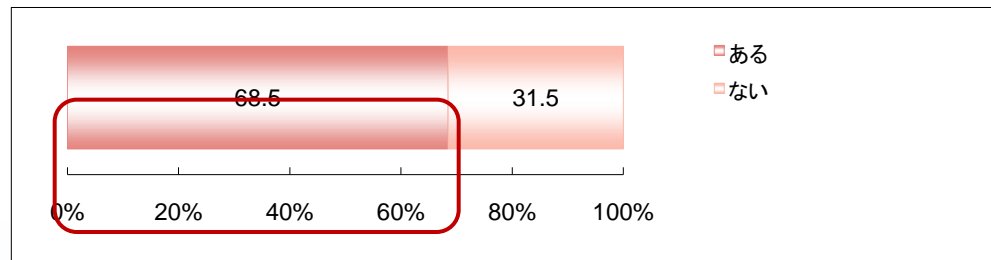
いきいき情報
 ファクトデータ

今後、転職または再就職を行う際に、もっとも重視する項目は「職場の雰囲気・人間関係」であり、8割近い人(77.5%)が重要視している。

就職活動における定番である「満足条件」(給与・休暇・勤務体系)も高い割合を示しているが、「いきいき情報」である「仕事のやりがい」についても、半数近くの人(47.0%)が重要であると答えている。

「いきいき情報」は転職や再就職の潜在層を喚起する可能性もある

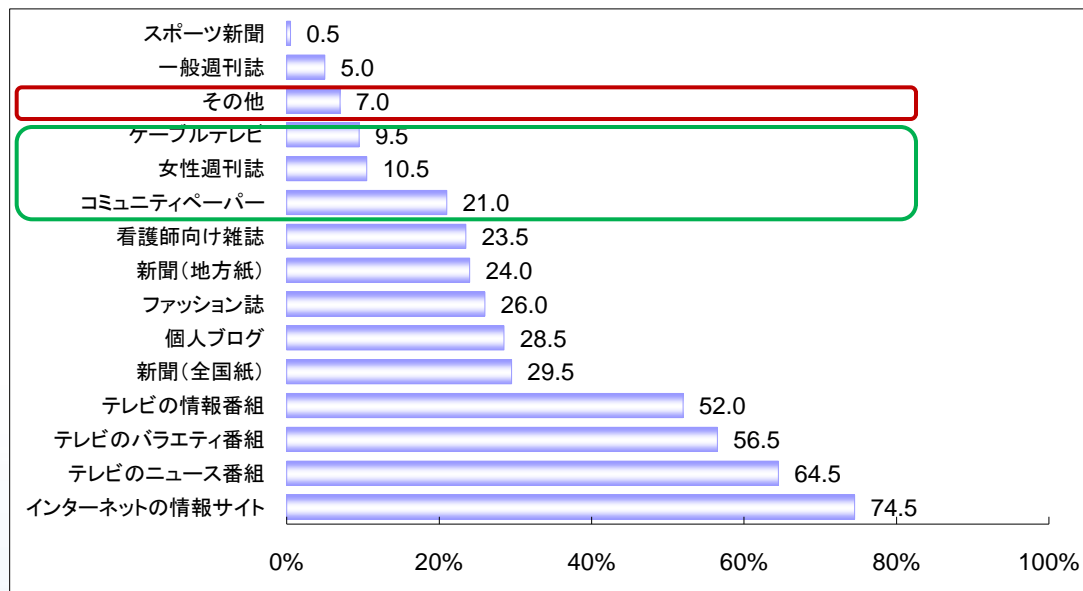
Q.「病院の評判」、「仕事のやりがい」、「職場の雰囲気・人間関係」についてのエピソードを見聞きして、転職・再就職をしたくなったことはありますか。(n=200)



「病院の評判」、「仕事のやりがい」、「職場の雰囲気・人間関係」の「いきいき情報」は、転職・再就職を喚起する可能性もある。7割近くの人(68.5%)が、これらのエピソードを見聞きすることで、転職・再就職を思い立ったことがあると答えている。

主な情報入手先はインターネットとテレビ

Q.あなたが普段よくみる媒体は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。(n=200)

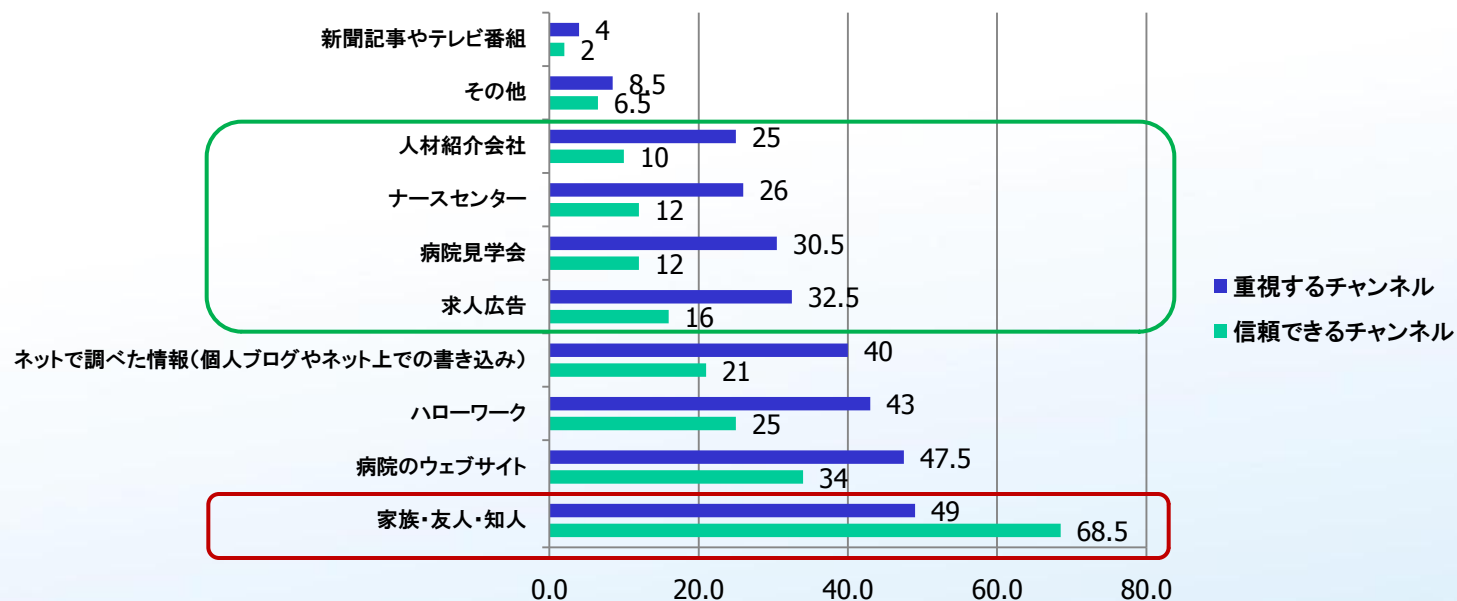


看護師が普段からよく接する媒体は、インターネットの情報サイトで、74.6%の人が頻繁にアクセスをしている。一方で、テレビもニュース番組が64.5%、バラエティ番組が56.5%、情報番組が52.0%と非常に高い値を示しており、看護師に情報提供する上で重要なチャンネルであるといえる。

従来の就職情報窓口では、「いきいき情報」を伝えることはできない ポジティブな口コミの形成が、看護師募集のカギ

Q.あなたが就職先を選ぶ際には、どこから得た情報を重視しますか。あてはまるものを全て選んでください。(n=200)

Q.「病院の評判」、「仕事のやりがい」、「職場の雰囲気・人間関係」については、どこから得た情報を信頼しますか。あてはまるものを全て選んでください。(n=200)



ハローワークは依然として重要な就職情報のチャンネルであるが、求人広告、病院見学会、ナースセンター、人材紹介会社などの従来からの窓口はあまり重視されていない。また、「いきいき情報」を伝えるチャンネルとしての信頼性は著しく低く、これまでの手法では看護師がもっとも強く求めている情報を提供できない。これに対して、「家族・友人・知人」はもっとも重要かつ信頼できるチャンネルであり、いかにポジティブな口コミを形成するかが課題である。



FLEISHMAN™
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS
HILLARD

株式会社QLife

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂2-7-2
リングリングビルA棟6F
TEL: 03-5433-3161(代表)
FAX: 03-5433-3162

FHヘルスケア

フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社
〒104-0045 東京都中央区晴海1-8-10
晴海トリトンスクエア X38F
TEL: 03-6204-4301(代表)
FAX: 03-6204-4302

FH Healthcare

コミュニケーションを医療の「チカラ」に

[本レポートについてのお問い合わせ先]
フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社
FHヘルスケア
山県 信一、後藤 悦子
東京都中央区晴海1-8-10
晴海トリトンスクエア X 38F
Tel: 03-6204-4334
Fax: 03-6204-4302
Email: shinichi.yamagata@fleishman.com