

本リリースは、GMO あおぞらネット銀行株式会社と株式会社 Liquid の共同リリースです。  
重複して配信される場合がございますが、何とぞご容赦ください。

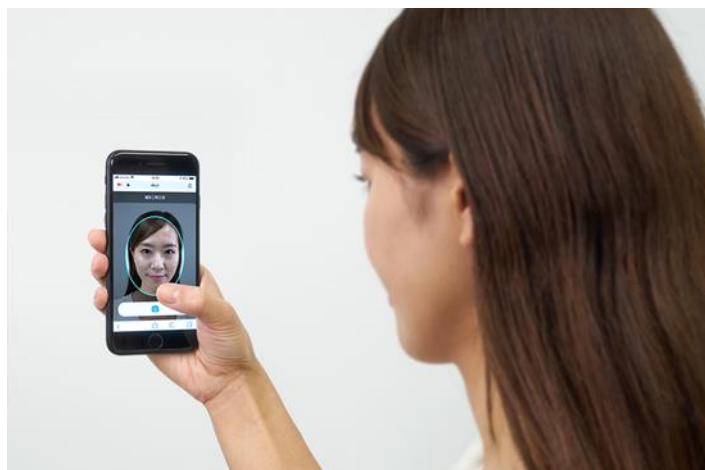
2022年8月24日

報道関係各位

GMO あおぞらネット銀行株式会社  
株式会社 Liquid

## GMO あおぞらネット銀行「LIQUID Auth」を業界初導入 セキュリティ強化と口座保有者の利便性を両立したマネロン対策を実現 ～口座開設申込時の顔データと再照合し、継続的に本人確認を実施～

GMO あおぞらネット銀行株式会社（以下「GMO あおぞらネット銀行」）は、2022年9月10日より、マネー・ローンダリングおよびテロ資金供与対策における継続的顧客管理において、株式会社 Liquid（以下「Liquid」）が提供する、非対面でなりすまし不正を防止する認証サービス「LIQUID Auth（リキッドオース）」を導入します。なお、GMO あおぞらネット銀行が「LIQUID Auth」導入第一号 企業となります。



### 【背景】

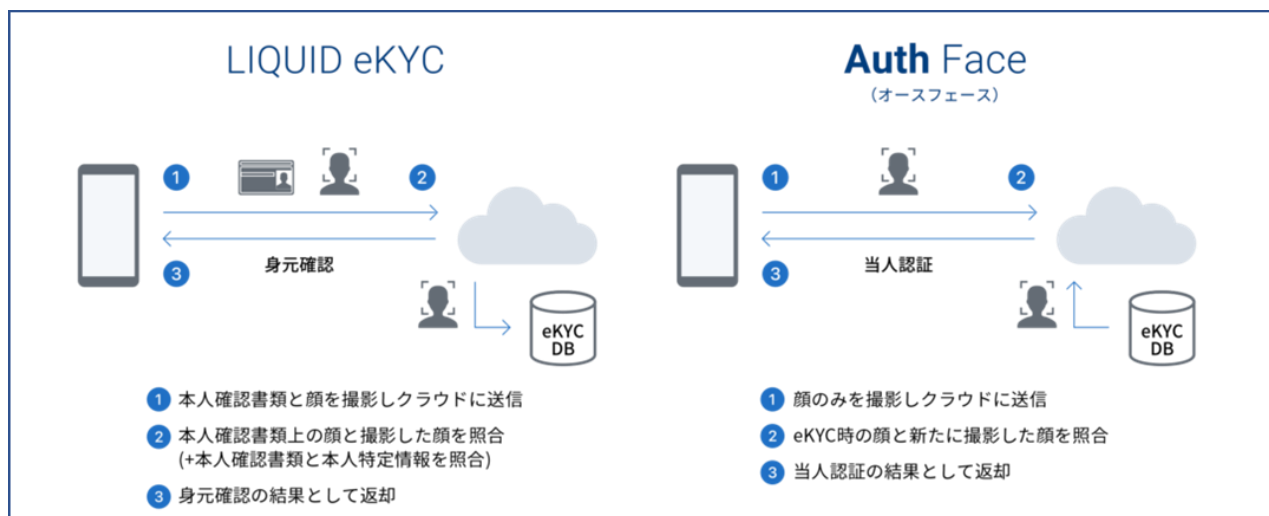
金融庁は「マネー・ローンダリング及びテロ資金供与対策に関するガイドライン」を策定し、各金融機関に実効的な対策を求めています。ガイドラインの策定・公表から昨年で3年が経過し、金融機関等において態勢整備への意識が浸透してきたことから、ガイドラインで対応を求めている事項に対する完了期限が2024年3月に設定されました。これを受け、各金融機関では、口座保有者の取引実態を把握する継続的顧客管理への対応が急務となっています。一方で、郵送物による本人確認は、利用者の負担のみならず、金融機関の業務負荷も課題となっており、セキュリティ強化と口座保有者の利便性を両立した対応が求められています。

このたび GMO あおぞらネット銀行が導入する「LIQUID Auth」は、口座をお持ちのお客さまが、口座を開設された本人であるかを非対面で確認できる認証サービスです。Liquid は、顔写真と運転免許証などの本人確認書類を照合するサービス「LIQUID eKYC」と連携し、口座開設申込時に提出した本人確認書類の顔データと、再度スマートフォン等の電子端末にて撮影した顔データを照合することで、顔認証を行う「Auth Face」を提供します。

GMO あおぞらネット銀行の継続的顧客管理において「LIQUID Auth」の「Auth Face」を導入することで、現在の口座利用者が本人になりすました第三者でないことを継続的にオンライン上で確認することが可能となります。

本リリースは、GMO あおぞらネット銀行株式会社と株式会社 Liquid の共同リリースです。  
 重複して配信される場合がございますが、何とぞご容赦ください。

【LIQUID eKYC と連携する Auth Face の仕組み】



【「LIQUID Auth (リキッドオース)」について】

ネットバンキング、EC、ATM、オンライン試験、自動入退室管理などの幅広い場面において、サービスの利用者が利用開始時に登録された利用者本人であるかを確認する本人認証サービスです。スマホ端末を用いた所持認証手段の端末認証および FIDO 認証のほか、本人確認サービスの「LIQUID eKYC」と連携して身元確認済みの顔データを用いて顔認証を行う「Auth Face」など適材適所で使い分けられる一連の認証手段を提供する点が特徴です。身元確認済みの顔データを事後に改ざんすることは極めて困難であるため、万が一パスワードやスマホ端末など他の認証情報が詐取されても、なりすまし不正防止ができます。

Web サイト：<https://liquidinc.asia/liquid-auth/>

【GMO あおぞらネット銀行株式会社について】

「すべてはお客様のために。No.1 テクノロジーバンクを目指して」をコーポレートビジョンに掲げ、新しいネット銀行として 2018 年 7 月に誕生しました。システム開発を内製化することで、お客様に寄り添った金融・決済サービスをスピード感をもって提供しています。オンラインでの口座開設申込や、申込から利用開始までのスピード、各種手数料の安さ、利便性の高い資金調達サービス、銀行 API の充実などを理由に、スモール&スタートアップ企業のお客様を中心にご利用が急増していることを受け、中長期の戦略として 3 つの大きな柱「1.スモール&スタートアップ企業向け銀行 No.1」、「2.組込型金融サービス No.1」、「3.テックファーストな銀行 No.1」を掲げ、“お客様のビジネスの成長 = 当社の成長”として、共に成長する銀行であるべく、当社一同、新たなシステムの開発や、サービスの提供などに向けて邁進しております。

【株式会社 Liquid について】

Liquid は、生体認証を活用し、認証を空気化することで、世界 77 億人全ての人があるがままの状態であらゆるサービスを簡単・安全に使える、なめらかな社会の実現を目指しています。また、携帯電話契約（携帯電話不正利用防止法）、金融の取引時確認（犯罪収益移転防止法）、中古品買取（古物営業法）、不動産取引、CtoC 取引などにおける本人確認のオンライン化の流れに合わせ、業界や導入事業者をまたがって横断的に不正検知を行う仕組みを提供し、利便性とセキュリティの両面を追求して参ります。

本リリースは、GMO あおぞらネット銀行株式会社と株式会社 Liquid の共同リリースです。

重複して配信される場合がございますが、何とぞご容赦ください。

---

**【GMO あおぞらネット銀行株式会社 会社概要】**

本店：東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス

代表者：代表取締役会長 金子 岳人、代表取締役社長 山根 武

資本金：172 億 9,003 万円

設立年月日：1994 年 2 月 28 日

URL：<https://gmo-aozora.com/>

**【株式会社 Liquid 会社概要】**

所在地：東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビル 2 階

代表者：長谷川 敬起

設立：2018 年 12 月

Web サイト：<https://liquidinc.asia>

サービスサイト：

身元確認サービス「LIQUID eKYC」<https://liquidinc.asia/liquid-ekyc/>

当人認証サービス「LIQUID Auth」<https://liquidinc.asia/liquid-auth/>

---

※本プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

以上