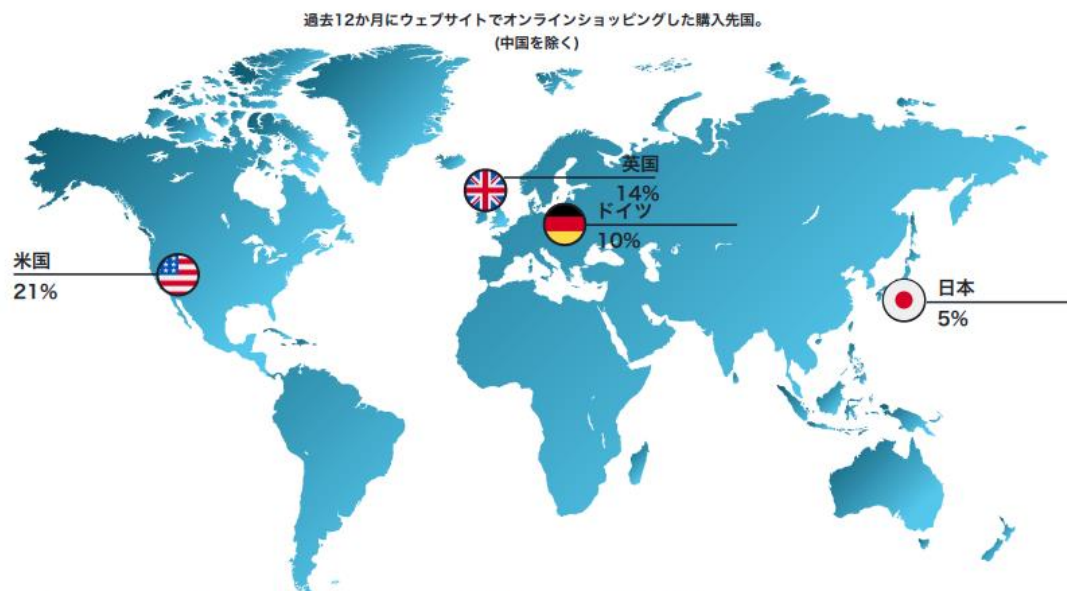


2019年11月25日
Shopify Japan 株式会社

～Shopify 世界 100 万ショップ達成記念～ EC 事業者に越境 EC を効率的に展開するため Facebook と Shopify が共同でプレイブックを公開！

日本発表 - 2019年11月25日 - 世界 No.1 シェアを誇り 175 カ国で 100 万以上のアクティブストアが運営されているマルチチャネルコマースプラットフォームを展開する Shopify の日本法人 Shopify Japan 株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング 以下：Shopify) は、開設 100 万ショップ達成を記念し、EC 事業者向けに Facebook と共同で作成した世界の越境 EC に関してまとめたプレイブックを公開いたしました。

海外からの顧客の購入先上位国は米国、英国、ドイツ



出典: 「The Cross-Border Opportunity」、IpsosとPayPalによる、34,052人を対象にしたオンライン調査 (2018年5月)

グローバル展開 E コマースの世界中の顧客が 2020 年までに 100 兆円以上を消費する見込みである中、毎年 11 月末には世界中で最も盛り上がるセール期間、BFCEM「ブラックフライデー」と「サイバーマンデー」が開催されます。2018 年の BFCEM だけでも Shopify 出店者全体で 1.7 千億円分の商品を販売しており、世界的な購買意欲が高まる時期であることで知られています。しかし、この事実を目の前にしても日本のほとんどの EC 事業者が越境 EC に参入しようとしなない、もしくはやり方を知らないから参入できないという事実があるため、カナダ発の会社で日本国内に多くの越境 EC 事業者を抱えている Shopify が Facebook と共同でデータを活用することで、今回のプレイブックを作成することができました。

今回のプレイブックは以下の4つの大きな項目に分けられております。

- 1 越境 EC トрендとビジネスチャンス
- 2 Facebook は海外でのマーケティングに欠かせないプラットフォーム
- 3 Shopify のサクセスストーリー事例
- 4 Facebook X Shopify – 0 から 1 のマーケティングソリューション

今後、越境 EC に挑戦したい事業者や、現在すでに越境 EC に取り組んでいる事業者は、Facebook が提供するツールの活用、Shopify のグローバルソリューションによって提供される傾向とビジネスチャンスを通じ、このプレイブックを使用することによって、越境 EC とその機会の要点をすばやく理解することができます。

資料のダウンロードはこちら

(https://cdn.shopify.com/s/files/1/1958/6155/files/FINAL_JA_w_o_video_FBxShopifyPlaybookFIN_2_en_US_blog.pdf?445)

■BFCM (ブラックフライデー・サイバーマンデー) について

ブラックフライデーはアメリカで始まった毎年 11 月の第 4 木曜日に催される「感謝祭」の翌日の金曜日に行われる年末商戦の初日かつ最大の山場となる日。様々な競争の高いセールが開催されて、開催から毎年売り上げ記録更新を続けている。サイバーマンデーはブラックフライデーの翌月曜日に行われ、ブラックフライデーのオンライン版として知られています。両方を指す際には BFCM と略されています。

■Shopify Japan 株式会社 会社概要

Shopify は、国内に限らず海外へのオンライン販売も、専門知識がない中で手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。カナダのオタワに本社を置く Shopify は、現在まで約 175 か国で 100 万以上の企業をサポートしており、国内では BASE FOOD(ベースフード)、Tabio(タビオ)、Go Go Curry(ゴーゴーカレー)、海外では Allbirds (オールバーズ)、PepsiCo (ペプシコ)、Staples (ステーブルズ)などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。詳細については、www.shopify.jp をご覧ください。

会社名： Shopify Japan 株式会社

所在地： 東京都渋谷区

代表： マーク・ワング

URL： <https://www.shopify.jp/>

事業内容： マルチチャネルコマースプラットフォーム