

報道関係者各位

2018年7月3日
Shopify Japan 株式会社

Shopify Japan 株式会社が日本史上初、Unite を開催！

世界シェア No.1 を誇る EC プラットフォーム Shopify の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、以下 Shopify）は6月27日に日本における Shopify の本格化を位置付けるイベントとして、毎年グローバルカンファレンスとして行っている「Unite」を日本で初めて開催し、日本にいるパートナー企業に新機能を発表するとともに、コマースの現状や未来の展望を発表致しました。



Unite では、パートナー企業や事業者様のオペレーションを削減するため、販売促進・業務の時間短縮・Shopify のエコシステムの活用化の3点に焦点をあてた新機能を発表。今後のコマースを創造していくツールとして活用する中で、リテール業界をサポートし、さらなる経済効果をパートナー企業や事業者様にもたらす内容でのトピックを展開致しました。

<イベントプログラム>

第一部 『Shopify の日本展開』

- イアン・バーニー駐日カナダ大使 による開会の言葉
- Shopify Japan 株式会社 カントリーマネージャー マーク・ワングよりご挨拶
- Shopify を実際に利用してみても
・タビオ株式会社 社長直轄プロジェクト 米国事業開発責任者/ 竹澤 一浩様

第二部 『Unite Japan : 日本と越境 EC での国境なきコマースの未来』

- Shopify の新機能が日本とグローバルのコマースをどう変化させていくのか
- パートナーとしてどのように事業を拡大させていくのか (Plus 編)
- Unite 参加者による体験談

第三部 『パートナーシップ : コミュニティと共に成長』

- JECCICA によるキーノート
 - ・ 一般社団法人ジャパン E コマースコンサルタント協会客員講師/ 河野 貴伸様
- 越境 EC の現状と未来について
- Amazon Pay から見る日本の E コマースのトレンドについて
 - ・ アマゾンジャパン合同会社 Amazon Pay 事業本部 本部長/ 井野川 拓也様
- Shopify パートナーによるパネルディスカッション (サイト構築編・アプリ開発編)

第一部では、イアン・バーニーカナダ駐日大使のご挨拶に始まり、カントリー・マネージャーのマーク・ワングによる Shopify Japan のグローバルにおける動きと日本国内マーケットにおける方針を公表致しました。「起業家など、一人で経営を切り盛りする人を支援したい」という理念が、Shopify の最初のモチベーションとなっていることをお伝えする中で、パートナーであるタビオ株式会社の竹澤様は、Shopify を「時間がたてばたつほど使いやすくなっていくプラットフォーム」と評価しました。

第二部では、越境 EC として Shopify が今後展開するサービスについてご紹介。多通貨決済機能や Instagram などの SNS との連携サービスに加え、Shopify サービスマーケットプレイスなどのパートナーのニーズや考えに対応する相談デスクについても紹介致しました。現在は、シンプルな購買導線を作り出す「Checkoutless Checkout」が主流の時代であるため、消費者の方々のコンバージョンまでの導線をできるだけ早くする必要性についてもお伝えしました。

第三部以降では、EC 市場や越境 EC 市場の各国比較を通して、衣類・アパレル類の取引がトップに出ることをお話ししました。EC 業界に携わる方々のお話を通して、越境 EC における消費者心理についても言及しています。その後、パートナーを交えてのパネルディスカッションを実施。ストア構築やアプリ開発についての体験談をもとに、Shopify の現状や今後の展望について話し合い、ストア構築やアプリ開発で苦労したことや今後挑戦したいことについて議論を交わすことで、参加者みなさまにより Shopify の機能性と可能性を提示できる機会となりました。

【Unite について】

Unite は Shopify が毎年開催するコマースのグローバルカンファレンスで、世界各国から技術者やパートナーを招き、共にビジネスの成長を祝い、コミュニティを強め、コマースの未来を一丸となり創造するイベントです。Unite では、新機能を発表すると同時に、ストアを運営・コマース全体での問題点に対するソリューションを提供する場とし、今年はいリテールの未来、パートナー制度の成長・「すべての人のコマースをより良くするため」の Shopify の立ち位置などについて共有致しました。



PRESS RELEASE

【Shopify について】

Shopify は、マルチチャネル販売に対応したクラウド基盤の E コマースプラットフォームです。Web、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。Shopify は、安全性・信頼性とスケールの容易さを考慮して設計されており、個人から大企業まで事業規模に関わらず、世界最高水準のセキュリティ・崩れないサーバー・商品登録数無制限、エンタープライズのテクノロジーを提供しています。2004 年にカナダで設立されて以来、約 175 カ国、600,000 店舗以上の企業をサポートしており、Google、Nestle、RedBull、ゴーゴーカレー、Tabio、Budweiser などの大手有名ブランドによって信頼されています。詳しくはこちらから：<https://www.shopify.jp/>