

バドワイザーやヒューガルデンなどのノンアルコールビールが楽しめるポップアップイベント

AB InBev Japan ×ドライ・ジャニュアリー 2025

2025 年 1 月 25 日（土）渋谷 PARCO にて開催決定！

「コロナ エキストラ」「バドワイザー」「ヒューガルデン」などのビールブランドを展開する AB InBev Japan 合同会社（本社所在地：東京都渋谷区）は、「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」と「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」の 2 種類のノンアルコールビールテイスト飲料が楽しめるイベント「AB InBev Japan×ドライ・ジャニュアリー 2025」を渋谷 PARCO にて開催します。



AB InBev Japan 合同会社は、近年生活スタイルの多様化と健康への意識の高まりや、「Sober Curious（ソバーキユリアス）」（お酒は飲めるけれど、あえて飲まない）というライフスタイルへの注目が高まる中、グローバルブランドのノンアルコールビールテイスト飲料としていち早く、2022 年 7 月に「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」と「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」を販売開始しました。現在日本におけるノンアルコールビール市場の成長が加速する中、当社は多様化する消費者の飲用シーンに合わせた複数ブランドの展開、そして脱アルコール製法による本来のビールに近い味わいの実現により消費者の皆様から支持を得ており、ノンアルコールビールの販売量は昨対比約 12%の成長を達成しました。さらに今後も業界をけん引するグローバルビールブランドとして、日本におけるノンアルコールビールテイスト飲料の普及に力を入れていきます。

そしてこの度、“ドライ・ジャニュアリームーブメント”が起こるこの時期に、より多くの人々にノンアルコールビールテイスト飲料のおいしさを知っていただきたいという想いから、当社を代表するブランドの「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」と「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」を渋谷 PARCO にて提供します。“ドライ・ジャニュアリー”とは、12 月の忘年会・クリスマス等の行事後、1 月の 1 か月間アルコールを控え、体と心のリセットしてよりいい気分で 1 年をスタートしようというムーブメントです。イギリスで始まったこの動きですが、近年健康的な生き方を志向する若い世代を中心にムーブメントが広がっており、期間中はアルコールの代わりにノンアルコール商品を楽しむ人もいます。

1 月 25 日（土）に渋谷 PARCO にて開催されるポップイベントでは、「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」

「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」現品のプレゼントとテイastingを開催いたします。また、1月25日（土）から2月11日（月・祝）までの間は渋谷 PARCO 内3つのレストランにて、「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」を提供し、お食事と一緒に各ブランドが誇るノンアルコールビールテイスト飲料のおいしさをお楽しみいただけます。

■AB InBev Japan×ドライ・ジャニュアリー 2025

「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」ポップアップイベント

- 日時：1月25日（土） 11:00~19:00
- 会場：渋谷 PARCO 公園通り入口前 特設会場
- 内容：「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」現品のプレゼントとテイasting

■渋谷 PARCO 3店舗のレストランにて、期間限定で、「Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）」「Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）」を提供

- 期間：1月25日（土）～2月11日（月・祝）
- 参加レストラン（渋谷 PARCO 内）：
<B1F>
・ヴィーガン居酒屋「真さか」
・CARNICERIA
・Good Luck Curry

■Budweiser ZERO（バドワイザーゼロ）とは



世界6大陸・約85カ国で愛飲され、世界を席卷する「バドワイザー」。「Budweiser ZERO(バドワイザー ゼロ)」は、脱アルコール製法で、バドワイザーからアルコール分を除去し、バドワイザー本来の味わいを楽しめるノンアルコールビールテイスト飲料です。厳選された素材と、伝統のビーチウッド（ぶなの木）製法を活用したこだわりの製造工程から、“甘みのあるスムーズな味わい”、“洗練された心地よいのどごし”を実現しており、仲間と盛り上がるパーティーシーンや、スポーツ観戦などに最適なノンアルコールビールテイスト飲料です。

銘柄（商品名）：Budweiser ZERO（バドワイザー ゼロ）

容量：350ml

アルコール分：0.0%

希望小売価格：オープン

※本商品は20歳以上の方を対象としています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/budweiser_jpn

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@budweiser_japan

■Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）とは



約 600 年の歴史を持つ、唯一無二のオリジナルレシピから生まれたベルギーホワイトビールの王道「ヒューガルデン ホワイト」から脱アルコール製法で、ヒューガルデン ホワイトビールからアルコール分を除去し、ヒューガルデン本来の風味が特徴のノンアルコール ホワイトビールテイスト。

オレンジピールとコリアンダーシードの完璧な組み合わせが生み出す、オレンジ香る、爽やかな味わいは、食事やリラックスタイムにおすすめです。

銘柄（商品名）：Hoegaarden 0.0（ヒューガルデン ゼロ）

容量：330ml

アルコール分：0.0%

希望小売価格：オープン

※本商品は 20 歳以上の方を対象としています。

公式ブランドサイト：<https://hoegaarden.jp/>

公式インスタグラム：[@hoegaarden_jpn](https://www.instagram.com/hoegaarden_jpn) https://www.instagram.com/hoegaarden_jpn

【報道関係者の方のお問い合わせ先】

AB InBev PR 事務局（株式会社プラチナム内） 担当：高木・田中・鈴木
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 EMAIL: abinbev_pr@vectorinc.co.jp