

Budweiser ZERO で楽しむ「休肝日」を提案！限定7本パックが新登場 「Budweiser 休肝日パック」4月12日（金）より発売開始

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインベブ ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は、ゴールデンウィークなどの大型連休を目前に飲酒の機会が増える中、健康への配慮を目的とした「休肝日」を、脱アルコール製法で作られたノンアルコール商品「Budweiser ZERO（バドワイザーゼロ）」で楽しむことを提案する「Budweiser 休肝日パック」を4月12日（金）より期間限定で発売いたします。

Amazon 販売ページ：<https://amzn.asia/d/6ZjQLU3>



「Budweiser 休肝日パック」には、「Budweiser」6本と「Budweiser ZERO」が1本入っており、「7日（1週間）のうち1日は休肝日にしませんか？」というメッセージが込められ、父の日や母の日、お中元など、健康を気遣う相手に贈るギフトにも最適な商品です。脱アルコール製法（ビールと同じ製法で醸造後、最終工程でアルコール分を除去した製法）で作られ、ノンアルコールビールテイスト飲料で最も重要視される、「ビールに近い味わいとおいしさ」を実現した「Budweiser ZERO」だからこそ、バドワイザー本来の洗練されたスムーズな味わいそのまま、健康に配慮した休肝日を楽しむことができます。また、発売日となる4月12日（金）から5月6日（日）の間、Amazonにて限定クーポンを発行いたします。該当期間ではよりお手頃な価格でお買い求めいただけます。



■「Budweiser 休肝日パック」商品概要

- 販売日：4月12日（金）より順次発売開始
- 内容：Budweiser（6本）、Budweiser ZERO（1本）の7本セット
- 希望小売価格：オープン
- Amazon 販売ページ：<https://amzn.asia/d/6ZjQLU3>

■Budweiser ZERO（バドワイザーゼロ）とは

「Budweiser ZERO(バドワイザー ゼロ)」は、脱アルコール製法で、バドワイザーからアルコール分を除去し、バドワイザー本来の味わいを楽しめるノンアルコールビールテイスト飲料です。厳選された素材と、伝統のピーチウッド（ぶなの木）製法を活用したこだわりの製造工程から、“甘みのあるスムーズな味わい”、“洗練された心地よいのどごし”を実現しており、仲間と盛り上がるパーティーシーンや、スポーツ観戦などに最適なノンアルコールビールテイスト飲料です。

■Budweiser とは

世界6大陸・約85カ国で愛飲され、世界を席卷する<バドワイザー>は、「Yours To Take」というブランドメッセージのもと、チャンスをつかもうと挑戦を続ける若者の活動を支援する、プレミアムラガービールブランドです。国内における<バドワイザー>ブランドは、2019年1月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、<バドワイザー>を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/budweiser_jpn

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@budweiser_japan