

バドワイザーと CreativeDrugStore の初タッグが実現！

「Now Is Yours to Take ~ハジけるサイノウ~」

4月1日（月）より、オンライン・店頭での期間限定のキャンペーンを開始
メンバー自らプロデュースした限定キービジュアル・ブランドムービーを公開

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインbev ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は、日本のヒップホップシーンで活躍するクリエイティブ集団 CreativeDrugStore（以下本文内 CDS）と初のタッグを組み、新キャンペーン Now Is Yours to Take ~ハジけるサイノウ~」を4月1日（月）から期間限定で実施いたします。また、キャンペーンに合わせメンバー自らがプロデュースした限定キービジュアルとブランドムービーを公開します。

ブランドムービーURL：https://www.youtube.com/watch?v=hCc0uoNg_4I

キャンペーンサイト：<https://www.budweiser.jp/creativdrugstore/>



■コラボレーション背景、キャンペーン概要について

日本のストリートシーンをメインに活躍する6名から成るクリエイティブユニット CreativeDrugStore は、それぞれの自己表現力で多くのクリエイティブな作品を世に送り出しています。今回の初タッグは、ブランドキーメッセージ「Yours to Take（挑め、新しいジブン）」を、メンバーそれぞれが持つ才能とのコラボレーションでユニークなキャンペーンに昇華したいという想いから実現しました。新キャンペーン「Now is Yours to Take ~ハジけるサイノウ~」の発表とともに、自らがプロデュースしたキービジュアル、ブランドムービーを公開します。



実施する限定キャンペーンでは、CDS がバドワイザーのために選んだ Spotify で聴けるプレイリスト「クリエイティブな瞬間、バドワイザーと共に。ハジけるサイノウ / CreativeDrugStore×Budweiser」のリリースや、オリジナルスピーカーや限定コラボ T-シャツなどが当たる店頭施策も実施します。

■新キャンペーン「Now Is Yours to Take ~ハジける、サイノウ~」に込められた想い

バドワイザーのブランドメッセージ「Yours To Take (挑め、新しいジブン)」には、チャンスをつかもうと挑戦を続ける若者の活動を支援したいという想いが込められており、メッセージを伝えるべく、これまで様々なキャンペーンを実施してきました。

グループの音楽活動だけでなく、メンバーが持つ多彩な自己表現力で、多方面で日本のストリートシーンを盛り上げる CDS とタッグを組み生まれた今回の新キャンペーン「Now Is Yours to Take ~ハジける、サイノウ~」。新生活がスタートする 4 月に、仲間と一緒にバドワイザービールを楽しむことで、CDS のメンバーのように私たち一人ひとりが本来持っているクリエイティブなサイノウ(才能)を引き出し、常識にとらわれず新たな挑戦をしようというメッセージが込められています。

■「CreativeDrugStore」メンバー自らがプロデュースしたキービジュアル・ブランドムービーを公開！

新キャンペーンコンセプト「Now Is Yours to Take ~ハジけるサイノウ~」に込められた想いを多くの方に伝えるため、CDS メンバー自らがキービジュアルとブランドムービーをプロデュース。バドワイザーブランドのメッセージをメンバーそれぞれの表現力で体現しました。

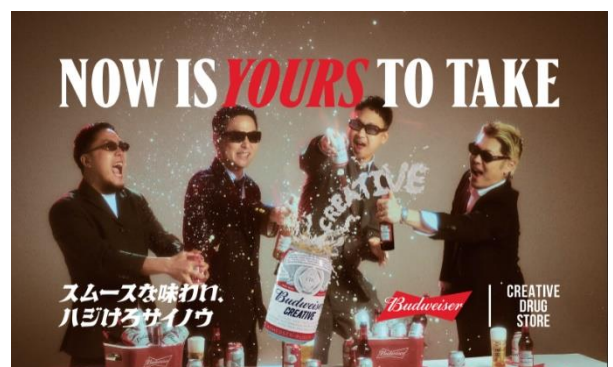
< キャンペーン限定 CG ビジュアル >

CDS 自身がデザインを担当した本キービジュアルには、バドワイザービールの缶から「CREATIVE」と書かれた泡の文字が飛び出す様子が描かれています。缶でバドワイザーを、文字で CDS を表現し、視覚的にコラボレーションを伝えるだけでなく、「一人ひとりに秘められたアイデアや才能を、大胆さや勇気をもって爆発させよう」というメッセージが込められています。



< キービジュアル >

メンバーBIM、in-d、JUBEE、VaVa の4名が写るキービジュアルは、ストリートなスタイルになじみがあるメンバーが、型にはまっている様子を表現すべく、あえてスーツに身を包んで登場。大胆にメンバー同士で乾杯する瞬間を収め、サイノウ(才能)がはじける瞬間を表しました。



<ブランドムービー>

ブランドムービーには、CDS のメンバーである BIM、in-d、JUBEE、VaVa の 4 名が出演。スーツに身を包んだメンバーが、落ち着いた雰囲気にもまれたバーを訪れます。緊張感あふれるムードが漂う中、勇気を振り絞って沈黙を破った 4 人が一斉に乾杯を始め、他のお客さんも巻き込んで乾杯を楽しむ一連の様子を描き、本キャンペーンのメッセージを体現しています。

ムービーリンク：https://www.youtube.com/watch?v=hCc0uoNg_4I



■「CreativeDrugStore」メンバーのコメント

今回のコラボレーションでは、バドワイザーさんのメッセージを僕らなりのクリエイティブで表現しました。ムービーでは、rapperではない役柄としてメンバーで初めて出るので、そこに注目していただけたいと思います。Spotify のプレイリストでは、僕らのことを知らない人たちに対して知っていただく機会として、メンバーが思うそれぞれのイメージや聴いてほしい曲にフィーチャーしました。ぜひ店頭やオンラインで楽しんでいただけたら嬉しいです。



■キャンペーン

1. CreativeDrugStore がバドワイザーのために厳選！期間限定 Spotify プレイリストが登場

今回のキャンペーンに合わせ、CDS のメンバー楽曲から作られたオリジナル Spotify プレイリスト「クリエイティブな瞬間、バドワイザーと共に。ハジけるサイノウ / CreativeDrugStore×Budweiser」を3月28日（木）より配信いたします。バドワイザービールを片手にクリエイティブな刺激を与える、CDS のメンバーらしい楽曲から、意外性のある楽曲まで、全20曲をお楽しみいただけます。バドワイザー本キャンペーン特設サイトよりぜひご確認ください。

Spotify プレイリスト URL：

<https://open.spotify.com/playlist/0otevwmXwtTKzylw1bE9c5?si=26d0f6feaa514819>

2. 買うだけでもらえる！「バドワイザーオリジナルスマホスタンドスピーカー」プレゼントキャンペーン

期間中、バドワイザービール6本パックを購入した方に先着で「バドワイザースマホスタンドスピーカー」をプレゼント。充電コードを差し込みながらご使用いただけるように、開閉式の足がついています。4月下旬から発売となるCDS限定コラボパッケージには、CDSが選んだプレイリスト「クリエイティブな瞬間、バドワイザーと共に。ハジけるサイノウ / CreativeDrugStore×Budweiser」を Spotify で聴けるQRコードが埋め込まれており、スピーカーでプレイリストを流しながら乾杯を楽しむことができます。



- 発売期間：4月1日（月）～なくなり次第終了（CDS限定コラボパッケージは4月下旬より発売）

3. その場で限定グッズが当たる！提携飲食店・バー・クラブでのスクラッチキャンペーンを実施

バドワイザーが提携する飲食店、バー、クラブなどの各店舗にて、限定のTシャツやキーチェーン、ステッカーがその場で当たる、スクラッチキャンペーンを実施します。

- 期間：4月1日（月）～5月31日（金）
- 当選グッズ詳細：
A賞：CreativeDrugStore デザイン限定コラボTシャツ
B賞：CreativeDrugStore デザイン限定キーチェーン
C賞：CreativeDrugStore デザイン限定ステッカー



4. 限定コラボステッカーがもらえる！スペシャルパッケージが登場

期間中、提携コンビニエンスストアや一部のスーパーマーケットでは、商品の缶に CDS が制作した限定キービジュアルが印刷されたスペシャルパッケージを付けて販売します。紙パッケージには、2 種類の限定コラボステッカーが付いており、Spotify プレイリスト「クリエイティブな瞬間、バドワイザーと共に。ハジけるサイノウ / CreativeDrugStore×Budweiser」が楽しめる QR コードが埋め込まれています。



- 期間：5月7日（火）～6月30日（日）

■「CreativeDrugStore」とは

ラッパーの BIM、in-d、VaVa、JUBEE と doooo (DJ)、Heiyuu (video director) からなるクリエイティブユニット。

結成 10 周年を迎えた 2022 年には FUJI ROCK FESTIVAL'22 に出演するなど、グループとしての音楽活動が本格化するだけでなく、グラフィックアーティスト VERDY 氏をはじめ、アクションスポーツフットウェア & アパレルブランドの「VANS」やメンズケアブランド「MARO」など、ストリートブランド含む 10 ブランドとのコラボレーションやイベントを開催。シーンにおいてプレゼンスを高め、注目を集め続ける。



■Budweiser とは

世界 6大陸・約 85 カ国で愛飲され、世界を席卷する＜バドワイザー＞は、「Yours To Take」というブランドメッセージのもと、チャンスを掴もうと挑戦を続ける若者の活動を支援する、プレミアムラガービールブランドです。国内における＜バドワイザー＞ブランドは、2019 年 1 月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、＜バドワイザー＞を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/budweiser_jpn

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@budweiser_japan