

コムスコア・ジャパン、ネット視聴率データベース「メディアメトリックス」に新たなデモグラフィック情報を追加

コムスコア・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 西谷大蔵、以下コムスコア）は 2012 年 9 月データ（同年 10 月リリース分）より、同社のネット視聴率データベース「メディア・メトリックス（[comScore Media Metrix](http://www.comscore.com/jpn/Products/Audience_Analytics/Media_Metrix)）」にて、新たに 4 つのデモグラフィック情報を追加しました。

メディア・メトリックスは世界 44 カ国と 6 つの地域（リージョン）にまたがる 10 万以上のサイトの視聴率レポートを恒常的にご提供している、世界でもっとも広いカバーエリアと市場シェアを持つネット視聴率データベースです。

今回のデモグラフィックの追加により、従前よりメディア・メトリックスに含まれていた「年齢」、「性別」、「居住地域」の 3 つのパラメータに加えて、あらたに以下のデモグラフィック情報を付加しました。

-子供の有無

-世帯人数

-世帯年収

-職業（全 6 区分）

また、今回のアップデートに伴い、測定値にも新たに「平均年齢」、及び「年齢の中央値」の 2 つが追加されました。

コムスコア「メディア・メトリックス」についての詳細情報は、
http://www.comscore.com/jpn/Products/Audience_Analytics/Media_Metrix

をご覧ください。

コムスコアについて

コムスコア・ジャパン株式会社は、デジタル・ワールドの利用動向調査における分野で世界をリードするグローバル・カンパニーである、米コムスコア（comScore, Inc. NASDAQ: SCOR）の日本法人として、携帯電話から PC まで世界中のデジタル・マーケティングの可視化情報をご提供しています。詳しい情報は www.comscore.com/jpn をご覧ください。