

docomoからMoMA Design Storeまで国内外総勢550ブランド大集合

2020年2月20日(木)～22日(土) 国立代々木競技場第一体育館にて rooms40 まもなく開催！

roomsだから実現したコラボ企画やお得なキャンペーン情報など詳細情報大公開

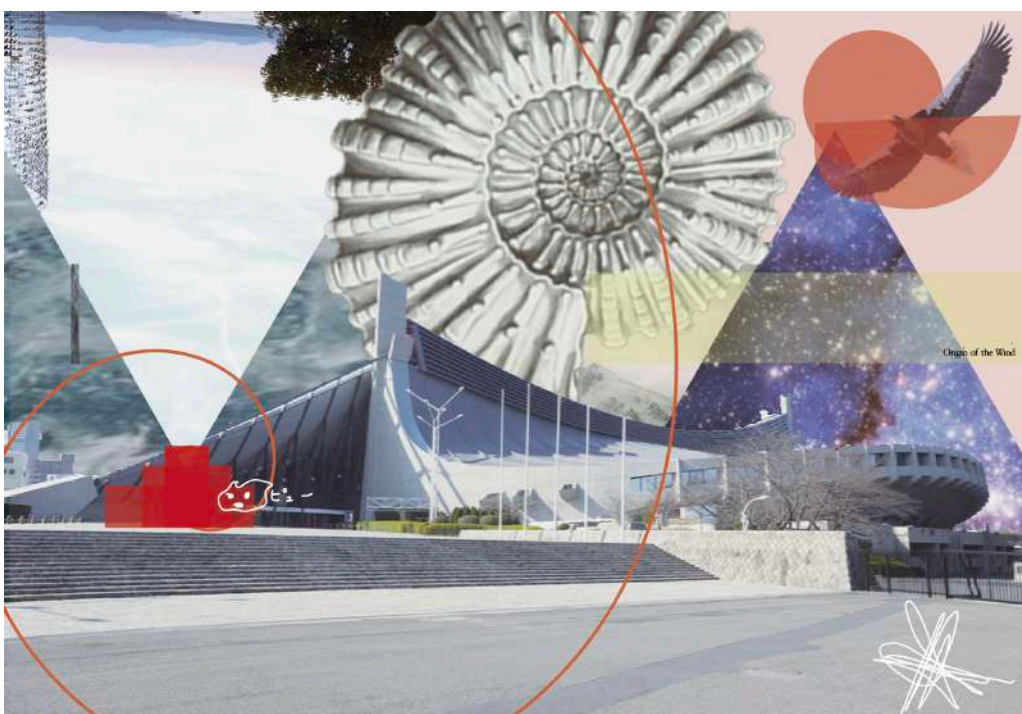
アッシュ・ペー・フランス株式会社（代表取締役 村松孝尚）は、自社が主催・企画・運営を務める、2020年2月20日(木)、21日(金)、22日(土)の3日間、国立代々木競技場第一体育館にて開催する、クリエイティブの祭典「rooms（ルームス）」に出展する、総勢550ブランドの詳細情報を公式サイトと公式アプリにて公開いたしました。その中でも、roomsだから実現したコラボ企画や、初公開ブランド・コンテンツ、フード情報、お得なキャンペーンやワークショップなどをいくつか厳選してご紹介いたします。※リリースに掲載されていない情報は、rooms公式サイト(<https://www.roomsroom.com>)もしくはrooms公式アプリ(<https://www.roomsroom.com/to-visit-1>)にて随時詳細情報を掲載いたします。



感じるトレードショー

A Trade Show That Makes You Feel

roomsだから実現したコラボ企画、体験型コンテンツ、初展示ブランドなど、感じるトレードショーを厳選公開！



1. 世界と溶け合い調和するアート / 加藤 ユウ 「風の出自」 (Origin of the Wind in Tokyo)

2019年イタリア・ベネチアの国際美術賞展ARTE LAGUNAで展示及び受賞、同年スロベニアの国際芸術祭にも招待アーティストとして出展し、そのままパブリックアートとして常設展示になるなど今注目の若手アーティスト加藤ユウによるインスタレーション作品「風の出自」をrooms、代々木競技場前にて特別展示いたします。まるで貝のように美しい造形の代々木競技場からインスピレーションを得て、螺旋をイメージした入れ子状のデザイン。風や周辺の環境を可視化する横幅6m、奥行6m、高さ4m巨大なインスタレーションです。鑑賞者が作品の中に入り、風や周辺の環境と一体化する体験ができます。あらゆる人や文化が集う渋谷で、様々なジャンルのクリエイターが集まり溶け合いながら新しい共同体を生み出すroomsのように、今この瞬間の身近な風や周辺環境と溶け合いながら新しい景色を体験してください。



2. ネットモラルをアートで警告 / docomo × rooms 「みる、みられる。」

roomsと株式会社NTTドコモ（以下ドコモ）がコラボレーション。現代社会における課題の1つであるインターネット上のコミュニケーション。その課題に国内大手通信キャリアであるドコモが向き合い、「みる・みられる」をテーマに、アートとして体験できる作品をroomsにて展示いたします。距離感覚や進行方向を惑わす「ダズル迷彩」を使うアーティスト、松山しげきがアートディレクションを手掛け、インターネット空間を白黒のダズル迷彩柄で表現しながら、コミュニケーションのルールやモラルを考え直すきっかけを与えてくれる構成となっています。自分自身に置き換えながら体験できるアート作品をぜひroomsでご堪能下さい。また、先着順でダズル迷彩エコバッグもプレゼントいたします。

MoMA

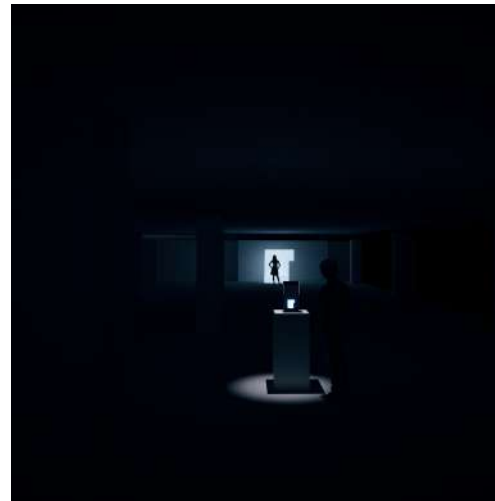


3. MoMA Design Store rooms40にて先行展示

最新の素材や製造方法、デザインコンセプトにおいて秀逸なプロダクトをニューヨーク近代美術館(MoMA)のキュレーターが世界中から厳選し、グッドデザインを提言しているMoMA Design Storeがrooms40に参加いたします。人気のハンドメイド陶器コレクション、ラーウィー・ストロームをデザインした、ニコライ・ヴィグ=ハンセンによるポルトガルメイドの手吹きガラスのシリーズ、RaawiiRELÆ(ラーウィー・リラエ)など厳選されたアイテムを今春の発売に先駆け展示します。

4. 世界が認めた光のアーティスト、日本未公開作品含め全4作品公開 / Masaru Ozaki Exhibition “The Corner - 僕らがいた等角の中に -”

プロジェクションマッピングという言葉がまだ一般に普及していなかった2008年に、椅子と光を用いた作品《CHAIR》で世界に衝撃を与え、光のアーティストとして知られるMASARU OZAKIが、日本未公開作品を引き連れて、roomsに再び展示いたします。Just around the corner (daydream version) そして日本初公開の Just around the corner を始めとする「The Corner」シリーズの3点、計4点を展示いたします。



5. デザイナーも来日、rooms特別企画展 開催 / ROOM OF WONDER - WOUTERS & HENDRIX -

WOUTERS & HENDRIXがキュレーションした、アントワープDIVAダイヤモンド博物館にて開催中の企画展『ROOM OF WONDERII』をrooms40特別版「ROOM OF WONDER - WOUTERS & HENDRIX -」として展示します。会場は2部屋で構成。1部屋目は、入った瞬間“WOW!”と驚く「WOW ROOM」といい、暗転した部屋で15のBOXで構成されます。そして、待合室を意味する二つ目部屋「ANTICHAMBRE」では、7枚のパネルに過去DMやデザイナーが蚤市で買ったお気に入りアイテムを展示し、賑やかで楽しい雰囲気を出します。部屋を抜けた先には彼女たちがデザインしたジュエリーを販売するショップエリアもございます。会期中には、デザイナーのカトリンとカレンも来日。2月21日(金)・22日(土)には、ブース内で解説ツアーも開催予定です。詳細は公式アプリにて更新予定です。



このインスタレーションは、2019年9月12日から2020年2月16日までアントワープのダイヤモンド博物館 DIVA で開催された「Room of Wonder II:Wouters&Hendrix」展からのインスタレーションです。Scenography concept by Bob Verhelst, curation by Romy Cox and Katrin Wouters & Karen Hendrix



6.現代都会人に「空」と「間」を生み出す、サウンド体験空間 / Corey Fuller “SANCTUARY - A QUIET SPACE FOR A TIRED CITY -”

坂本龍一、Taylor Deupree, Stephan MathieuやSlowdiveのSimon Scottなど名だたるアーティストとコラボレーションし、「自然とテクノロジー」、「都会の中の静寂」などをテーマに、型に嵌める事なく活動の場を広げている今注目のサウンドアーティスト Corey Fuller (コリー・フラー)によるrooms特別展示が実現。このrooms40に「都会の中の静寂」の音空間を作り、「空」と「間」を生み出します。ここでしか体感することのできないコリーの癒しの音空間をぜひご堪能ください。



7. 映画監督 押井守, アニメーション監督 / 映像作家 森本晃司等 ILCサポーターズ、rooms ACADEMY 20(木)・21(金)登壇決定!

宇宙誕生の瞬間「ビッグバン」を再現し、宇宙のナゾを解き明かす突破口となる実験装置として注目を集めているリニアコライダーのサポーター等による「ILCサポーターズ未来会議」がこの度rooms ACADEMYにて開講されます。ILCサポーターズである、映画監督 押井守, 脚本家/女優 近衛はな, アニメーション監督/映像作家 森本晃司, クリエイター・声優 外務省ポップカルチャー発信使「カワイイ大使」木村優, ヘアアーティスト西村英哲が登壇し、「創造とロマンが生み出す未来」や「夢と空想が未来を創る」のテーマを中心にトークを繰り広げます。

■ 「食べる」rooms、フード&ドリンクメニューがとにかく豊富



1. KITERU® 山中勇輝プロデュースのカフェ4店舗出店、スイーツからランチプレートまで今回も豊富

西麻布にコンセプトカフェ&ダイニングを展開しているKITERU®山中勇輝プロデュースによるカフェを4店舗出店します。東ランプ付近では、スイーツを取り扱ったSWEETS ROOMを展開、その中で1974年創業の京都の老舗洋菓子店 フルーツパーラー「クリケット」によるフルーツをそのまま容器にしたゼリーや、ロサンゼルスに2011年オープンし、日本ではGINZA SIXでも展開しているパイ専門店「ザ・パイホール・ロサンゼルス」のパイなどを取り扱っております。また、アリーナ中央では、KITERUのコンセプトをベースにスーパーフードを元マキシム・ド・パリ総料理長伊藤シャフがアレンジし、ゲストの多様な食事の要望に応えられるように、選べるランチプレートで提供します。(共同企画/コレロ河合昇平)



2. TRUNK(HOTEL)が手掛けるコンセプトショップTRUNK(STORE)

渋谷区神宮前のブティックホテルTRUNK(HOTEL)内のアップサイクルなプロダクト、オーガニック食品、地元発祥の商品など等身大の社会貢献「SOCIALIZING」をテーマにアイテムを開発・厳選し取りそろえたコンセプトショップTRUNK(STORE)。オリジナル商品や実際に客室で使用されているオーガニックのアメニティ、渋谷発のdoubletall coffeeやTOKYO BENTO STANDなどをお楽しみ頂けます。環境やローカルファーストなどに配慮しながら、日常使いできる商品を揃えました。2月22日(土)には、参加型のドライフラワーアレンジメントのワークショップも予定しています。

■ roomsに来場される方必見！お得なキャンペーン・ワークショップ・会場情報



土曜来場者限定！“HAPPY SATURDAY”

22日(土)にご来場された方を対象に、roomsから感謝の気持ちを込めて会場内で豪華アイテムをプレゼントするキャンペーンを計画中です。アイテムの中には、シチズン時計(株)のブランド「Q&Q SmileSolar」の時計などもご用意しております。プレゼント対象条件などキャンペーンの詳細は公式アプリにて近日掲載予定。お見逃しなく！



子供から大人まで幅広く楽しめるワークショップが多数充実！

roomsでは、大人から子供まで幅広いお客さまに楽しんでいただけるワークショップを多数取り揃えております。アート性の高いパイニングガルアートイベントで大人気のアート団体LITTLE ARTISTS LEAGUEによるワークショップとして、フェルメール、フリーダ・カーロ、ゴッホ、アルチンボルドなど、世界のアーティストの名画を自由にコラージュできるもの(英語・美術史レクチャー付き)や、STEAM教育を推奨するティンカリングスタジオによる電子回路が学べるキット「littleBits」を使った、電子回路の仕組みを学び、プログラミングの思考のはじめの一歩を体験する子供でも大人でも楽しめるワークショップなども展開。全ワークショップ情報は、公式アプリにて近日掲載予定。



“岡本太郎 アート巡り”

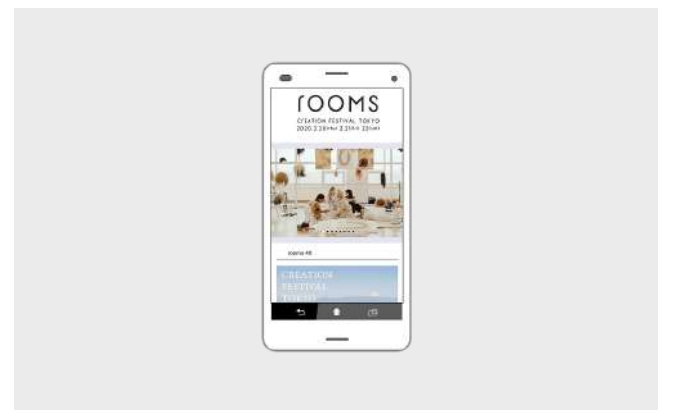
国立代々木競技場第一体育館には、芸術の世界を席卷してきた日本を代表する芸術家・岡本太郎作の芸術作品が合計常設されています。roomsにご来場いただいた際には、ぜひこの会場でしか観ることのできないクリエイティビティ溢れる岡本太郎作の作品を探しながら、会場ごとroomsをご堪能ください！



POINT MARKET

rooms滞在時間でプレゼントをゲット！

商業空間で顧客の滞在時間にインセンティブを付与するポイントサービス「ChronoPoint(クロノポイント)」を展開するポイントマーケット株式会社の参加も決定。roomsでの滞在時間にポイントが貯まる体験をして頂くキャンペーンを実施し、ポイントと引き換えに素敵なプレゼントをお渡しします。詳細は公式アプリにて近日掲載予定。



rooms公式アプリを今すぐダウンロード！

最新情報をゲットして、roomsをもっと楽しもう。

【iPhone対応 App Store】：<https://apps.apple.com/jp/app/h-france-rooms/id1471603988>

【Android対応 Google Play】：<https://play.google.com/store/apps/details?id=tokyo.eventos.rooms&hl=ja>

■ 知識と感性をお持ち帰りできる、rooms ACADEMY (ルームスアカデミー) 全情報解禁!



rooms ACADEMY と題し、多彩なゲストが集まるトークショーを毎日開催。
 ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、
 誰もが持つクリエイティブな感性を刺激します。

※rooms ACADEMYへの参加をご希望の方はこちらURLからご登録ください。 <https://ws.formzu.net/fgen/S45702335/>

2.20 (THU)	2.21 (FRI)	2.22 (SAT)
<p>10:45-11:45</p> <p>「学ぶSDGs。世界を変える、はじめかた。2020」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>講談社「FRaU」プロデューサー 関能彦</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>H.P.FRANCE エシカルディレクター 坂口真生</p> </div> </div>	<p>10:30-11:30</p> <p>「花の世界から見るTV番組33年間携わって」</p> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社 花音 代表取締役 フラワーデザイナー・想作家 松井達彦</p> </div>	<p>11:00-12:00</p> <p>「Open Up Yourself #Sexuality#Feminism」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>H.P.FRANCE BIJOUXディレクター 國吉祐子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ゲイ・アクティビスト KAN</p> </div> </div>
<p>12:00-13:00</p> <p>「価値の逆転によるコストSDGsからプロフィットSDGsへ」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>グローバルイノベーションズ 代表 黒岩氏</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>「みんなでみらいを」 代表 阪口氏</p> </div> </div>	<p>12:00-13:00</p> <p>「クリエイティブな人材はどう育つか～STEAMの可能性」</p> <div style="text-align: center;">  <p>ウィーシュタインズ 代表取締役 赤司展子</p> </div>	<p>12:30-13:30</p> <p>「オーガニックライフはどこまで可能か～都会と森の生活で実践したこと」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>日本ホリスティックビューティー協会 岸紅子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ニュージーランド在住の料理家 四角大輔</p> </div> </div>
<p>13:30-14:30</p> <p>「JOIN THE REGENERATION サステナビリティのその先へ-鳥を追ったラッシュの再生物語」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ラッシュジャパン クリエイティブパイヤー 黒澤千絵実・細野隆 公益財団法人日本自然保護協会 自然のちから推進部 部長 岩橋大悟</p> </div> </div>	<p>13:30-14:30</p> <p>「ILCサポーターズ未来会議」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ヘアアーティスト 西村英哲</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>映画監督 押井守</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>クリエイター 声優 外灘者ポップカルチャー発信使 「カワイイ大図」 木村優</p> </div> </div>	<p>14:30-15:30</p> <p>「カラフルデブを生きるネガティブ思考を強みに変える女医の法則」</p> <div style="text-align: center;">  <p>脳神経科医・ファッションデザイナー Dr.まあや</p> </div>
<p>15:00-16:00</p> <p>プログラミングから広がる新しい教育の可能性～「動き」や「機能」「美」を創造するための“教育”としてのプログラミング～</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>リトルランド キッズティンカリングスタジオ 長山陽子 エデュケーションエバンジェリスト 清水輝大 ソニー・グローバルエデュケーション セールスマネージャー・カスタマーサービス 安藤亮</p> </div> </div>	<p>15:00-16:00</p> <p>「旅するパイヤー」</p> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社 ソラオフトウキョウ 代表取締役社長 Mas Kitajima</p> </div>	<p>17:00-18:00</p> <p>「「盛り」の誕生ー女の子とテクノロジーが生んだ日本の美意識ー」</p> <div style="text-align: center;">  <p>メディア環境学者 久保友香</p> </div>
<p>17:00-18:00</p> <p>「ILCサポーターズ未来会議」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>脚本家/女優 近衛はな</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>映画監督 押井守</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>アニメーション監督/脚本作家 森本晃司</p> </div> </div>	<p>17:00-18:00</p> <p>「「盛り」の誕生ー女の子とテクノロジーが生んだ日本の美意識ー」</p> <div style="text-align: center;">  <p>メディア環境学者 久保友香</p> </div>	

■rooms 40来場登録申し込み方法について

【一般来場者の申し込み】

当展示会にご入場いただくには、Peatixにて入場登録が必要になります。

また、rooms公式サイトTO VISITもしくは来場申込ボタンから「一般来場者」よりPeatixへのお申込みも可能です。

■ 事前登録

受付期間：2020年1月9日(木)～2020年2月20日(木)

入場期間：2020年2月21日(金)～2020年2月22日(土) 10:00-18:00

*2月20日(木)は一般来場者様はご入場いただけませんのでご注意ください。

事前登録料：1,500円(税込)

登録方法：<Peatix>"クリエイションの祭典" rooms40

<https://rooms40visit.peatix.com/>

*rooms公式サイトからもPeatixへ直接アクセス可能

rooms公式サイトTO VISIT、もしくは来場申込ボタン → 一般来場者の方登録フォーム

<https://www.roomsroom.com>

■ 当日登録

受付期間：2020年2月21日(金)～2020年2月22日(土)

入場期間：2020年2月21日(金)～2020年2月22日(土) 10:00-18:00

*2月20日(木)は一般来場者様はご入場いただけませんのでご注意ください

当日登録料：2,000円(税込)

登録方法：会場来場者受付にて(国立代々木競技場第一体育館 原宿口付近)

■ 注意点

- ・イベントは指定の入場期間内であればいつでも再入場可能です。
- ・中学生以下は無料ですが、必ず保護者の同伴が必要となります。

【業界関係者の申し込み】 バイヤー、プレス、その他業界関係者を対象とした来場登録もrooms公式サイトにて申込を受け付けております。

■rooms 40 開催概要

名 称：rooms 40

主 催：アッシュ・ペー・フランス株式会社 / rooms事業部

会 期：2020年2月20日(木)、21日(金)、22日(土)

*20日(木)はビジネス関係者対象のため、一般来場者様はご入場できません。

時 間：10:00~18:00

会 場：国立代々木競技場第一体育館

内 容：商談会、物販、ワークショップ、アート展、飲食等

出展ブランド数：約500

出展品：ファッション/服飾雑貨/ジュエリー/プロダクト/アート/インテリア/

工芸・民芸/地場産品/フード/その他

公式サイト：www.roomsroom.com

公式Instagram：@rooms_tokyo (推奨ハッシュタグ #rooms_tokyo)

公式アプリ：H.P.FRANCE rooms



■rooms(ルームス)とは

rooms
クリエイションで人を豊かにする

rooms(ルームス)とは、2000年より、人と人が繋がるクリエイティブコミュニティを創造する場(=「rooms」)を生み出している、クリエイティブプラットフォームです。H.P.FRANCEの「クリエイションで人を豊かにする」という信念を元に、言葉が無くとも、クリエイションという可能性に込められた共通言語を源に、人と人が繋がるクリエイティブコミュニティの場(=「rooms」)を時代とともに変化しながら発信し続けます。

■H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス)とは

H. P. FRANCE

アッシュ・ペー・フランスとは、1984年に原宿で設立以来、ファッションを中心に、インテリア、アートなど生活と文化に関わるさまざまな事業を展開しています。全国に70店舗のコンセプトショップ、合同展示会のrooms、自社のECサイトなどを展開中。日本はもちろん、パリ、NY、ブエノスアイレス、サンパウロ、ベルリンなど世界中のクリエイティブな才能や個性との出会いを大切に、それをエネルギーにビジネスを成長させています。

PRESSに関するお問い合わせ

(株)ワンオー / PR01. (tel: 03-5774-1420)

担当：坂本(sakamoto@one-o.com) / 小谷(kotani@one-o.com) / 芹澤(serizawa@one-o.com)

(リリース画像はこちら)https://www.dropbox.com/s/zvuyhlj4dforpc7/rooms40_3_image.zip?dl=0

事業・出展・来場登録に関するお問い合わせ

アッシュ・ペー・フランス(株) / rooms (tel: 03-3499-0822)

担当：石塚 (rooms@hpgpr.com)