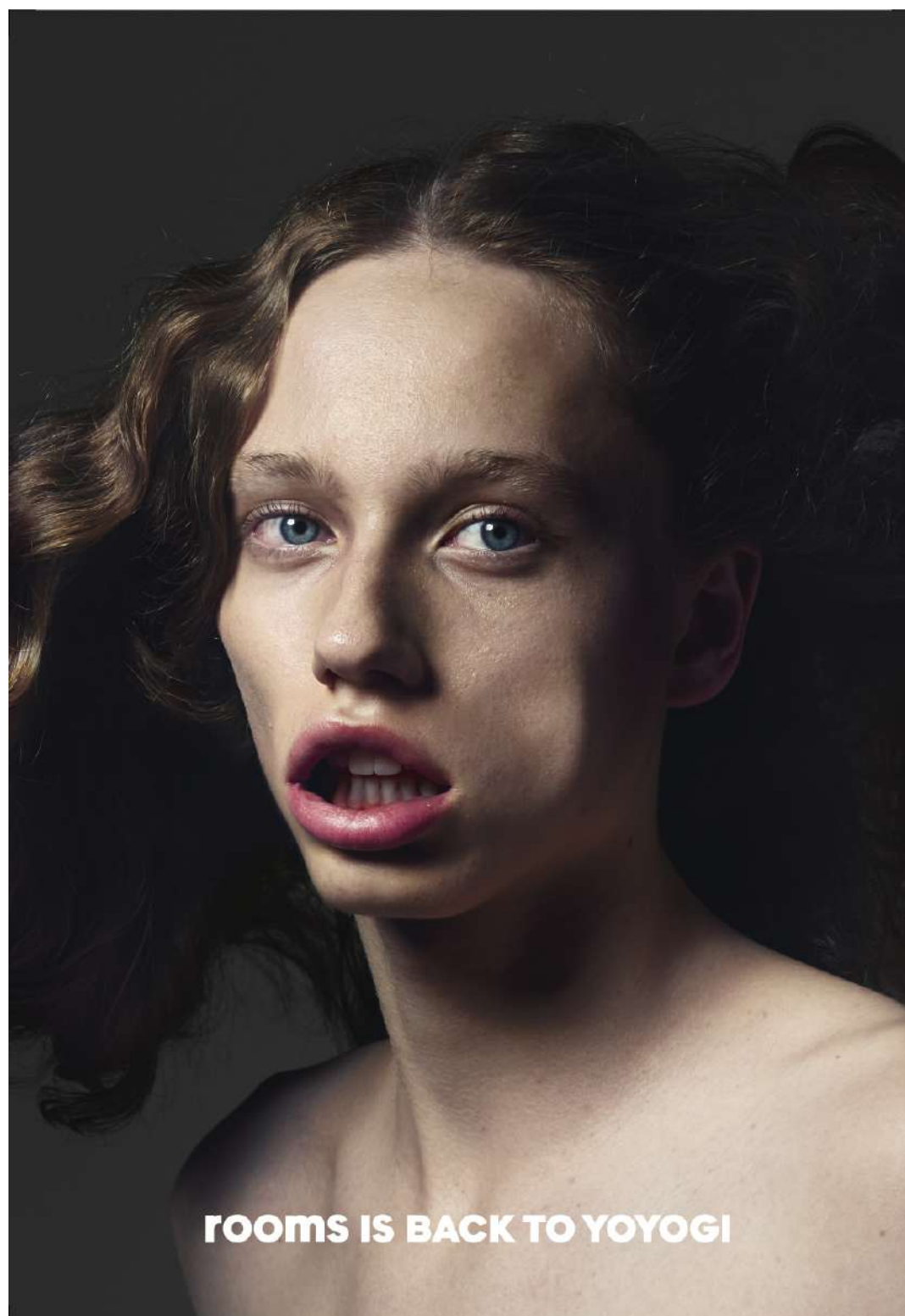


通算50万人を動員したクリエイティブの祭典「rooms」 代々木第一体育館にて2月22日まで3日間開催

メインビジュアル&豪華コンテンツ一部情報解禁、来場登録2月20日まで公式サイトにて受付中！



感じるトレードショー

A Trade Show That Makes You Feel

アッシュ・ペー・フランス株式会社（代表取締役 村松孝尚）は、自社が主催・企画・運営を務める、2020年2月20日(木)、21日(金)、22日(土)の3日間、国立代々木競技場第一体育館にて開催する、クリエイティブの祭典「rooms（ルームス）」の来場登録申し込みを2020年2月20日（木）までrooms公式サイトにて受け付けております。また、クリエイティブ・アートディレクター 池澤 樹を筆頭に豪華スタッフにより制作した記念すべき40回目のメインビジュアルと一部コンテンツ情報を初公開いたします。

【池澤氏よりコメント】

開催20周年という記念すべき節目の年に、roomsが新しくなった代々木第一体育館にさらに進化・拡大して戻って来ます。その驚きを、まるで目の前に圧倒的な存在感を放つ未確認物体が現れた瞬間のような人の表情や動きで表現しています。

【KEY VISUAL】

CREATIVE & ART DIRECTOR：池澤 樹

Photographer：高梨 遼平

Hair and Make：奥平 正芳

Animation：千葉 博充

※ メインビジュアルのGIF動画もGIF MAGAZINEにて随時配信中：

<https://gifmagazine.net/users/94508/profile?locale=ja>

■感じる、踊る、伝える、驚く、買う、味わう、一部コンテンツ情報解禁

roomsとは、アッシュ・ペー・フランス株式会社が、クリエイティブシーンの活性化を目的に2000年にスタートさせた、ファッション・ライフスタイル・アート・パフォーマンス・飲食など、あらゆるジャンルから過去19年間でのべ1万組以上のクリエイターが参加してきた日本最大級のキュレーションイベントです。会場には国内外から500ブランドが集結いたします。

これまで通算50万人を動員し、開催をスタートさせてから今年で20周年を迎え、業界関係者のみならず一般のお客様もお越しいただけるよう、rooms始まって以来初となる週末（土曜日）開催を実施し、また、アクセスしやすい東京五輪を間近に控える国立代々木競技場第一体育館に再び舞台を戻しました。

また、40回目となる今回のテーマは、「感じるトレードショー」。従来のroomsを超えた五感をフルに活用していただきながら楽しんでもらえる体験型企画を多数ご用意しております。この度、会場内に出展する500ブースの中から、先行して4つのコンテンツをイメージビジュアルと共に初公開いたします。



SOCIAL × rooms

現代にあふれている社会問題を、クリエイティブの力によって、違った目線で向き合う
roomsだからこそその新しい企画を多数ご用意しております。



①地球環境問題をクリエイティブで考える / ナカダイ×rooms「産廃サミット」

廃棄物(ゴミ)を毎日60トン処理し、驚異の99%リサイクル率を誇る産業廃棄物処理業者「ナカダイ」。そのナカダイがプロデュースする「産廃サミット」が遂にroomsに参加します。廃棄物にしないプロジェクト展として、これまでの業界にとらわれないアイデアと他業種とのコラボレーションの様々な事例など、新しい環境ビジネスのヒントになるような情報やモノを公開します。rooms40で、使い終わった後の先を考える、循環を前提とした社会の実現を目指しませんか。



②お腹にも環境にも優しいサステナブルフードトラック /

発酵人 田上彩 & モデル 森星 「miss eden」 × rooms

発酵人 田上彩と、モデル 森星をはじめに作り出す新しいハッピーな生き方。farm to table(新鮮でオーガニックな食材を、農場から食卓へ)をテーマに食の旅をし、農家さんや作り手を訪れて学びながら、ご縁がある食材で創るサステナブルフードトラック『miss eden』。種からこだわる農家さんの食材や、自然のリズムを大切に自家製の発酵食品、土に戻る容器などを使用し、お腹にも環境にも優しい食を、農家さんの想いと共にご提供いたします。また、大人気ですぐ完売するメガネの廃材で創られた箸置きも数量限定で販売いたします。



③日本でイマ熱い教育/ STEAM LAB 「学びの多様性」 × rooms

文部科学省も推薦している今注目の教育、「STEAM(スティーム)教育」。このSTEAM教育をアートからアプローチする「ティンカリング」という新しい学びを展開している造形スタジオ「キッズティンカリングスタジオ」(株式会社リトルランド)がroomsに初出展。ビジュアルプログラミング・電子工作・デジタルお絵描きなど、テクノロジーを身近に感じながら、こどもたちの“気付き”から生まれる、“ひらめきをカタチにする力”を育みます。子どもだけではなく、大人も必見のワークショップとなっています。ぜひお立ち寄りください。

*STEAMとは、Science(サイエンス/科学)、Technology(テクノロジー/技術)、Engineering(エンジニアリング/工学)、Art(アート/芸術)、Mathematics(マセマティクス/数学)の5つの頭文字をとった造語です。

④ 知識と感性をお持ち帰りできる、rooms ACADEMY (ルームスアカデミー)一部情報解禁



rooms ACADEMY

rooms ACADEMY (ルームス・アカデミー) と題し、多彩なゲストが集まるトークショーを中心に、ワークショップなどの参加型イベントを毎日開催。ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もが持つクリエイティブな感性を刺激します。

登壇情報は、rooms公式サイトもしくはrooms公式アプリにて随時更新予定。当日先着順となっておりますので、お見逃しなく！



2月21日(金) 11:00-12:00

『花の世界から見るTV番組 33年間携わって』

スピーカー：花音 松井達彦

植物の魅力を巧みに伝える、松井達彦。ある時はスタジオセット内に田んぼを設置し“育てる装飾”に挑戦するなど、技術やアイデアは多岐に渡ります。その中で、松井が最も着目するのが「匂」を彩ることです。社会の中で日々変化していく情報と同じように、装飾の役割も「匂」なものであることに重点を置いて演出しています。生花を活けるデモンストレーションを行いながらトークを展開いたします。

2月22日(土) 13:00-14:00

「オーガニックライフはどこまで可能か〜都会と森の生活で実践したこと」

スピーカー：日本ホリスティックビューティー協会 岸紅子× ニュージーランド在住の執筆家 四角大輔

東京都心に生まれ育ち、モデルやマーケティングの職を経て、今は渋谷区にてナチュラルな子育てをするホリスティックビューティ協会代表、岸紅子さん。幼少期からの自然好きが高じてアウトドアスリートとなり、ニュージーランドの湖畔でサステナブルな自給自足ライフを送る、執筆家の四角大輔さん。共に環境省〈森里川海〉プロジェクトのアンバサダーを務め、親友でもあるそんな2人のトークテーマは、どうすれば現代社会でオーガニックライフが実現するか、その可能性について。そして、化学物質の使用量が世界トップクラスとなった日本の現状と、ニュージーランドなどのオーガニック先進国の最新情報についても語っていただきます。



2月22日(土) 11:00-12:00

『Open Up Yourself #Sexuality#Feminist』

ファシリテーター：國吉祐子 (H.P.FRANCE BIJOUXディレクター)

スピーカー：KAN (ゲイ・アクティビスト) 本田綾里 (フェミニスト・活動家)

酒井亜希子 (エディトリアルプロデューサー)

自分自身を開くことで出会えるコミュニティ。それは誰かへのやさしいパワーと繋がりになる。ファシリテーターとしてH.P.FRANCE BIJOUXディレクターの國吉祐子を中心にゲイ・アクティビストのKAN、フェミニスト・活動家の本田綾里、エディトリアルプロデューサーの酒井亜希子の3名をスピーカーに迎え、スピーカーたちの日常の中にあるフェミニズムや、セクシャリティーに縛られない自分らしくあるための選択、そして持続可能で自分を探求する活動家としてのあり方など個々の視点でトークショーを展開いたします。

2月22日(土) 15:00-16:00

『カラフルデブを生きる ネガティブ思考を強みに変える 女医の法則』

スピーカー：Dr.まあや

プロフィール：始まりは幼少期から祖母に、「お前は結婚なんてできない、医者になりなさい」という言葉がきっかけで中学生1年生の時 『よし！医者になる！』 と思い猛勉強。2006年脳外科専門医を取得。そんな傍ら、小さい時からファッションに興味があり医局内や病院で、イラストの仕事や医局内で配るグッズのデザイン、学会のポスターのデザインをしているうちに、デザインの勉強を本格的にしてみたい、と思い2010年 Central Saint Martinsへ留学。

■rooms 40来場登録申し込み方法について

【一般来場者の申し込み】

当展示会にご入場いただくには、Peatixにて入場登録が必要になります。

また、rooms公式サイトTO VISITもしくは来場申込ボタンから「一般来場者」よりPeatixへのお申込みも可能です。

■ 事前登録

受付期間：2020年1月9日(木)～2020年2月20日(木)

入場期間：2020年2月21日(金)～2020年2月22日(土) 10:00-18:00

*2月20日(木)は一般来場者様はご入場いただけませんのでご注意ください。

事前登録料：1,500円(税込)

登録方法：<Peatix>"クリエイションの祭典" rooms40

<https://rooms40visit.peatix.com/>

*rooms公式サイトからもPeatixへ直接アクセス可能

rooms公式サイトTO VISIT、もしくは来場申込ボタン → 一般来場者の方登録フォーム

<https://www.roomsroom.com>

■ 当日登録

受付期間：2020年2月21日(金)～2020年2月22日(土)

入場期間：2020年2月21日(金)～2020年2月22日(土) 10:00-18:00

*2月20日(木)は一般来場者様はご入場いただけませんのでご注意ください

当日登録料：2,000円(税込)

登録方法：会場来場者受付にて(国立代々木競技場第一体育館 原宿口付近)

■ 注意点

・イベントは指定の入場期間内であればいつでも再入場可能です。

・中学生以下は無料ですが、必ず保護者の同伴が必要となります。

【業界関係者の申し込み】 バイヤー、プレス、その他業界関係者を対象とした来場登録もrooms公式サイトにて申込を受け付けております。

■rooms 40 開催概要

名 称：rooms 40

主 催：アッシュ・ペー・フランス株式会社 / rooms事業部

会 期：2020年2月20日(木)、21日(金)、22日(土)

*20日(木)はビジネス関係者対象のため、一般来場者をご入場できません。

時 間：10:00～18:00

会 場：国立代々木競技場第一体育館

内 容：商談会、物販、ワークショップ、アート展、飲食等

出展ブランド数：約500

出展品：ファッション/服飾雑貨/ジュエリー/プロダクト/アート/インテリア/

工芸・民芸/地場産品/フード/その他

公式サイト：www.roomsroom.com

公式Instagram：@rooms_tokyo (推奨ハッシュタグ #rooms_tokyo)

公式アプリ：H.P.FRANCE rooms



■rooms(ルームス)とは

ROOMS
クリエイションで人を豊かにする

rooms(ルームス)とは、2000年より、人と人が繋がるクリエイティブコミュニティを創造する場(=「rooms」)を生み出している、H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス)発のクリエイティブプラットフォームです。H.P.FRANCEの「クリエイションで人を豊かにする」という信念を元に、言葉が無くとも、クリエイションという可能性に込められた共通言語を源に、人と人が繋がるクリエイティブコミュニティの場(=「rooms」)を時代とともに変化しながら発信し続けます。

■H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス)とは

H.P. FRANCE

アッシュ・ペー・フランスとは、1984年に原宿で設立以来、ファッションを中心に、インテリア、アートなど生活と文化に関わるさまざまな事業を展開しています。全国に70店舗のコンセプトショップ、合同展示会のrooms、自社のECサイトなどを展開中。日本はもちろん、パリ、NY、ブエノスアイレス、サンパウロ、ベルリンなど世界中のクリエイティブな才能や個性との出会いを大切に、それをエネルギーにビジネスを成長させています。

— 次回リリース配信は、2月上旬予定 出展者情報を詳細にお伝えします。 —

PRESSに関するお問い合わせ

(株)ワンオー / PR01. (tel: 03-5774-1420)

担当：坂本(sakamoto@one-o.com) / 小谷(kotani@one-o.com) / 芹澤(serizawa@one-o.com)

事業・出展・来場登録に関するお問い合わせ

アッシュ・ペー・フランス(株) / rooms (tel: 03-3499-0822)

担当：石塚 (rooms@hpgrp.com)

(リリース画像はこちら) https://www.dropbox.com/s/rksethqquwd0d/rooms40_2_image.zip?dl=0