

ルームスオンラインショールームが間もなく、3月1日(月)OPEN！ NY発の現代アートギャラリーや産学連携プロジェクトなど幅広い出展者が参加

- 豪華ゲストによる限定アカデミーやリアルショールームの併設等、独自サービスを初公開。メンバー登録は2/16(火)開始 -

アッシュ・ペー・フランス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 村松孝尚)が企画・運営する、クリエイターやアーティストの為のプラットフォーム「rooms(ルームス)」は、新たに24時間・365日営業の「rooms オンラインショールーム」を開設し、作り手と業界関係者(バイヤーやメディア等)の出会いの場を継続的に創出します。1年をA,B,C,Dの4期に区分し開催される、同オンラインショールームの初回となるSEASON Aは、3月1日(月)にOPEN。本リリースでは、出展者の厳選情報や3月30日(火)から期間限定で併設するリアルショールームの詳細を初公開。ユーザーのメンバー登録は2月16日(火)から公式サイトにて開始。(詳細はこちら▶<https://www.roomsroom.com/showroom>)

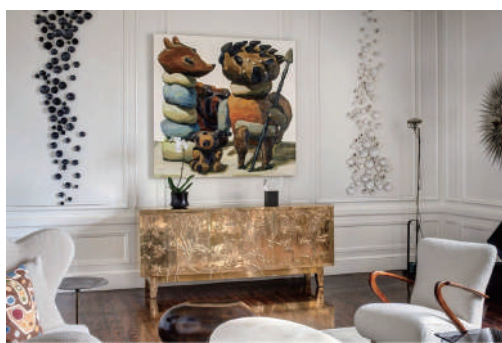
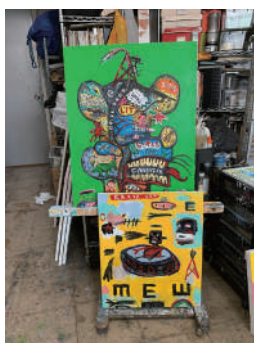


KEY VISUAL / Art Director 池澤 樹 (STUDEO)

■rooms 初のオンライン開催となる rooms42、従来のオンライン展の概念を覆し突破します。

昨今のインターネットやSNS全盛時代において、リアルに人と人が出会う、人と作品が出会う場として、バイヤーやメディアの皆様からも大好評をいただいているrooms。コロナ禍という状況から、オンライン開催に切り替わったrooms42ですが、オンラインだからこそできることは何か、クリエイションがもたらす数値化できない豊かさが求められる時代に沿う発信方法は何かを問い続けた結果生まれた、rooms独自のオンライン体験をキービジュアルに表現しました。これからはクリエイターに寄り添うプラットフォームとして様々な出会いの場を創ります。

■NY発の現代アートギャラリーや最旬ブランド、産学連携プロジェクトなど個性豊かな出展者を一部ご紹介！

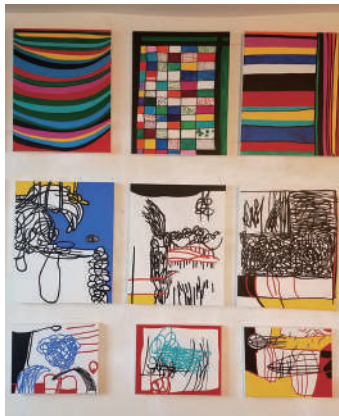


hpf CHRISTOPHER GALLERY NEW YORK

「アートは人が生きるために必要な物語です」

今までアート市場では、作品価値を高め、文脈作りを行い、有名な作品やアーティストへ投資することがビジネスの中心でした。これからのアート市場は蚤の市で掘り出し物を見つけ出すような、自分自身の感覚でアートを理解し、選び、満足し、流通するような自由で身近なものになります。

hpf CHRISTOPHER GALLERY NEW YORKでは、皆様の暮らしをより楽しくするために必要となる「ワクワク」するようなアートを世界中からお届けいたします。(左写真: 右上 & 左下 Peter Opheim, 左上 Andrew Chan, 右下 CJ Collins)



女子美術大学 短期大学部 造形学科 デザインコース テキスタイル



学生たちが「女子美らしさ」をテーマにオンライン授業の中でアイデアを出し合って作ったミニバッグ「+CO」。テキスタイル教員と伝統ある茨城県無形文化財和紙「西ノ内紙」が共同で制作した、紙衣と染色によるテキスタイル製品の研究発表「女子美 × 西ノ内紙」計2企画で出展が決定。



FERMENSTATION (ファーマンステーション)

自然の恵みと発酵のサステナブルなサイクルから生まれるファーマンステーションの製品。オーガニックのお米から丁寧に作り出される製品は心地よい毎日をお願い、より豊かなライフスタイルを提案します。



SAGA MADO (サガマド)

あなたの暮らしをちょっと贅沢にし、使っていくうちに家族になれるようなもの。ゆったりと時が流れる佐賀県の海・山・大地の元でじっくり手間ひまをかけて作られた良質のものをご提案しています。



NEMOHAMO (ネモハモ)

根も、葉も、茎も、花も、実も。植物まるごとのちからを活かしたオーガニックコスメブランドです。良質な植物が持つ酵素、ビタミン、ミネラルなどをフレッシュなまま、あなたの肌へ。



BLUCANARI (ブルカナリ)

フランスのベズナ地方にアトリエを構える2人組アートユニットBLUCANARI(ブルカナリ)。個性の異なるアーティストの才能が融合し、斬新なアートを生み出しています。



COFELITY (コフィリティ)

COFELITY = COFFEE & HOSPITALITY / まさにコーヒーを提供するということは、究極のおもてなしのひとつ。コーヒーの魅力を通して、笑顔やリラックス、コミュニケーションをお届けするプロジェクトです。



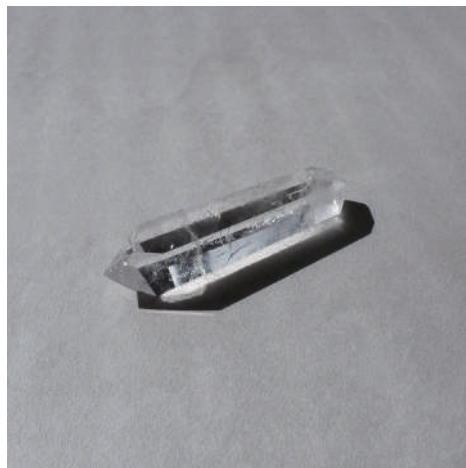
EUDITION (ユーディション)

「日本の植物に最適解を」自然環境と地域経済における持続可能な産業創出を目的として、地域固有の植生に着目。第一弾は、鹿児島県岸良に育つ柑橘「辺塚だいたい」の発酵エキスを配合したフェイスオイルです。



Anmako Singapore (アンマコ シンガポール)

『夏はパティック』 古代から東南アジアの人々に愛され続けてきた美しく涼しい手染めパティックのデイリーウェアをシンガポールから紹介致します。



月星日 (つきほしひ)

TSUKIHOSHIMIHI では、それら天体の影響を受けた大いなる自然、宇宙のエネルギーに満ちた地球のエッセンスをご紹介していきたいと思ひます。



TESORO (テソロ)

会津の土の中で眠っているカケラ達。金継ぎの技法を使い、約100年前から眠っていたカケラが新しいアクセサリーに生まれ変わる事が出来ました。

■ 進化するオンラインショールーム、サービスも充実

卸、OEM、POP-UP、企業間 コラボレーション等、ブランドの多様な参加目的に対応したサービスを多数ご用意。皆様のビジネス拡大につなげるための取引機能を備えた唯一無二のB2Bプラットフォームを目指します。常にブランドやバイヤーの声を聞きながら機能をアップデートすることで、使い勝手の良いオンラインサービスを提供します。(各サービスの詳細は公式サイト上に随時更新いたします ▶ <https://www.roomsroom.com/showroom-about>)



1. 豪華ゲストと共にお届けする「実に役立つ」オンラインセミナー“rooms ACADEMY”を開催
経験豊かなゲストをお招きし知識や経験をシェアする、出展者向けオンラインセミナーを多彩なラインナップでご用意しております。本リリースでは、2～3月の開催情報をお知らせいたします。(4月以降の開催内容は公式サイトにて順次お知らせ)

2021.02.17 (水) 16:00 - 17:00

『バイヤーのインターネット活用術。
バイヤーに対してのリモート営業方法も伝授します。』



安藤寛之
株式会社エンタトニック 代表取締役

都内百貨店本店にてバイヤー・マーチャンダイザー・商品開発・Eコマース戦略・店舗開発などを歴任された安藤氏によるアカデミー。コロナ禍におけるバイヤーの動向はコロナ前と比べてどう変わったのか、バイヤーの今の心理を知ってこれからのリモート営業に役立てましょう。

2021.02.26 (金) / 03.16 (火) 14:00 - 15:00

『商品・ブランドを伝える、
こだわりのプロモーション映像を作ろう！ Part1/Part2』



菱川勢一
映画監督 / 写真家 / 演出家 /
クリエイティブ・ディレクター / 武蔵野美術大学教授

国内外の番組、映画、MVの演出、企業ブランディングを数多く手掛けNTTドコモTVC「森の木琴」では、世界最大の広告賞、カンヌライオンズを獲得するなど、国内外でも注目を集める菱川氏による映像制作アカデミー。スマホなどのお持ちの機材はもちろん、Blackmagic Designなどプロ機材を使い、菱川氏がクリエイティブな映像を通じてブランドの世界観を表現する方法を紹介いたします。 Blackmagic Design

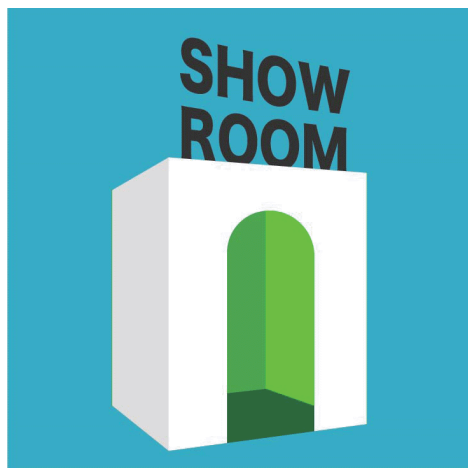
2021.03.23 (火) 14:00 - 15:00

『2021年ファッション好きが思うこと』



朝比奈理江
阪急百貨店 うめだ本店
ファッション ジェネラルディレクション /
モード・ラグジュアリー担当

販売から始まった経歴は、インポートシューズバイヤー、開発室を経て、ファッションディレクションの世界へ。現在は、阪急うめだ本店のウイメンズファッションのジェネラル ディレクターの立場から、様々な企画を開発中。朝比奈氏の現場と常に向き合い、未来を作る担い手としてのこれからの視点をお話いただきます。



2. 東京・南青山に期間限定でリアルショールームをオープン

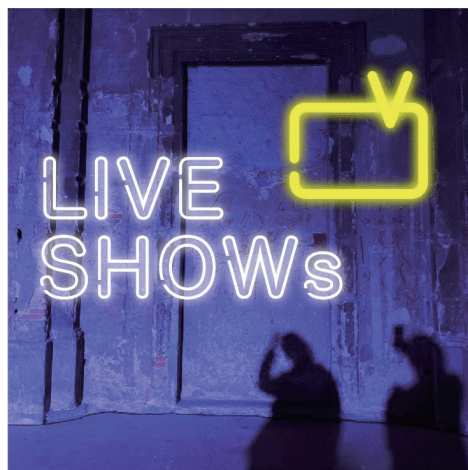
「発注前にサンプルを直接手にとってチェックしたい」というバイヤーの要望にお応えすべく、出展ブランドのサンプルをご覧いただけるショールームを東京・南青山に期間限定でオープン。繊細で丁寧なクリエイションはスクリーン越しだけでは伝わらないことを私たちは理解しています。リアルショールームではサンプル展示の他、出展者によるライブ配信や来場者限定プレゼントなど楽しい企画を用意してお待ちしております。(参加ブランド 80 予定)

事前予約制：来場予約は公式サイトにて3月10日(水)受付スタート。

期間：2021年3月30日(火) - 4月15日(木) (土日休)

時間：11:00 - 17:00

場所：東京都港区南青山 5-7-17 小原流会館 6F ショールーム



3. 出展者のライブ配信をサポート“LIVE SHOWS”

ショールームにて、出展者によるライブ配信を公式 IG, YouTube にて配信予定。Blackmagic Design に機材提供していただき、配信をサポートいたします。



4. クリエイションの生まれるところ“PLAY”

出展ブランドの動画を集めた公式 YouTube チャンネルを公式サイト上で公開・配信いたします。クリエイションの生まれるところをぜひご覧ください。



5. rooms スタッフが毎週お届けする“DISCOVER”

rooms スタッフが毎週、出展ブランドやお気に入りのアイテムを公式サイト上で紹介。rooms スタッフの多様な個性にもご注目ください。

■ 映像業界で世界的に有名な Blackmagic Design × rooms による協業プロジェクト始動



この度 rooms は、映像業界において世界的に有名な Blackmagic Design との協業プロジェクトを始動します。異業種で、辿ってきた歴史もまるで異なる両者ですが、「世のクリエイターのため、クリエイティブで世界を豊かにするため」という近いビジョンを持ち活動しています。今後クリエイターが自身のブランドイメージを表現する際、映像のクオリティーはとても重要になります。今回の協業プロジェクトでは、クリエイターやブランドが時代に応じた発信力を備えることを目的に、映像製作に関するオンラインセミナーや、ライブ配信のサポートを行う予定です。



Blackmagic Design は、シネマカメラや映像編集ソフト DaVinci Resolve などのプロフェッショナルな映像機器を開発および販売を行う映像機器メーカーです。オーストラリアの本社を拠点に、アメリカ、イギリス、シンガポール、東京にオフィスを構え、世界各地のユーザーにサービスを提供しております。ハリウッドをはじめとする映画業界や、ポストプロダクション、テレビ局のプロフェッショナルなユーザーのみならず、ゲーム、音楽、教育、医療、ファッションなど各業界においても、学生や、個人のビデオグラファー、クリエイター、YouTuber など幅広いユーザーが弊社製品を愛用しています。ハイクオリティな映像機器を、どんな方でも手に取れる価格帯で提供することに尽力いたしております。クリエイティブな世界へようこそ！

詳細はこちら <https://www.blackmagicdesign.com/jp/company/aboutus>

■ ONLINE SHOWROOM メンバー登録 2月16日(火)よりスタート！

登録期間：2021年2月16日(火)よりスタート(登録無料)

登録がまだの方はこちら：<https://roomsroom.com/visit>

対象者：バイヤー、プレス、その他業界関係者

* 前回メンバー登録いただいた方は登録済みのID・PWでログインいただけます。

* オンライン展を閲覧できるのは3/1(月)以降になりますので、ご注意ください。

■ rooms ONLINE SHOWROOM 開催概要



名称：rooms ONLINE SHOWROOM

会期：1年をA,B,C,Dの4期に区分。※各シーズン1週間程のメンテナンス期間を含む

SEASON A 会期：2021年3月1日(月) - 5月31日(月)

ユーザーメンバー登録：公式サイトにて、2021年2月16日(火)よりスタート
出展ブランド数：100(予定)

公式サイト：<https://www.roomsroom.com/showroom>

【SEASON A 出展者募集中】

出展申込み二次締切：2月24日(水)

* 2月24日申込→2月26日素材入稿期日→3月15日公開になります。

* 二次締切以降も随時募集。公開日に関しては要相談。

出展について：<https://www.roomsroom.com/exhibit>

■ rooms(ルームス)とは

rooms

各々のクリエイターの世界観を room(部屋)として捉え、その共同体を“rooms(ルームス)”と名付けました。合同展示会「rooms TRADESHOW」は過去20年で1万組のクリエイターが出展し、通算50万人を動員。良質なクリエイターが、その活動領域を広げるきっかけになる場所として認知されています。2020年からはオンライン展示会もスタートし、よりグローバルなプラットフォームの開発に着手しています。更に今年は初となる地方イベント「rooms JOURNEY」を設立、作り手とファンの交流を通して地域活性を目指します。

PRESS に関するお問い合わせ

(株)ワンオー / PR01. (tel: 03-5774-1420)

担当：坂本 (sakamoto@one-o.com) / 小谷 (kotani@one-o.com)

(リリース画像はこちら) https://www.dropbox.com/s/pgfxqz2stizy/42RELEASE_3.zip?dl=0

■ H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス)とは

H.P. FRANCE

1984年、東京・原宿にレディースファッションの店「Lamp」を開店。翌1985年、アッシュ・ペー・フランス株式会社設立。ファッションを中心に、インテリア、アートなど生活と文化に関わる事業を多角的に展開。日本全国に約60店舗、主力商材はヨーロッパや北南米、国内デザイナーなどのファッションと服飾小物。また、合同展示会「rooms」など業界全体を盛り上げるための取り組みにも力を入れている。企業理念は、「創造的であるということ、グローバルであるということ、“人が生きる”ということ」。公式サイト：www.hpfrance.com

事業・出展・来場登録に関するお問い合わせ

アッシュ・ペー・フランス(株) / rooms (tel: 03-3499-0822)

担当：石塚 (rooms@hpgpr.com)