

2011年6月1日

## 扶桑社のニュースメディア「日刊SPA!」の広告商品開発・販売業務をターゲットティングが全面支援

ターゲットティング株式会社（東京都港区、代表取締役：藤田 誠）は、株式会社扶桑社（東京都港区：第一編集局長 執行役員 秋尾弘史）が運営するニュースサイト「日刊SPA!」において、広告部門における営業戦略から販売活動までをトータルに支援する業務提携契約を締結しました。

ターゲットティングは、オンラインメディアを中心にメディア収益の最大化を支援するメディア・マネタイズ・エージェンシーです。今回扶桑社の「SPA!」ブランドの新たな展開として取り組むニュースサイト「日刊SPA!」に関わる広告商品開発と販売活動をトータルに支援します。



## ◆『日刊SPA!』について

サイト名： 日刊SPA! (URL : <http://nikkan-spa.jp/>)

配信媒体： 「週刊SPA!」

サービス開始： 2011年6月1日

扱うジャンル： 芸能、スポーツ、政治、経済、家庭、マネー、グラビア等

更新日： 毎日

記事本数： 1日あたり20本前後

サイトの概略：“SPA!ブランド”の新たな展開を目指すWebサイトとして2011年6月に、『日刊SPA!』としてリニューアルオープン。ブログニュースサイトとして、日刊でニュースを配信していきます。

### サイトの特色1：ブログニュースサイトへのリニューアル

ブログニュースサイトにする事で、1日10件以上の記事を配信していき、PVの増加をめざします。SPA!本誌の特集記事に加え

- 「日刊SPA!」オリジナルのニュース記事
- SPA!本誌等で記事化しなかったネタ
- 記者会見・新商品発表会等の記事
- 本誌の導入部分やコラムの記事化

等の情報を配信していきます。

### サイトの特色2：スマートフォン、モバイル（公式・非公式）、Web¥enSPA!との連動

日刊SPA!の記事は、スマートフォン（iPhone、Android）モバイルと連動し、将来的には広告連動もめざします。

※スマートフォンの最適化、モバイル版日刊SPA!（非公式）公開は、6月末の予定です。

### サイトの特色3：ソーシャルメディア連動を意識した 一次発信源

Twitterをはじめとする、SNSの連動。ソーシャルメディアユーザーからの口コミ効果により、トラフィックの増加とネットユーザーのファン化を増やしていきます。

#### ◇ターゲティング株式会社 <http://www.targeting.co.jp/>

ターゲティング株式会社は、メディアの広告収益の最大化を支援する会社です。ユーザーインサイトに深く踏み込む商品開発や、販売チャネルとの良好な関係に基づく販売戦略を軸として、企業サイトや販売サイトの「メディア化」を推進します。ターゲティングは、2007年4月の設立以来、有名雑誌サイト、有名ブロガーポータルをはじめ、多くのサイトを支援させて頂いています。

この件に関するお問い合わせ

◇ターゲティング株式会社について

ターゲティング株式会社 広報窓口

[e-mail : info@targeting.jp](mailto:info@targeting.jp)